

孔子

方兄

详见 A25

《孔子》驾到,商业元素无“孔”不入

制造话题,吸金有招

《孔子》号称投资 1.5 个亿。

虽然《孔子》以中国古代最著名的文化人为主角,但浑身上下都闪着商业的光芒。

一方面,《孔子》舍得“烧钱”制作大量特技,向“大场面”的《赤壁》等电影挑战。还不惜片酬请来周润发、周迅等大腕,力保票房号召力。

另一方面,《孔子》在几个月前就开始制造话题。无论是“孔子射箭”还是“南子戏孔子”,都让专家学者、普通百姓争论不休。

最近,连《百家讲坛》都被“拉下水”。

在《百家讲坛》录制《孔子是怎样炼成的》的教授鲍鹏山挑出《孔子》六大史实错误。胡玫立即回应,讽刺这位教授是甚“砖家”。这场骂战之后,有网友质疑,这会不会是两者的联合炒作。

虽然双方都不承认炒作一说,但这场“骂战”直接导致最近《孔子》的关注度“高烧不退”。

此外,该片主演们也不遗余力地为《孔子》制造话题。周润发在上海宣传《孔子》时称:“看《孔子》不哭,那还是人吗?”真是语不惊人死不休。

票房看好,强敌不少

虽然《阿凡达》为《孔子》腾出了广阔的“战场”,但这个贺岁档电影本来就来很多,跟《孔子》同期上映的电影还有不少。已经上映的《名侦探柯南 2009》因为有“柯南”的品牌效应,吸引了大批漫画迷。

《邻家特工》则由于有成龙大哥这张王牌,口碑目前也不错,观众称它“很搞很温情,看完以后心情非常好”。而即将于 29 日上映的《喜羊羊与灰太狼之虎虎生威》票房号召力更是不容小觑。

据悉,这部电影尚未公映,同名图书已抢先出炉,问世不到 1 个月,即在浙江、上海、江苏等地位居销售榜首,目前已行销 12 万册,人气可见一斑。

快报记者 沈梅

《孔子》由发哥主演,力保票房号召力

小女子这厢有礼了

移动秘书贺新春
笔记本、手机好礼等你来拿
畅享移动新生活

一、活动内容:

活动一: 新春秘书送惊喜
2010年1月1日至2月28日期间,客户拨打12580使用移动秘书任一业务或登录移动秘书网站,即可参与“秘书新春送惊喜”活动,每月将抽取215名幸运的幸运客户,最高可获赠价值约5000元的笔记本电脑一部。具体奖项如下:

奖项	数量	奖品
一等奖	5	价值约5000元的笔记本电脑一台
二等奖	10	价值约2500元的手机一台
三等奖	200	100元移动充值卡一张

活动二: 过年秘书大乐透
2010年2月14日至2月20日期间,客户拨打12580使用移动秘书任一业务或登录移动秘书网站,即可参与“过年秘书大乐透”活动,每天将抽取一名幸运客户,获赠价值约5000元笔记本电脑一部。

二、奖品领取:
所有中奖信息将在2010年2月至3月左右,由业务平台自动下发;奖品会在2月21日和3月15日左右由12580电话通知客户领取。

注: 移动秘书网站地址: www.12580.cn (品牌宣传语: 12580)

移动改变生活