



画张未来地图 为梦想找个家

南京新百编织城市商业梦想

画一张未来的地图
是否你愿和我去探险
一起走进新的世界
算不算奢侈的心愿
——小虎队《为梦想
找一个家》

在南京的商业版图上,位居新街口黄金核心地段的南京新百一直是一个标杆。经历半个多世纪的风雨,这家老字号在南京人心目中仍占据着不可替代的地位。2009年,借60层主楼竣工之机,这艘商业航母又在酝酿新的蓝图——由传统百货向现代购物中心转型,走向新的起点,拉开南京商业发展新的黄金十年。

南京百货业提档升级的心愿,在勇于创新的南京新百身上成为缩影,一个城市的商业梦想,就此起步。



南京新百副总经理朱爱华

对上世纪七八十年代的人来说,小虎队是青春、梦想、激情的记忆,《商业消费专刊》在虎年来临之际,与各商业掌舵者在小虎队一首首耳熟能详的歌声中,梳理时光脉络,回顾昨日激情,见证今日坚持,展望明日辉煌。

昨天 百货领跑者

1952年,这个在华东地区都是第一家的国有商店开门迎客,成为南京百货行业的一面旗帜,领跑群雄。

历经半个多世纪的风雨,新百从当初的“半截土墙,两幢矮房”,成长为拥有5万多平米的大型百货,中国十大百货商场之一,效益连续16年位居江苏同行业之首,创造了南京商业史上的一个奇迹。2008年,集团公司更是累计实现销售26.5亿元,再创历史新高。

“多年来,新百一直是南京百货行业的旗手,立足潮头,勇于领先。”谈及新百的发展,南京新百副总经理朱爱华娓娓道来。朱爱华表示,新百的发展就是南京百货业发展的一个

缩影,“作为标杆企业,新百的每一步发展,都紧扣时代脉搏,商品结构契合时代需求和特征。”

今天 抢占制高点

2009年,新街口第一高楼、高达249米的新百南京中心60层主楼竣工,这家老字号再次占据了南京百货行业的制高点。

在号称中华第一商圈的新街口,没有哪个商城像新百这样,同时占据了5个地铁出口,便利的轨道交通条件让新百人自我鞭策:没有理由不做好。“从‘中山南路3号’到‘南京中心1号’,从地理坐标的更迭,就能看出新百的地位,当然,这种地位不仅仅是地理位置上的。”朱爱华表示,“地段”是商业获得发展的一个重要因素,新百占据了天时地利,拥有了绝佳的优势,同时,从商业地位上来

讲,新百也在这种新的发展机遇中抢占制高点。她说,从世界百货行业发展的潮流来说,轨道交通的便利将让沿线的商家获得足够的消费人流,挖掘消费潜能,成为了新百今天最为关注的命题。

南京人都还记得,过去的一年间,一直以稳重示人的南京新百促销破位频频:从十一期间的“58送60”到之后的“48送58”,再到今年元旦期间的“28送33”,为拉动内需,这个富于社会责任感的商业巨人不断刷新着南京百货业的新纪录。

明天 商业巨无霸

“从未来的发展来看,新百将不只是南京的新百,而是将辐射半径扩大到皖南、苏中、苏北,甚至山东等周边省份。”朱爱华透露,提档升级后的新百,主楼加裙楼的营业面积将扩大

到17万平方米,成为长三角地区数一数二的商业巨无霸,“今后的新百,将不再单纯的是一个百货商店,而是转型成为一个综合的购物中心。”

近几年来,南京新百实施“突出主业,积极走多元化道路”的发展战略,特别是新街口第一高楼、高达249米的新百南京中心60层主楼的竣工,标志着南京新百创造南京楼宇新高的同时,开始向现代化、集团化、国际化的目标跨越式迈进。借主楼的竣工契机,新百将从原来定位大众化、传统、单一的百货零售逐步转向集时尚、休闲、综合化为一体的现代购物中心。商业裙楼营业楼层将从负二楼延伸至八楼,经营范围涵盖时尚百货、美食餐饮、休闲观光、影视娱乐、客服中心等,突出休闲服务功能,并进行商品结构优化和实施品牌战略。

黄建军



南京新百
NAN JING XIN BAI

活动时间:元/29(五)起 时尚新百网 www.njxb.com 特别特惠商品不参加,活动细则详见柜台告示

虎跃龙腾

男女鞋/男女装/羊绒羊毛
箱包内衣/童装床品

减至 3折起

- 1F 1/29-31 化妆品 单笔单柜 满400减50
- 2F ONLY VERO MODA JACK & JONES 全部冬装5折
- 3F 4F 5F 波司登 羽绒服 全场5折
- 6F ESPRIT 全场5折 (特别商品除外)
- 7F 外交官旅行箱 专场特卖4.3折起
- 8F 儿童玩具 5折起

迎新春欢购月

贺岁金条狂喜送 开运福礼如意享
单笔消费满98元加赠“金”喜刮刮礼
虎年金条、欧华干红、福虎床垫、福虎挂饰等 超值好礼送不停

明星品牌 明折惠卖

- 部分3折 瑞贝卡、星期六、TATA、苹果、喜来登、季候风、艾莲达、帕巴蒂、玫而美、爱冷捷、荣萍、衡韵、鄂尔多斯男装、春竹、金利来、海尔曼斯、日神、梵罗纪亚、智圣、丹虎、龙太子、心芭贝
- 部分4折 Bossini Style、华鑫、雪中飞、九牧王、博士蛙、巴布狗
- 部分5折 千百度、百丽、天美意、百思图、KISSCAT、哈森、贝拉维拉、太平鸟、金仓、娜尔思、卡丹路、罗蒙、雅戈尔、好孩子、常春藤、丽婴房、巴布豆、圣宝度伦、芝麻开门、恒源祥、鄂尔多斯奥群

VIP大“积”大“利” 2009年度VIP积分返利开始了!
即日起至2月25日,持卡人凭本人身份证件和VIP卡前往六楼客服中心
领取积分返利全场通用券,券有效期至2010年2月28日。

6F 中庭 1.29-1.31 361 5折 X 鞋鞋 4折 BALENO 3-5折 柯蓝木 3.8折 2.1-2.11, ELEGANT, PROSPER 雅莹 特卖 1-4折 敬请期待

P 新百停车场新增泊位150个, 购物满500元享受免费停车2小时
地铁8、9、10、12号 1/30-1/31, 工商银行牡丹卡 购物满额赠精美礼品。赠礼地点:新百六楼
通道可直达新百 1/30-1/31, 华泰证券开户送礼 礼品有限,赠完为止。赠礼地点:新百六楼