

《2010年中国学生留学意向调查报告》发布 留学市场多元化 领跑的仍是美国

2009年国内留学市场可谓逆市飘红,2010年中国留学大军将进一步扩充,留学市场将继续迎来牛市。日前,国内留学旗舰机构启德教育集团“国际教育研究院”发布了国内首份《2010年中国学生留学意向调查报告》,分别对全国横贯南北、纵越东西,包括北京、上海、广州、深圳、南京、武汉、长沙、厦门、济南、青岛、大连、沈阳、重庆等在内的13大城市的近6000多名大中学生和家长进行了调查。此次调查旨在摸清2010年中国学生的留学目标国家意向、留学学历层次意向、留学目的意向、留学综合考虑等。

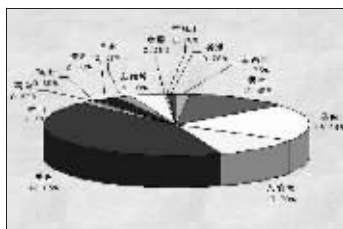
[调查显示一] 2010关键词“多元”“重点”

2009年10月10日—11月2日,借举办“2009国际教育联展”之机,启德教育集团“国际教育研究院”向前来观展的学生和家长发放了6500份调查问卷,最终回收5782份有效问卷。填写问卷的学生或家长大都有明确的留学倾向。数据显示,选择一年内出国留学的学生逾半数。不难发现2010年中国的留学市场将迎来“多元”和“重点”两种倾向。

在留学目标地的选择上,将呈现出多元选择和重点突出的倾向。由于美国总统奥巴马的中国之行,让原本火热的美国留学再次达到沸点;本科生和高中生依然是出国留学的主力军。在获取留学信息方面,超过80%的学生会通过网络获取留学信息,而大多数学生家长则选择通过报纸或亲友介绍的方式。

[调查显示二] 美国仍是留学首选

调研数据显示,国内大、中学生最中意的留学热点国家分别为:美国、英国、澳大利亚、加拿大、法国、新加坡、德国、荷兰、韩国……“前三名”仍然是传统的留学目标大国,其比例分别是:美国43%、英国19%、澳大利亚12%。



美国仍引领未来留学方向

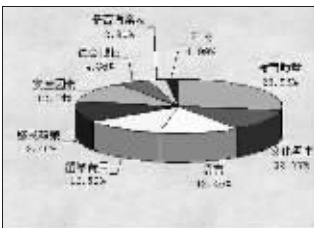
作为准留学生们的意向国,美国首次超过了澳大利亚,英国作为传统留学热点国家,此次调查排在英国之后,位居第二;澳大利亚则比同期下降了6个百分点。亚洲的新加坡、韩国、日本等国因学费便宜、优质教育的特点,得到更多工薪家庭的青睐。其中,申请新加坡、日本的学生人数在2009年增长最快,分别增加了30%、25%。而欧洲的德国、荷兰和北欧四国也正受到越来越多中国学生的关注,申请人数呈上升趋势,其中德国的增长达到了25%。

[调查显示三] 首先考虑教育质量

问到“您在选择留学国家时会考虑什么因素”时,26.8%选“教育质量”,其次是“文化氛围”,占13.7%。还有的学生会关注“留学费用”,而“语言”和“是否可移民”、“安全因素”是家长考虑

较多的。

在问到“您选择学校会考虑哪些因素”时,“专业排名”和“就业前景”成为准留学生留学前优先考虑的因素,分别占到35.8%和30.7%;“学校知名度”也是很多学生留学前考虑的,约占13%,而先考虑费用的学生占12%。这说明学生留学选择越来越理性,能充分考虑到留学与就业的内在联系,同时也考虑到了自身职业规划,尽可能少走弯路。

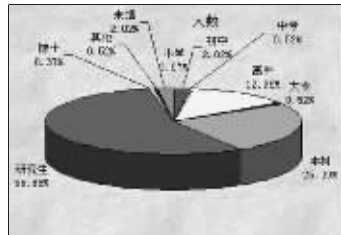


教育质量和文化氛围成首要考察因素

[调查显示四] 五成以上计划到海外读研

在“出国留学拟申请学历”方面,调查发现,55.88%的中国学生计划申请研究生。启德教育集团留学专家分析,2010年申请海外本科专业的国内高中生人数增幅较大,25.09%的学生准备申请本科。即使是已在国内大学读本科的学生,出于名校情结或考

虑到日后的出路,或转专业的需要,越来越多人会申请转学分插读国外大学本科专业。另外,到海外读高中的学生增长迅速,约占12.96%,是选择出去念书的第三大群体。



2010年,超过五成中国学生计划申请到海外读研究生

[调查显示五] 商科仍最受青睐

在问到“出国拟读专业”时,商科仍是学生出国留学选读专业的首选,如金融与会计、市场营销、商业管理等。其中计划到英国、美国、澳大利亚留学的学生选读商科的比例更大,计划到英国留学的预计可占70%左右。计划出国留学选读工科、文科和理科的学生数量相当,分别是7.8%、7.4%和7%。其中,约有20%以上选择到美国或亚洲的韩国、新加坡留学的学生,拟选读理工科课程。计划攻读艺术类课程的学生数量约占4.2%。

启德教育留学专家提醒广大准留学生,商科在全球都是比较热门的专业,2010年,针对国外名校预测,商科学位将非常紧张,僧多粥少。相对而言,广大准留学生应该提前做好准备,选择好真正适合自己的专业,建议根据自己的兴趣爱好、个人能力和知识储备,结合留学专家的建议,理性选择就读专业。 快报记者 戴明夷 整理

韦博国际英语

我们承诺 保证学习效果!

中国十大品牌教育培训机构\中国首批外语培训基地(南京地区指定机构)/国际外籍教师从教资格认证指定考培中心

本月报名就有更多惊喜:

- 1) 免费3-6个月学英语!
- 2) 可享受最高2000元的课程优惠!
- 3) 来访即可获赠英语学习资料!



快速突破哑巴英语, 就是这么简单!

0首付, 0利息!
英语分期学!
你准备好了吗?
学习永远不晚!

从入门到商务专家级满足您不同的起点和需求 多元学习法, 与世界同步

标准英语: 备受白领及商务人士推崇
商务英语: 为外企主管、商务人士上选
入门英语: 适合初学者的发音、词汇、语法能力突破
短期强化: 为学生/出国留学/求职人士尚加油站
团体培训: 专为企业量身定制, 更适合企业需求

4人小班授课 拥有TESOL资质的外籍专家
自由掌握进度 随到随学 无缝课现象
全英语环境 个人学习顾问 国际尖端多媒体课件
英语社交俱乐部、电影赏析、购物、旅行情景体验



Webi 新街口中心: 新街口金鹰国际商城12楼
山西路中心: 金山大厦A座13楼(苏宁电器楼上)

咨询热线: 8473 9999

www.webi.com.cn

风靡全球70多个国家 历经20年的研发与提升 全国60多所世界级培训中心 每年帮助100000余人成功提高英语水平 11年的高端英语培训经验