

# “印象演出表现手法老套,搞乱中国” 副市长发帖炮轰张艺谋

“印象”  
搞乱中国,  
张艺谋“功”  
不可没!



我的点子真有那么差吗?



设计台词

1月22日中午,在红网论坛出现了一则题为《张艺谋不是救世主,不要盲目造“印象”》的帖文,发帖人自称湖南省临湘市副市长姜宗福,因寻求发展临湘旅游事业的“秘籍”,观看了全国各地数场“超大规模投资、表现手法老套、一哄而上的印象派山水实景演出”,认为“‘印象’搞乱中国,张艺谋‘功’不可没!”,并详细阐述了几点理由,还提出了景区建设因地制宜等合理建议。

## 网上建议 岳阳“大戏”应排除张导

理由之一:明知景区“高投入不一定有高回报”,《印象××》投资额一浪高过一浪:《印象·刘三姐》,投资6000万(自筹);《印象·大红灯笼》,耗资2亿;《印象·丽江》,投资2.5亿;《禅宗·少林》,烧钱3.5亿;《天门狐仙》投资1.2亿。如此烧钱,张导的代言人梅帅元却对媒体大言不惭地说:“不是每个景点都能搞实景演出。游客量决定投资量,高投入不一定有高回报。”的确,对于投资人而言,高投入确实不一定有高回报,但对张艺谋团队来说,高投入必定有高回报,这才是毋庸置疑的真理!

理由之二:《印象××》全国跟风,张艺谋推波助澜。在张氏《印象》的感召下,全国一哄而上,集体克隆,让大多数景区赚了吆喝,赔了买卖。

理由之三:“谋”驴技穷,演出从形式到内容大同小异,表现手法老一套。纵观全国如此之多的《印象》,真正给游客留下深刻

印象的还是只有《印象·刘三姐》。

理由之四:只考虑演出效果,不考虑投资利益。《印象·丽江》共动用了近400名群众演员、100匹骡马;《天门狐仙》的演出阵容更是达到了530多人。而实景演出受天气和季节的影响巨大,每年的有效演出天数受到巨大的限制,完完全全“望天收”,加之每年仅演职人员的工资就是一个天文数字,何况还要支付导游的高额回扣等等,投资商岂能不亏。

最后,临湘副市长姜宗福在帖子中还提到他讨伐张艺谋,并不是否定旅游景区上演出项目,而文化与旅游经济的结合乃“正道”,关键是要因地制宜,不要一窝蜂不惜成本地复制。于是,还拿岳阳市举例,称岳阳要建“一台戏”加深海内外游客的“印象”的印象,就有必要抛弃“印象教父”张艺谋的俗套。

## 网友热议 支持与反对者都有

网友“a-cat-1”说:“个人认为楼主是个开明的官员,

现在的官员们大多是高高在上,除了喝酒应酬,背后做些潜规则的事外,很少有精力谈论文化。”

也有细心的网友对于发帖人以“临湘市人民政府副市长姜宗福”这样的名义发帖是不是炒作产生了质疑,网友“员外1”就说:“是楼主个人的意见,与职务无关,不必凸显市长,也没必要牵涉临湘,既然在其位,就多把能力用在具体行政上,少些哗众取宠的言论。网络是大家平等自由表达意见的平台,官衔不能代表言论的影响。”

除此之外,还有不少的网友对于如何看待旅游业中的“印象现象”发表了自己的看法,网友“洞庭一戈”就表示:“原汁原味的人文”印象“是模仿和拷贝的,张艺谋没错,错的是跟风的人,东施效颦要不得。岳阳的领导是好的城市建设者,但不是好的旅游策划经营者,旅游是一门综合学科,稍微一点不到位,就是一个‘四不像’。”

网友“湖大高培中心”则分析了地方政府跟风搞“印象”的原因:一、创新有风险,而搞印象已有成功案例,即使亏了、失败了也便于为自己开脱决策责任。二、缺少创新人才和适宜创意产生的有利环境。缺少创新人才,每有新奇的现象出现,就立即会成为舆论的靶子。是炒作、博取同情、有不可告人的目的等,说什么都有的。这样创新人才的创意往往就干呼万唤不出来了!

## 记者专访

### 副市长: 并非针对张艺谋个人

1月24日下午,临湘市副市长姜宗福接受记者采访时说,帖子的确是他所发,因为自己是搞旅游研究,最近岳阳也想上这个实景演出,而如果走张艺谋的路子,那肯定是没有出路的。自己就事论事说这个旅游方面的建议,其实,对其他省市也有提醒意义,充其量也只能代表了自己的一种个性,自己所批评的其实是一种现象,绝非针对张艺谋个人。 据《潇湘晨报》

## 相关链接

### 贵州安顺市文化局 状告张艺谋

贵州省安顺市25日称安顺市文化局本月已经在北京对电影《千里走单骑》的导演张艺谋、制片人张伟平及发行方北京新画面影业有限公司提起诉讼,提请法院判令上述三方为《千里走单骑》侵犯“安顺地戏”的署名权一事消除影响。

安顺市文化局认为,《千里走单骑》中作为故事主线贯穿影片始终的“云南面具戏”事实上是安顺市独有的“安顺地戏”。但是,导演张艺谋在影片本身及影片发布会等公开场合中都未表明“云南面具戏”的真实身份,严重侵犯了“安顺地戏”的署名权。 新华社

## 新疆大雪奇寒 导致13人死亡

据新华社乌鲁木齐1月25日电(记者毛咏)据新疆维吾尔自治区民政厅提供的最新灾情报告,截至25日10时,新疆北部地区的强降雪寒潮天气导致141.73万人(次)受灾,因灾死亡13人。

据了解,13人均是因冻或雪崩不幸遇难,其中阿勒泰地区死亡9人(1人冻死),伊犁哈萨克自治州(直属各县)死亡4人均是因雪崩被埋压。

灾情报告还显示:全新疆9个地州、31个市县的141万多群众受灾,已有16.1856万人(次)的受灾群众紧急转移安置,解救被困群众30人,因灾伤病1168人,倒塌房屋7125间,损坏房屋21856间,受损棚圈及蔬菜大棚8911座(间),死伤大小牲畜10.1万头(只),有371万头(只)牲畜觅食困难。连日来,塔城老风口等地依旧大风不断,局部地区交通依旧受阻。

## 重庆高院: 不会因舆论 影响涉黑案宣判



杨旷生

“市高院原副院长张骏等法官因涉嫌违法犯罪被查处,并陆续移送司法机关审判,这些人的违法犯罪行为,给司法权威和法院形象造成严重影响。”前日,重庆市高院院长钱锋说。

针对法院在审判一些社会关注度较大的案件,社会舆论铺天盖地发表看法,钱锋表示,一切案件的审理都要严格在法治框架下进行,不会因舆论而使得案件的审理有偏向性,社会各界特别关注的“涉黑涉恶”审判也同样如此。

此外,记者从知情人士处获悉,北京中同律师事务所律师杨旷生已受文强家属的委托,担任文强案的辩护律师。而此前,他已到重庆见过文强。据知情人士透露,文强家属最初只打算请杨旷生一人辩护,但杨旷生认为一个人精力有限,建议家属再聘请一名律师。 据《重庆晚报》

## 重庆人大代表: 建议调整公厕 男女蹲位比例

我们常常在餐厅、电影院、商场看到这样的场面:男人们有条不紊地慢悠悠上厕所方便,而女厕所门口,总会站着焦急等待的女同胞。重庆市人大代表、涪陵区教育科学研究所研究员张华义认为,这一现象是公共场所的厕所蹲位设置不合理造成的。他建议,有关部门要尽快调整男女厕所蹲位比例,适应现代社会需要。

“我考察过很多学校,男女厕所面积、蹲位都一样,但男厕所小便池,男生如厕并不拥挤,而女生则必须排队。”他建议,在规划新建公共厕所时,应当增加女厕的蹲位数,男厕所蹲位从1:1调整为1:2或2:3,对有条件改造的公共场所(特别是人流量大的地方)的女厕所部分逐步加以改造。 据《重庆晚报》

# “南天一柱”改名“哈利路亚山”

## 《阿凡达》中的悬浮山就在张家界



电影中的哈利路亚山



张家界“南天一柱”实景

潘多拉很远,张家界很近。全球热映大片《阿凡达》中美轮美奂的悬浮山“哈利路亚山”在哪里?答案或许就是张家界。1月25日,张家界著名景观“南天一柱”正式更名“哈利路亚山”,吸引了数百名海内外游客见证更名仪式。

## “悬浮山”出处惹争议

“南天一柱”为张家界“三千奇峰”中的一座,位于世界自然遗产武陵源风景名胜区袁家界景区南端,海拔高度1074米,垂直高度约150米,顶部植被郁郁葱葱,峰体造型奇特,垂直节理切割明显,仿若刀劈斧削般巍然屹立于张家界,有顶天立地之势,故又名乾坤柱。

而此前,《阿凡达》导演卡梅隆称片中“悬浮山”的原型来自于中国黄山,遭到张家界网友强烈质疑,并用大量图片及文字证明:影片宣传画册上的“哈利路亚山”与张家界的“南天一柱”简直一模一样。随后《阿凡达》片中的“中国元素”到底源自张家界还是源自黄山,在各类媒体上引起轩然大波。

随后,张家界政府通过湖南大学数字媒体研究所所长高春鸣获知,好莱坞GG艺术设计大师、湖南大学数字媒体研究所特聘客座教授艾瑞克·汉森与该所助教李特曾一起深入到张家界进行为期4天的外景取景拍摄。2009年12月下旬,李特看到《阿凡达》的宣传海报时,才恍然大悟,《阿凡达》影片当中有20分钟的画面就是源自张家界。

## 囊括15个“阿凡达”景点

1月中旬,以张家界中国国际旅行社为主的张家界多家本地旅行社在全国抢先推出了“张家界阿凡达之旅”系列产品,结合影片中的15处场景,设计了“阿凡达-潘多拉神奇之旅”、“阿凡达-哈利路亚山奇幻之旅”、“阿凡达-悬浮山神

秘之旅”等多条精品旅游线路,让人们走近“悬浮山”,身临其境去验证《阿凡达》中“中国元素”。其中,刚刚更名为“哈利路亚山”的“南天一柱”景点成为了各界关注的焦点。

张家界袁家界景区管委会主任宋志光表示,目前景区已将影片中的场景与当地实景做了对比,并在相似的取景地做了牌子,“游客一到这里就可以感受到电影中的悬浮山与实地风景的相似程度”。张家界中国国际旅行社董事长助理李平则称,“通过慢放发现,影片中出现多次的是黄石寨前山的‘南天一柱’,金鞭溪的‘劈山救母’出现不低于5次,出现最多的还是宝峰湖瀑布和袁家界迷魂台里面的‘擎天柱。”他直言,张家界和黄山的最大区别在于黄山是花岗岩地貌,山体非常光滑,几乎没有植被,而张家界是石英砂岩地貌,植被覆盖非常茂盛。 据《三湘都市报》