

万科再邀业主 免费欣赏迪士尼

1月31日晚,南京奥林匹克体育中心体育馆内,南京万科将包场首抵南京的“迪士尼冰上世界——乐园历险记”,并且向所有万科业主免费派送门票!

记者从万科方面获悉,本次登陆南京的迪士尼冰上世界首次演绎全新的主题《乐园历险记》,机灵的米奇、可爱的米妮、顽皮的唐老鸭、笨笨的高飞、勇敢的布鲁托等众多迪士尼明星云集此剧,展开一场惊心动魄的历险假期。

作为一家非常注重居住品质的地产企业,万科始终坚持认为地产商不仅应该制造高质量的住宅,更应该为业主持续提供优质的生活,创造健康丰盛的人生。2009年开始,南京万科策划“爱

与家同行”系列客户关怀活动,至今已举办了“迪士尼冰上世界——公主的梦想”专场答谢会、光明城市幸福封园、happy家庭节等一系列社区活动,并设立南京首个社区活动基金——爱家基金,用于丰富金色家园、光明城市2个已完全交付社区文化生活。据透露,2010年南京万科将进一步加大业主关怀活动的投入力度,继续奉上更多精彩。

惊喜一:与“乐园冒险记”的主题呼应,万科为到场的小业主们准备了丰富多彩的游戏。

惊喜二:派票现场义卖玩具公仔,所得资金全部作为万科爱家基金,用于丰富南京万科业主的社区文化生活。

惊喜三:里程售楼处特

设钢琴演奏区,由专业的钢琴老师给孩子们现场授课。

惊喜四:万科邀请业主一起为梦想造家。每户家庭现场挑选一块红砖,写上新年寄语,共同建构美丽的万科梦想家。

领票时间:

金色家园业主(1月23日,09:00—17:30)

光明城市业主(1月24日,09:00—17:30)

光明城市业主(1月25日,09:00—20:00)

金域缇香业主(1月26日,09:00—20:00)

红郡及金色里程业主(2010年1月27日,09:00—20:00)

领票地点:南京万科金色里程售楼处(龙西路318号)

(费婕)

雅居乐花园答谢晚会周六举行

雅居乐花园继2008年后,蝉联2009年度南京全市销售金额冠军,新年加推新房源,1月9日开盘当天热销3亿,取得新年开门红,为感谢广大业主和各界朋友的支持和厚爱,2010年1月23日晚在奥体中心体育馆,雅居乐花园力邀享誉中外的国家级歌舞团——中国东方歌舞团,为“超越梦想17年”雅居

乐花园新春答谢晚会倾情献艺,届时将为广大观众献上一台精彩绝伦的视听盛宴。

中国东方歌舞团是由中国歌舞团、东方歌舞团合并组建的国家级重点歌舞表演团体,代表国家出访过五大洲七十多个国家和地区。目前,中国东方歌舞团已经成为上海世博会的签约驻演团体,将承担开幕式表演。

此次雅居乐花园新春答谢晚会的表演,整台演出将荟萃世界各地的文艺精华,呈现出美轮美奂、激情靓丽的崭新舞台效果。此外,牛姐、牟炫甫等多位国家级演员也将参与演出。

另据悉,雅居乐花园二期“峰汇”约143—150平米格调四房。“上品2”约53—78平米精睿小豪宅持续热销。

紫玉山庄
— PURPLE JADE —

金陵东 / 钟阜麓 / 六层电梯 / 山景洋房
繁华地 / 隐居所 / 便捷交通 / 完善配套

第二批房源 盛大公开

- 100-120平米臻品三房 / 160-180平米景观跃层 / 260-400平米叠加大宅
- 楼盘网址: www.njyzsz.com

尊询热线:
025-84699999
85472018

发展商: 江苏建江物业招商发展有限公司

物业顾问: 高力国际

销售代理: 南京安荣房地产投资顾问有限公司

案址接待中心:玄武区花园路1-89号

预售许可证号:宁房销第200910054号 本广告仅为要约邀请,
一切以政府批文及合同约定为准。本广告最终解释权归开发商所有。



紫金东郡 来紫金山感受“地中海”

无论您是否到过地中海,灿烂的阳光、迷人的沙滩、洁白的浪花、红瓦白墙的建筑、曼妙的薰衣草、还有醇香的红酒,总是地中海给我们的第一印象。在南京,哪里可以独享地中海?欢迎来紫金东郡!

紫金山:世外桃花 生活趋向

沉醉于繁华之地,不尽然是功成之士;独处于世外桃源,也不一定为风流雅士。真正的人生,就是自然与繁华兼得,更具浪漫雅调:于自然处听天籁交织,于繁华处更懂淡泊名利,于从容中以浪漫心境释怀,更懂生活的真境界。

六朝兴废,唯金陵胜地静看百年风云;时光荏苒,止紫金山畔珍稀价值永恒。如果说地中海的“内在精神”是热情与浪漫,那么紫金山的“内在精神”

则就是雍容尊崇,充分体现出中式哲学的大家居住体验,因此也成为南京首屈一指的高尚聚居区,成为南京人心目中最理想的居住场所。

紫金东郡:百年钟山 浪漫向东

紫金东郡,置于紫金山东麓,以一种文化的高度领略中西居住理念的惬意融合,以东方神韵之灵成就西方魅力之形,打造出一种无法被复制的浪漫地中海生活,鲜活演绎出一种纯粹地中海生活态度,紫金东郡都以一种最“纯粹”方式为您原汁原味还原出一幅浓情四溢的地中海生活画卷。

在美景环抱中,回家的路总是很美;从紫金山到地中海,要换的只是一种态度,紫金东郡,成就生活之美。(费婕)

商业巨头入驻 三味公寓配套升级

随着政府规划的东进,仙林诸多规划利好逐一变成现实,文苑路商业街、亚东城商业街、俱乐部、大成名店商业街等多重生活配套日趋成熟。高新技术基地徐庄软件园日益完善,苏宁电器集团总部基地等大型企业陆续进驻,地域发展契机无限。2009年12月18日仙林金鹰天地的开业,昭示仙林口人全新发展期。

作为仙林地区成功引进的第一个大型城市综合体项目,金鹰的品牌吸引力和集聚作用已显现,将提升仙林商业的整体水平。据了解,目前,金鹰购物中心仙林店、中影国际影城、万宁超市等知名企业在落户街区,随着仙林金鹰天地项目的初步完成,已有500余家国内外知名品牌店集聚在内,开业后将成为仙

林乃至泛仙林区域时尚的聚集地。

随着金鹰的开业,仙林配套日趋成熟,越来越多的南京市民选择在仙林置业,仙林板块的诸楼盘均呈大卖之势。

作为仙林标杆性项目的三味公寓,由两栋电梯多层围合而成,主力户型为42平方米左右一房和58平方米左右两房。实用的房型,合理的价格,为生活提供全方位的舒适享受。而众多环保技术的采用又进一步提高了居住品质。同时小区与规划中的地铁二号线仙鹤门站仅十分钟自行车距,今年5月开通后,从三味骑自行车到仙鹤门站转乘地铁至主城区仅需30分钟,再辅以亚东城完善的生活、教育配套以及小区物业提供的自行车租赁服务,尤其得到消费者的青睐。

碧桂园“以礼福人”

首个五千元大奖爆出

碧桂园·如山湖城“感恩季”系列活动再掀高潮,“新客老客都有礼,万元大奖周周送”正式启动。据了解,此轮感恩活动每逢周末抽奖,且设置“双重大礼”概念,既让所有到访客户都有机会赢取超额购房优惠券,同时针对老业主和活动期间的新成交客户设立了二重抽奖“送出购房优惠券、电器实物”的环节,活动一经推出反响热烈。

上周末,笔者在碧桂园·如山湖城项目销售现场看到,应邀前来参与抽奖的客户及业主不下三四百号人。好几位新客户第一次来就幸运地抽中了购房优惠

券,当场就拍板订购心仪已久度假美墅,乐不可支地拿着优惠券去冲抵购房款。其中一位当天两次中奖的业主兴奋地说,“一个月没来,想不到如山湖城已是大变样,就连五星级酒店都已盖到四层啦!”他携家人和朋友此次前来正是为了在新年里到如山湖城走走逛逛,没想到不仅抽中了一台品牌豆浆机,还赢取了价值2000元的购房优惠券,在新年给自己和家人讨得好彩头。

在周日抽奖活动中,最幸运的当属来自鼓楼区的孙女士,她一举抽中特等奖,当场将价值5000元的液晶彩电抱回家,羡煞在场的数百位到场客户。而另一位张姓业主虽然错失特等奖,但却幸运地收获了一台价值500元的微波炉,还有一张价值1000元的购房优惠券。

据悉,目前碧桂园·如山湖城正在热销的半山高尔夫景观美墅,大部分都是面积区间为150平方米—250平方米的热销户型,景观位置绝佳。趁着本次周周送大奖活动火热进行,正是选购心仪已久的度假美墅的最佳时机。

截止到春节前2月7日,“新客老客都有礼,万元大奖周周送”感恩活动将每周持续举行。

保利地产 “和者筑善”

品牌理念再升级

2010年1月14日,保利地产在总部广州召开新闻发布会,其酝酿已久的品级升级动作终于揭开面纱,保利地产同时发布了未来数年的发展规划。伴随“和者筑善”理念的重磅推出,保利地产完成了从关注产品和业主生活层面向更深广的企业社会责任、企业使命、企业文化价值观的层面的延展。发布会上保利地产启动了企业公益基金“和基金”,将注入专项资金关注文化传承及企业社会责任。

数据显示,通过良好的资产经营和资本经营,公司总资产已近900亿,2006年以来复合增长率达81%,公司2007年提出的2010

年总资产超千亿的目标已然在望。时至今日,保利地产的纵向经营领域已经扩展到建筑设计、工程施工、物业管理、销售代理以及商业会展、酒店经营等相关行业,形成了完整的产业链条。与此同时,截至2009年底,保利地产已进入全国22个城市。

自诞生之初,保利地产一直践行着对“和谐”的追求。对于“和谐”价值观的渊源,保利地产营销总监胡在新在发布会上首次给出了全面阐释:“和文化是中国五千年文明的精髓,对和的追求已经渗入每一个中国人的精神气质,体现在人们朴素的居住理想当中,保利地产致

力于国人实现居住理想。一直以来,保利地产奉行‘回报社会、传承文化、推动行业进步’的社会责任感,以国家和谐发展、社会大和至乐为企业理想。2010年,保利地产秉承‘和谐生活,自然舒适’的品牌宗旨,植根于中国五千年深厚的传统文化,提出‘和者筑善’的品牌理念。以和为道,追求建筑、人与社会的和谐共生,营造业主的和美生活,促进企业的和谐发展;以筑立业,品质为先,追求卓越,不断创造与构筑理想生活与丰美人生;以善为达,心存感恩,诚待他人,关爱社会,‘和者筑善’最能表达保利人的地产理想。

数据显示,通过良好的资产经营和资本经营,公司总资产已近900亿,2006年以来复合增长率达81%,公司2007年提出的2010