

阳光之下创造自己的传奇

东方商城 永不落幕的“时尚之桥”

阳光之下创造自己的传奇
暴雨之中也有无限勇气
不畏惧向前冲
勇往直前
接受每个考验
——小虎队《没有做不到的事》

2000年的时候，她还是南京商业圈里的一颗冉冉升起的“新星”，她不畏艰难勇往直前，接受每一个考验，终于找到了属于自己的方向。没有做不到的事，她终于通过一个又一个的挑战，成为了南京城里的奢华与品位的标志，带动着南京人的消费意识，加快了南京时尚步伐，没有任何一家可以取代她，她就是充满朝气、充满活力的东方商城。

昨天 磨炼中求突破

2000年，以经营国际著名品牌商品为主的高档时尚商场，东方商城出现在“华东第一商圈”新街口的中心区域，恢宏现代的商业展示布局，极富创意的空间环境为每位顾客提供了温馨的购物环境。

“从开业到现在，我们一直给商场定位于高端高档的产品，希望能够引领南京人的时尚。”东方商城吴总回忆说，2007年，随着城市对国际品牌认知度的提高，东方商城进行了布局的重新调整，完成外立面和内部改造，2008年商城重点引进GUCCI、FENDI、纪梵希、Emporio Armani、CELINE等国际一线品牌进驻。特别是今年的1月23日，目前备受高端客户青睐的低调奢华的奢侈品品牌Bottega Veneta也选择在东方商城开业。提档升级后的东方商城将南京商业推向了一个崭新的里程。



今天 时尚风景由她勾勒

一项调查显示，2005年至2008年，奢侈品在中国的销售年增长将达到20%，中国已经成为全世界第三大奢侈品消费国，仅次于美国和日本。同时，南京人的高消费也在亦步亦趋。

“当众多国际一线品牌相继进入东方后，更加快了南京百货的时尚化进程。”吴总告诉记者，国际一线品牌相继进驻南京，集中出现在东方商城一层精品区，更加奠定了东方商城精品高档百货的地标形象。

“2008年，东方商城用橱窗文化展示着品牌形象，这在南京的百货商场是很少见的。”吴总笑着说，东方商

城沿着中山南路外立面的一个个橱窗，组成了整个新街口极具特色的一道美景，每个国际一线品牌都在这方寸之地演绎出各自的经典。橱窗文化这个细节进入南京后，不仅提升了新街口的城市形象，也成为南京商业圈中的特色。在全国城市橱窗评选活动中，东方商城榜上有名。

明天 永不落幕的时尚之桥

2009年，东方商城被金鹰托管，东方商城借用金鹰集团先进的管理理念，服务能力得到了更大的提升，东方商城联手金鹰南京店、金鹰天地共同

举办的“三店联动”的促销模式，成为了南京商圈“礼券通用”的杀手锏，给不同层次的消费者提供了更广更实惠的挑选余地。至2010年，东方商城拥有的VIP顾客已经占据了南京市场高端客户群的70%以上，商城通过国际精品的品牌效应以及大客户营销等方式形成独特的东方VIP文化。

吴总透露说，未来，东方商城还将不断拓展“独有品牌”的规模，树立自身的特色，引进更多国际一线化妆品，搭起南京人通往世界时尚前沿的一座桥，让更多的南京人享受东方商城所带来的奢华。闫弋



对上世纪七八十年代的人来说，小虎队是青春、梦想、激情的记忆，《商业消费专刊》在虎年来临之际，与各商业掌舵者在小虎队一首首耳熟能详的歌声中，梳理时光脉络，回顾昨日激情，见证今日坚持，展望明日辉煌。



东方商城
ORIENT DEPT. STORE

全面接受东方、金鹰积分卡
特约商品除外，活动详情请见各专柜明示

活动时间：1/29 五 ▶ 2/13 六

虎
升 哮
级 年
连 年
连 东
方

新年新禧鸿运来

服饰类商品累计现金满
588送258 电 1/30 加8元即可获得
子 新年福虎1只
券(单张小票限购1只，限量118只，购完即止)

国际一线
化妆品 单柜 **400减40再3倍积分** 二线化妆品
药妆 单柜 **300减30**

镶嵌类
珠宝单柜 **388减200** 周大福 1/29~1/31
镶嵌类珠宝 **800减120**

女鞋低至**4折** SWAROVSKI 购物
赠礼 羊绒 低至**5折**

运动 单柜 户外 **400减100/600减150** 2/1起
厨具 单柜 **600减100** 另推出惊喜款

全馆 累计满**1000元**赠6F彩秀美发
200元现金券一张(单张小票限送一张)
单张小票满**300元**赠6F价值**19元**的LAUATTA
咖啡券一张(单张小票限领一张，每日限赠30张)

2月5日~2月13日 更多惊喜...

美食大赛等您参加
6F厨具美食节
报名时间：1月29日~2月6日
报名地点：6F非仕乐专柜
报名热线：84784099
比赛时间：2月6日14:30~16:30
现场家庭厨艺大比拼，参与比赛即有奖，
获奖者购买京喜款厨具可享受折上折优惠！