

刚刚过去的2009年,对于教育培训市场来说是个不平凡的一年,新培训方式、新培训理念、新培训机构层出不穷……出国外语市场还有哪些奇招?IT培训市场是否到了“触底反弹”?中小学和早教市场又会有哪些变化?让我们一起大胆猜猜吧!

敢问成长 在何方

2010年教育培训市场大猜想

出国外语市场

关键词:网络化、服务年

近日来,快报记者注意到:随着互联网不断往人们日常生活的渗透,越来越多的外语培训和出国服务机构意识到:借助互联网平台,可以更好地和消费者建立起随时随地沟通的平台。江苏金阳光留学部经理李云仙告诉记者:“我们公司韩国部、新加坡部的项目负责人,就是网络高手。他们几乎不靠报纸等广告,完全靠网络沟通达到签约的目的。今年开始,我们美国部也要加强自己的网站建设,包括让顾问们保证网站知识的丰富、回答客户的问题等。”另一方面,还有不少公司用高薪聘请网络高手打造和维护专门的公司网站。据了解,江苏好年华就专门从医疗

行业“挖”来了网络高手,专门打理自己的网站。

在“跑马圈地”的混战时代过后,出国外语培训行业“领头羊”们越发回归理性:2010年,打造“服务年”、“教学年”成为业内最响亮的口号;同行竞争对手不再是冤家,也可以是朋友,同行业不同竞争业态之间的相互联合、跨区域合作成为新年新气象。

IT培训

关键词:品牌化、重信誉

对于IT培训来说,2009年并不是一个好年份。一些培训机构经营不下去,退出了市场;有些培训机构节衣缩食,勉强度日,行业的洗牌已经悄然而至,2010年的IT培训,又会怎样呢?记者邀请业内人士进行大猜想。

从2008年开始,高速增长了几年的IT培训行业,进入了调整,加上经济危机的影响,全行业在2009年下半年陷入低迷。

但对于一些学校来说,则是危中有机。比如某学校还在危机中低价并购了一些学校,反而在扩张;而一些校长年累积下来的信誉和丰富的产品线,则保证了他们的抗风险能力还是非常强的,在2009年他们的业绩是增长的。

万和计算机培训人士认为,鱼龙混杂的时代可能将结束,行业将可能进入品牌时代,一些品牌信誉好的学校将越来越受到消费者认可。

早期教育

关键词:多元化、进社区

感统训练、学能培训、思维教育、蒙特梭利、奥尔夫音乐、PAT、



人间:为什么中国人拍不出《阿凡达》?理由很简单,缺乏想象力。

但未来社会的发展离不开创新人才,只

有尊重孩子的个性,才能迸发出创新的火花。中小学辅导在今年将把一对一、个性化演绎得更加淋漓尽致。一些传统的以大班辅导模式为主的培训机构要么将服

务焦点锁定于个性化一对一;要么就只能逐渐淡出人们的视线。而随着市场需求的迅猛增长,一些矛盾也无可避免地激发出来。一些仓促“上马”的一对一培训机构如何才能在师资力量和教学水平上,真正做到满足庞大的市场需求,如何真

正实现个性化的教育等,这是摆在从业者面前的一个严峻问题。

《成长周刊》编辑部

韦博国际英语

中国十大品牌教育培训机构\中国首批外语培训基地(南京地区指定机构)/国际外籍教师从教资格认证指定考培中心

我们承诺
保证学习效果!

快速突破哑巴英语,
就是这么简单!



0首付,
0利息!

英语
分期学!

你准备好了吗?
学习永远不晚!

咨询热线: 8473 9999

更多精彩请登陆我们的网站
www.webi.com.cn

从入门到商务专家级满足您不同的起点和需求 多元学习法,与世界同步

标准英语:被誉为白领及商务人士推崇

商务英语:为外贸主管、商务人士上选

入门英语:适合初学者的发音、词汇、语法能力突破

雅思强化:为学生/出国阅读/求职人士的加油站

团体培训:专为企业量身定制,更适合企业需求

4人小班授课 拥有TESOL资质的外籍专家

自由掌握进度 随到随学 太缺课现象

全英语环境 个人学习顾问 国际尖端多媒体课件

英语社交俱乐部、电影赏析、购物、旅行情景体验

韦博 新街口中心:新街口金鹰国际商城12楼
山西路中心:金山大厦A座13楼(苏宁电器楼上) 咨询热线: 8473 9999
凤靡全球70多个国家 历经20年的研发与提升 全国60多所世界级培训中心 每年帮助100000余人成功提高英语水平 11年的高端英语培训经验

Better English Better Career Better Life

45天突破
英语听说!

纳斯达克新动态国际英语

亲临中心即可免费获得:

一对一课程
规划咨询

英语水平测试

个人学习计划表

英语学习光盘
英语学习资料

我与外教相聚冬令营,1月份注册惊喜多多

让这个寒假,改变您孩子的一生,赶快加入纳斯达克新动态国际英语冬令营吧!

A提高流利英语张口就来

B:环球英语畅游世界

打破传统冬令营的模式,纳斯达克新动态国际英语全面的促成您孩子的英语能力!

请拨打咨询热线:
8689 3366 中山南路49号商茂世纪广场18楼