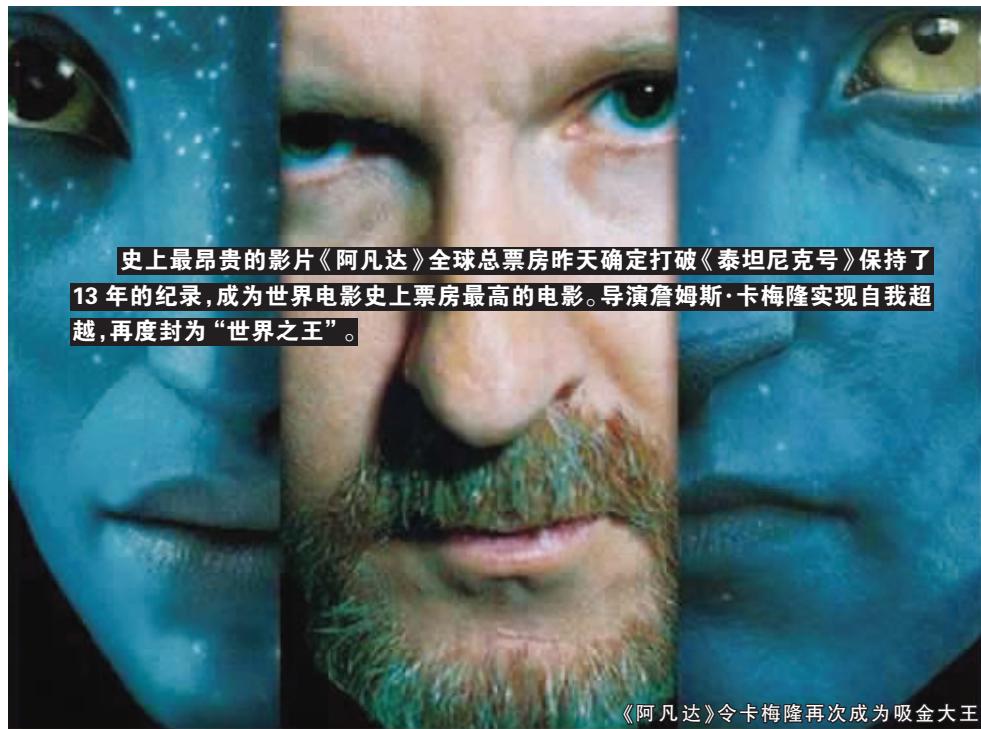


“阿凡达”击沉“泰坦尼克”

39天进账 18.59 亿美元,缔造全球影史票房新纪录



《阿凡达》令卡梅隆再次成为吸金大王

据二十世纪福克斯公司昨天确认,截至本周一,上映39天的《阿凡达》在北美市场进账5.55亿美元票房,海外市场收获13.04亿美元,累计全球总票房高达18.59亿美元,正式超越1997年上映的《泰坦尼克号》18.43亿美元的巅峰纪录,《泰坦尼克号》6亿美元的北美最高纪录估计在二月初被刷新。

《阿凡达》的票房成就归功于电影新科技的发展。在北美票房中,近八成来自3D银幕,比2008年北美所有影片的3D收入还要多;《阿凡达》海外市场3D银幕的收入比重也高达百分之六十五。尽管在全球范围内,IMAX巨幕数量十分有限,但《阿凡达》的IMAX收入仍高达1.35亿美元。

虽然《阿凡达》的总票房超

越了《泰坦尼克号》,但观影人数还远远不及后者。1997年,《泰坦尼克号》的全美平均票价是4.6美元,而《阿凡达》的北美普通银幕票价已涨到7.5美元,3D和IMAX的票价更是高达13美元和16美元左右。

不过,开创视觉新境界的《阿凡达》上映至今只有区区40多天时间,更多的纪录正等着它去打破。

张炜

»相关新闻

真正的“票房之王”
应该是《乱世佳人》

如果考虑美元贬值和票价等因素,《阿凡达》和《泰坦尼克号》都不是真正的世界电影“票房之王”。根据换算,1939年上映的爱情史诗片《乱世佳人》当年票房约4亿美元,相当于现在的60亿美元左右,无论从艺术价值还是商业成就评估,《乱世佳人》都是世界电影之林无可比拟的丰碑。此外,33年前的科幻大片《星球大战》(全球票房7.8亿美元)、1982年的《ET外星人》(全球票房7.9亿美元)的换算票房都超过20亿美元。



《乱世佳人》4亿美元票房名震影史

“喜羊羊3”也要3D啦!

“喜羊羊2”明天正式上映,据悉,“喜羊羊3”明年更加精彩!因为许多国外动画片一样,喜羊羊将在兔年推出3D版本。小朋友们很快就能看到更加生动可爱、立体逼真的喜羊羊啦。

《阿凡达》团队参与

2009年,《喜羊羊与灰太狼之牛气冲天》打败了好莱坞的《功夫熊猫》,票房达到惊人的一个亿。着实让国产动漫扬眉吐气了一回。今年喜羊羊卷土重来,《喜羊羊与灰太狼之虎虎生威》还没上映,很多孩子甚至大人都嚷着一定要到电影院为“喜羊羊”捧场,看看今年的小羊们和灰太狼之间又发生了什么精彩的故事。记者昨天获悉,作为系列生肖主题电影,“喜羊羊3”将在兔年更加精彩,和国外的许多动画片一样,“喜羊羊3”也将有属于自己的3D版本啦!据业内人士透露,“喜羊羊3”的3D团队很有可能是今年创下票房奇迹的《阿凡达》幕后团队。

同名图书火爆书市

据《喜羊羊与灰太狼之虎虎生威》的责编刘宗源介绍,从获得图书的版权到图书出版,江苏少年儿童出版社可是经历了一番周折,因为电影制作方有保密的要求,所以素材提供给出版社的时间非常晚,但是经过出版社上上下下通力合作,仅用8天就将书编辑了出来。从去年圣诞节上市至今,该书已经持续稳居全国畅销书少儿类排行榜第一名,销售出20多万册,目前还在继续加印中。书中不仅有融合去年最IN的流行语“吃的不是面,是寂寞”、“慢羊羊,你妈妈喊你回家吃饭!”的搞笑对白,还有与电影一样的精彩剧情,更将喜羊羊等的“秘密武器”在书中一一揭露。

快报记者 应嘉轩

新春扮家 月星献“神”



礼金



礼券

满2000元送1000元现金



礼享

新年礼券,传递美好祝福

市民凭身份证和2006年之后的购房凭证可领取月星1000元礼券!

(先到先得,发完为止)

爱礼分享,欢乐新年

亲情礼:友情礼、感恩礼惊喜推出。

亲情礼:实际交款30000元及以上得“羊毛被”一床

友情礼:实际交款15000-29999元得“纤维被”一床

感恩礼:实际交款5000-14999元得“吉祥虎靠垫”一个



礼包

新春幸运红包

凡在幸运时间段产生任意金额消费的顾客,可得新春“幸运红包”一个。

幸运时段: 10:00-11:00 13:00-14:00

16:00-17:00

新春美家 从软装开始
全场油画、饰品1折起

幸运红包

VIP

月星VIP积分
兑换礼品活
动同期举行

HAPPY
NEW
YEAR
2010

月星国际家居
VUOXING INTERNATIONAL FURNISHING

活动时间:2010年1月30日-31日

活动地点:南京月星逸仙桥店、卡子门店



月星逸仙桥店 地址:龙蟠中路206号 电话:84646000
导购设计服务中心电话:84646090



公交线路:(路线1) 40、47、58、93、南金线到逸仙桥站下
(路线2) 5、9、25、29、65、游1、游2到解放路站下

公交线路:101、102、104、106、137、164、雨润线到卡子门大街站下

注:本广告所涉及的房屋面积均为建筑面积,最终以房管部门实测为准。