

社评批评

上周南京两会召开,快报对此给予了长达四篇的系列社评。这在媒体报道中是不多见的,因而在读者中也产生了较大的反响。读者来信既有溢美的评价,也有中肯的批评。更多的是借对快报社评的诃词表达民众对城市管理者的殷殷期望。今天,本版摘要发表四位读者的“社评批评”,意在形成更好更持久的编读互动,进而推动更好更持久的官民沟通。

在一个发育健康的公民社会,借用媒体这个介质,政情下达,民意上传,干群一心,政通人和,是多么重要的政治场景啊。



新华通讯社重点报刊

第3747期
总第4713期

统一刊号
CN32-0104
邮发代号
27-67

主办
新华通讯社
出版
现代快报社

即时互动网站
都市圈网 www.dsqq.cn
地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

96060短信互动平台
1.移动用户:发送短信、彩信至 1065830096060
2.电信用户:发送短信到 10659396060
3.联通用户:发送短信到 1065596060

头版责任编辑 赵勇
视觉总监 皮伦

零售价每份1元

“民声”社评应该多些
自下而上的表达

报纸评论尤其社评类文章一般“自圆其说”的多。作为社评,能通篇“让百姓说话”,十分难得。1月22日快报的社评《季市长,想请你到我家住几天》,就是把百姓和民生放在了评论员和媒体之前,体现了快报民生至上的风格。

笔者注意到,该篇社评中,对现实和民生热点问题不回避,既有对官场生态的揭示和提醒:“要把市长信箱办成真正的市长信箱,不要办成市长秘书信箱”,也有对南京城市建设发展中的民愿期待:“希望新市长不搞急功近利的花架子,不做劳民伤财的瞎折腾”,更有对涉及千家万户如收入房价的心声和谏言:“不要叫苦工资买不起房,把房价降下来才是硬道理,……不要说老百姓工资被拉高,把工资真拉高才是硬道理。”甚至连新市长是否喜欢戴领带问题也被问及,这样的文字,我们百姓读了感觉轻松实在,相信为官者读了也不会感到不快,关键是引出他们怎么对待民声的责任思考。

笔者以为,社评文章,不能仅仅是自上而下的引领和倡导,也需要自下而上的直言表达,少一些严肃刻板,多几分诙谐轻松。期待看到快报社评多出这类直接反映“民声”的社评。

读者:武兰(南京市鼓楼区)

平视网民和新市长
拉家常似的对话可取

三周前,我写信评价现代快报评论“文无定法,文贵创新,文重风骨”,元月22日快报“南京两会系列社评4”《季市长,想请你到我家住几天》,又一次让我震撼。俗如拉起家常话,实则民生大主题。“形散神不散”,货真价实的“三贴近”。快报首席评论员以平视的角度同网民和新市长季建业进行拉家常似的评论,好就好在这个“平视”。若按以前“无冕之王”的积习,对数以亿计的芸芸众生——网民,是很容易以俯视的角度来看待的,但是快报评论员选的却是平视,彼此彼此,老兄老弟,没有隔阂的零距离。按照以前的惯例,对省会城市新当选的市长媒体会以仰视的角度来看待,拔高说新政,说新希望,而快报却选的是平视当政者,有一说一,平平实实,真的不容易,真的在突破,真的有胆识。活脱脱的家长里短似的对话,大家敞开心扉讲心里话,讲情讲理,拉近了平民百姓和管理者的距离。只是最后一段送对联给市长的“牢记于心”的“于”改为“在”,就和上联“服务于民”的“于”避免重复了。对此,评论员有疏忽,责任欠缺。

读者:邵学文(江苏广电局收听收看中心)

对代表、委员“敢说话”
不该奉上鲜花

读完《现代快报》1月20日《代表委员们越来越“敢说话了”》的社评文,文中把代表委员“敢说话”作为两会民主氛围越来越浓厚的证明,并说明是以有“无冕之王”而称的采访两会记者共同的感觉;文中还对代表委员在两会期间“敢说话了”的现象,持一种颂扬的调子,实在让人不敢苟同。

人大代表基本职责明确规定:应当代表人民的利益和意志;经常听取和反映选民的意见和要求;在人民代表大会上积极提出议案及建议、批评、意见。由此可以看出,人大代表在人民代表大会上为选民说话是职责所系,不存在敢不敢一说。如果人大代表不能为广大选民鼓与呼,不能为选民的利益去抗争,那就是失职。不敢说话的代表,肯定履行不了职责,肯定是失职。

按情理,选民有权推选代表,就应当有罢免代表的权利。但现实中,有听说过代表因触犯国家法律法规而被罢免的,却从来没有见过哪个代表因为没有为选民们说话而罢免的。因而,代表们说不说话、履职不履职全凭良心。但这个社会里,没有制度的制约,光凭良心是很难尽职的!

负有监督重任的媒体、记者,对代表委员们“敢说话”奉上鲜花,是不是同一类型的失职?

读者:笑傲江湖(请函告通讯地址)

旁听会“形同虚设”
与媒体迟到有关系

旁听会是为了体现民主,在政策法规实行前,允许部分公众以旁听人员的身份,在法律范围许可的情况下,有分寸、有章法地参政议政,使关乎民生的议题,得到更广泛“民声”,从而对民生争议问题形成行之有效的预防机制。但如今个别旁听会似乎也出现了类似个别听证会之怪态。要么是旁听会成员意见得不到重视,要么就是旁听会的举办者是一些非决策部门。这类旁听会对于公众合理意见、建议难以形成决策,在一定程度上形同虚设。

听证会在一定程度上是反映企业与公众的关系;而旁听会在一定程度上反映的是政府相关部门与公众的关系。企业是以盈利为目的可以理解;但政府举办的旁听会则不同,政府服务于民众、管理民众,倘若不身体力行征求合理民意,有可能将会陷入管理僵局。

快报在1月21日社论中指出:旁听会不会降低民主效率,反而会节省民主问政的成本提高民主决策的效益。媒体的呼吁来得迟了一些,应该在两会之前就出现。旁听会这一利国利民双赢之事,作为旁听会的举办部门有何理由不把它做好?新闻媒体有何理由不把它看紧?

读者:米辉(无锡市南长区)

王者吉
Giangshu 2010
广州2010年亚运会赞助商

亚运有我 精彩之吉

吉迎新春 先声夺金

王者吉唱响亚运 新春好礼欢乐送

吉迎新春贺盛世,先声夺金迎亚运。王者吉唱响亚运新春促销活动幸福开启,喜庆好礼送不停,幸运大奖抢先赢!参与活动,赢亚运“金牌”,过欢喜大年!

活动方式:
即日起购买罐装王者吉2010年春节限量版6罐装,12罐礼盒装及24罐整箱装产品,或寄至本活动前登陆网购买红罐王者吉2罐,即可获赠刮刮卡一张(多买多赠)。移动、联通用户将刮刮卡验证码发送短信到10683395162(资费0元,不含短信服务费),即有机会获得丰厚奖品。

活动时间:
网络城市:2010年2月9日—2010年2月28日
餐饮店:2010年1月28日—2010年2月13日

奖品设置:
一等奖:价值4000元十足金金牌一枚(全国500名,中奖概率0.455%)
二等奖:价值1000元TOUCHING套装一台(全国3500名,中奖概率3.2%)

中奖告知及领奖方式:
中奖信息请查询活动官方网站www.wlj2010.com,本次活动兑奖截止日期为:2010年3月31日18:00活动咨询热线:010-67051858

吉庆时分 当然是王者吉

JDB 加多宝集团

本次活动由加多宝(中国)饮料有限公司主办,加多宝(中国)饮料有限公司负责。本次活动解释权归加多宝(中国)饮料有限公司所有。如有疑问,请咨询加多宝(中国)饮料有限公司。本次活动最终解释权归加多宝(中国)饮料有限公司所有。