

»版面互动

移动用户编写100000发送到10658655,即可免费获得
本期**海量版e时代!**
(通信费、信息费均免)

全球五强 中国首席 2009年海信交上完美成绩单

2010年1月,国际消费电子展(CES)的重头戏之一——“全球电视品牌20强”榜单在拉斯维加斯著名的威尼斯人酒店揭晓,海信平板电视凭借扎实的技术和一流的产品,以及全球近百个国家和地区消费者的视听感受,荣膺全球电视五强,且稳居中国市场榜首。该榜单由最初的权威第三方数据收集,到包括CEA(全球消费电子协会)高层等在内的多方国际专家评委共同推举产生,其权威性和公正性为业内所公认。

全球第五

中国品牌首次进入世界5强

本次榜单的最大亮点是中国品牌首次进入世界前5强。评委们认为,如今中国的国力和商业信誉已经有了一定的基础,技术和品质成为了中国品牌建立国际知名品牌的首要因素。

无独有偶,在该榜单揭晓的几乎同一时刻,CES每年一度著名的高峰论坛上,海信集团董事长周厚健正在发表他的主题演讲——《新兴市场的技术与产品》,其核心主题即从“中国制造”到“中国创造”,受到现场全球消费电子行业精英的高度关注。而这也是CES展自1967年创办以来首位发表主题演讲的中国企业家。

作为中国电子信息行业的翘楚,海信素以“技术、稳健”著称,近些年来,海信更是凭借技术上的不断突破,从中国

第一块具有自主知识产权的音视频处理芯片,到国内彩电业第一条液晶模组生产线,再到平板电视产业链的整合;从率先研发,到全球领先、中国独家批量生产当时世界最薄LED液晶电视,再到全球先进的变频家电技术的研发与应用。近年来,海信以多媒体、家电产业为龙头,实现了快速发展。

中国首席

中国企业首次参定LED标准

据中怡康数据统计,2009年第四季度,海信电视在中国的市场份额已近18%,遥遥领先于所有国内外竞争品牌,2010年1月继续保持增长态势,这标志着海信平板电视已经第7个年头稳居中国市场份额第一的位置。同时,2009年度,海信电视在海外也取得了强劲增长,在澳洲已经挺进前三强,“海信”牌电视已畅销全球82个国家和地区,知名度和美誉度位居全球电视行业前列。

海信的成功,不仅反映在市场一线的销售数据和广大消费者的认可上,而且已经获得了全球行业协会的广泛认可,海信的多位技术带头人已经成为这些协会的顶级专家。“一流的企业做标准”也正在海信成为事实。前不久,国际电工委员会平板显示技术委员会2009年会决定,由海信牵头起草LED背光分规范标准,该系列标准由中国企业负责制定,尚属首次,这对于提高国产液晶显示产业的国际竞争力,有着重要意义。

快报记者 王多

2009年实现18%增长

西门子掌门人畅谈制胜“利气”

2009年,西门子家电在中国的销售额与08年相比实现了18%的增长,兑现了博西家用电器(中国)有限公司总裁兼首席执行官盖尔克先生在年初许下的两位数增长的承诺。西门子家电缘何能在金融危机下逆势增长?近日,盖尔克先生向媒体畅谈了西门子家电在中国制胜的四大“利气”。

胆气:逆市加注提升在华投资

2008年下半年开始的全球性金融危机令众多企业纷纷缩减投资准备过冬,其中家电企业尤为严重。西门子家电却毅然逆市加注,大幅增加在华投资,一显世界级家电巨头的眼界和胆气。

“金融危机是危也是机,西门子家电160多年来屹立不倒的最大原因,就是从不为短期利益而出卖未来。”盖尔克先生表示,“09年我们通过加快技术升级,拓展产品线,加强渠道建设等策略,顺利度过了金融危机,也实现了超越预期的增长。”

根据CMM数据,截至2009年11月,西门子滚筒洗衣机的市场份额上升至27.7%,遥遥领先于其它品牌,稳居整体市场第一;西门子冰箱也以15.1%的市场份额高居外资品牌第一。此外,其他产品线均表现不俗,市场份额名列前茅。

底气:客户为本推动产品创新

对于家电企业来说,技术创新实力就是取胜之矛和御险之盾。截至2009年底,西门子在中国已设立了5个重量级研发中心,组建了拥有超过300名高级研发人员的团队,为各类创新产品提供源源不断的研发动力。09年,西门子家电申请专利数高达123个,其中86个已通过审批。

除了强大的研发实力,西门子家电的底气还来源于对消费者需求前瞻性的洞察。盖尔克先生说,“科技是为人服务的,技术创新只是方法,而切实解决问题、改善生活质量才是我们的最终目的。所以,西门子的技术创新永远是在对消费者潜在需求、甚至未来需求深刻了解的基础上的。”以09年推出的几款新品为例:3D空气冷凝式洗衣干衣机为消费者带来洁净又呵护的洗

衣、干衣一站式服务;真空零度保鲜冰箱通过把保鲜性能提高到全新水平;灵感电热水器实现了智能加温程序定制……这些创新型产品的热销,正是西门子家电能够在09年所向匹敌的重要保证。

志气:放眼未来完善渠道服务体系

2009年3月,西门子家电在南京开设了首家旗舰店,大胆迈出了试水直营渠道的第一步。旗舰店的建立,不仅能让西门子家电更好地了解中国消费者的需求,还方便消费者第一时间体验西门子顶尖概念性新品,并在情景式家居环境的展厅中感悟西门子的品牌理念。为了让销售渠道更加立体化,向来专攻一二级市场的西门子家电也通过积极响应政府“家电下乡”号召,打响了大力开拓3、4级市场的冲锋号。据介绍,西门子家电计划到2010年底,完成其包含3个呼叫中心、30家区域客户服务中心、130家自营服务站,以及遍布全国城乡超过2200家服务网点的售后网络搭建,让身处偏远地区的消费者也能享受到西门子家电优质、便捷、贴心的服务。

运气:坚持环保节能收获“绿金”

2009年,随着全球对气候问题关注度的急剧升温,以绿色科技为标志的“绿金”时代宣告开始,西门子家电多年来在绿色环保上积累的技术和经验,让其2009年的“运气”特别好。运气背后,其实是西门子多年坚持环保节能理念的必然。与90年代相比,西门子家电已经把各产品线的平均能耗降低了40%以上,仅冰箱的能耗就减少了60%~80%。通过采用了高智能绿色生产线,西门子各工厂每生产1000公斤产品的平均耗水量和工业垃圾生产量比2008年分别降低了6%和6.5%,二氧化碳产生率比2005年降低了20%。“对西门子家电来说,绿色节能不仅仅是一种社会责任,更不是为适应政府要求而推出的行动,它已经成为品牌内涵的一部分,甚至是西门子家电独有的竞争优势。”盖尔克先生总结道。

展望2010年,西门子家电在华第三轮投资已经启动,而相应市场策略也在紧密筹划之中。“我们对2010年的市场预期是很乐观的。我们有信心再次实现业绩的两位数增长。”盖尔克先生再次充满信心地表示。
快报记者 王多

Hisense Anyview
海信蓝燧LED 晶彩超越想象

“剑”系列推荐
LED46T28GP LED40T28GP
LED37T28P LED32T28
LED26T28 LED22T28P
LED19T28

“箭”系列推荐
LED55T18GP LED47T18GP
LED42T18GP

LED背光 1+1芯片组 真+240HZ 背光分区控制 至尊蓝光 四重散热

引领行业

2008年7月,国内首家推出LED液晶电视并进行市场化销售的企业

海量兼容

兼容网络上海量音视频格式,业内唯一兼容DTS高清音频企业

节能高效

中国首款达到一级能效标准的LED电视(海信55寸LED)

尺寸最全

业内首家推出全尺寸LED液晶电视的企业

www.hisense.com 服务电话:4006111111

美味团圆饭,要靠好厨电

春节团圆饭是一年中最重要一顿家宴,要烹制出一桌美味的团圆饭,离不开好厨电的鼎力相助,厨电大佬们为此纷纷使出高招。

方太

银睿6系打造“最静音厨房”



西门子

数感智控厨房家电



老板

免拆洗吸油烟机8210超速吸排



老板8210在油烟排放的设计中采用了革命性的双“芯”驱动,实现了双涡轮的增压设计,从而大大提高了风压,获得了油烟排放效率和速度的革命性提升。同时,8210的双“芯”十分强劲,强劲的电机动力确保双面均匀进风,提升了涡轮的转速,产生出强大的离心力,进而达到18m3/min的风量和13.2m/s的超高速可将油烟甩出体外,有效减少了油烟在机体内的滞留时间,实现了内腔不积油的效果。这样通过“超速”的吸排达到杜绝油污黏附的现象,从而更好地助力“免拆洗”,最终实现机器运转效果的持久洁净及高效能。

西门子

数感智控厨房家电

而现在,拥有西门子智能吸油烟机,你将远离油烟的困扰,和家人一起乐享天伦;神奇的是,每当燃气灶点火时,油烟机将自动开启,为你提供贴心的服务;燃气灶还可以智能掌控火候,如此方便,全家人的年夜饭不再是一件头疼的事情,digi数感智控中心TM厨房电器,帮你实现与家人的幸福团聚,一起体味烹饪的乐趣。
快报记者 王多