一周车市

新款408上市在即 407降价清库

近日,据南京大明路上的江苏法标进口标致4S店透露,东风标致新408本月25日即将上市,进口标致对目前库存的少量原装进口407进行了大幅的清仓促销,最大让利幅度高达9万元,原价364800,现售274800。冠军限量运动版407同期也进行特价大酬宾,成交价格也降到了28万之内。原装进口的标致407整车质保期限为3年/10万公里,并尊享同期全国道路免费救援服务,每行驶1万公里进行一次常规保养,首保在3个月或2500公里之内进行免费。

奥迪为2010首届 中国经济年会提供用车

1月17日,以"宏观经济分析与展望"为主题的"2010首届中国经济年会"在北京隆重举行。一汽-大众奥迪品牌以创始年度合作伙伴身份鼎力支持年会的成功举办,并向会议提供了官方贵宾用车。一汽-大众奥迪品牌作为中国高档汽车品牌的领军者,在2009年也从国家推出的各项支持汽车发展的政策中受益匪浅,不仅自身全年累计销量一举创下超过15万辆的新纪录,同比增长33.1%,同时还带动了下游零部件等相关产业的发展,为保增长、促内需的宏观目标贡献出一份力量。

朗逸启动1.4TSI预售

据了解,上海大众朗逸1.4TSI已全面开始接受预订。朗逸1.4TSI涡轮增压发动机代表了当今世界顶尖的汽车发动机技术,实现了低油耗与强动力的完美平衡。尽管排量只有1.4L,朗逸1.4TSI却能输出功率96kw的峰值,轻微的加速动作就能带来强劲的冲刺感;220N·m的最大扭矩使得车辆低速高扭的特性十分突出。朗逸1.4TSI百公里综合工况油耗仅为6.5L,在同级车中首屈一指。低油耗也带来完美的排放表现,每公里155g的碳排放量已经走在世界平均水平的前列,达到欧IV排放标准,当仁不让地成为同级车型中的环保先锋。上海大众的经销商对这款车充满了信心。

大众概念车 NCC北美车展首发

大众全新紧凑新轿跑车的概念车NCC在底特律举行的北美国际车展上全球首发。NCC的综合油耗仅4.2升/百公里,二氧化碳排放仅98克/公里。NCC的最高时速可达227公里,仅需8.6秒即可从静止加速到时速100公里。一系列高科技组合成就了NCC如此出众的表现,这包括高效、强劲的TSI发动机(110千瓦/150马力)、电动机(20千瓦/27马力),以及被众多车主视为当今世界上最佳自动变速器的7速双离合自动变速器(DSG)。另据了解,2010年上半年,大众汽车还将推出首款混合动力车型——一款采用全时四轮驱动的SUV车型。

创新BMW 5系 GRAN TURISMO公布售价

1月13日,宝马中国正式宣布了创新BMW 5系Gran Turismo在中国市场的厂商指导价格。BMW 535i Gran Turismo领先型和豪华型,以及BMW 550i Gran Turismo豪华型的价格分别为人民币87.6万元、95.6万元、169.3万元。创新BMW 5系Gran Turismo突破了传统豪华轿车的概念,汲取了运动型多功能车和传统Gran Turismo的设计元素,不仅拥有动感时尚的外观设计和宽敞舒适的内部空间,还具有精准舒适且动态智能化的操控性能。更引人注目的是,创新BMW 5系Gran Turismo将BMW EfficientDynamics(高效动力)概念下的众多独特新技术引入了这个全新的细分市场,在效率、燃油经济性和排放方面确立了全新标准。

沃尔沃S80L又获奖项

日前,胡润百富《2010至尚优品——中国千万富豪品牌倾向调查》各大奖项相继出炉,沃尔沃S80L加长版在"最青睐的行政商务轿车"评选中荣膺"2010胡润百富至尚优品最佳表现行政商务轿车"大奖。据了解,参与该项调查的人群均是来自中国大陆、资产超过1千万(含1千万)的商、政界精英,其中近半数身价过亿,他们与沃尔沃S80L加长版的地位、气质相得益彰。2009年的4月到11月间,胡润百富采用一对一面访和电话访谈的形式深入到500位资产千万以上的富豪当中采集数据,直接聆听来自中国最具实力财富阶层的声音,因此"至尚优品"被广泛认为是奢侈品行业的ISO9000。

沃尔沃S80L

第一期瑞虎 DR4999元大奖产生

1月10日,奇瑞瑞虎推出的"购瑞虎DR赢4999元欧洲行旅游基金"活动举行了第一次抽奖,首拨10名瑞虎DR的幸运车主也随之产生,他们获得了4999元的现金大奖,作为新年以来收到的第一份大礼。据了解,"购瑞虎DR赢4999元欧洲行旅游基金"活动是从2009年12月10日启动的,到2010年5月31日之前,凡是购买瑞虎DR的消费者,都有机会参加幸运抽奖。1-6月的每月10日都会进行抽奖,每次从全国瑞虎DR用户中抽取10名幸运车主,中奖者均可获得4999元的欧洲行旅游基金。每次抽奖结果都会在奇瑞官网上的瑞虎专题网站中公布。

奇瑞瑞虎荣膺 巴西"年度SUV车型"

在由巴西著名汽车杂志《AUTO ESPORTE》举办的"09年巴西年度车型"评选活动中,瑞虎凭借时尚的外观和优越的性价比,与丰田Hilux SW4、斯巴鲁森林人和三菱TR4一起胜出,共同被评为巴西年度SUV车型。据了解,瑞虎是奇瑞汽车在巴西市场推出的首款车型,于2009年年中开始在当地市场销售。上市以来的半年时间里,瑞虎深受广大的家庭用户喜爱,销量斐然,在2009年12月份更是进入了巴西市场SUV的TOP10。现在在巴西利亚、里约热内卢等大城市里,几乎随处可见瑞虎的身影。

《孔子》首映拉开 凯迪拉克—中影合作序幕

1月15日,由众多国际巨星打造的鸿篇史诗巨制《孔子》在北京国家会议中心举行了隆重的首映仪式,影片出品人、中国电影集团董事长韩三平、导演胡玫携周润发、周迅、陈建斌、任泉等众多明星在凯迪拉克·新赛威SLS一路尊崇"护驾"之下现身红地毯。2010年,凯迪拉克品牌车型将与中影集团出品的20部影片首映礼合作,《孔子》正是双方合作的第一部影片。据了解,凯迪拉克·新赛威SLS将一路伴随着《孔子》辗转北京、上海、广州、成都以及孔子的故乡山东,向全国影迷展现这部恢宏巨作的历史魅力。

欧马可康明斯 销量逼5000

近期,国内高端轻卡销量出现了爆发式增长,据了解,上市不足三个月的欧马可康明斯是销量增长的主要带动者,目前该车型销量已经直逼5000台。现阶段,市政、电力、物流等高端用户成为了高端轻卡的主要消费者,日前,中国工程机械装备制造龙头企业中联重科,一次性购买了160台欧马可康明斯,该公司采购负责人曾谈道:"满足专用车改装的苛刻需求,并且是大批量购车,我们对车辆的高品质、可靠性,要求非常高,选择欧马可康明斯,是因为它在我们严格的品质考验中最终胜出。"

风行进入 广西亿元计生系统购车大单

日前,320辆风行菱智商务车投入广西人口计生系统,三年之内,广西计生系统将投入过亿元,采购东风柳汽MPV车型风行菱智1200辆。东风柳汽风行菱智在多功能业务用车市场一直是最受欢迎的车型之一,其节油、环保的产品形象广为人知,连续两年获得中国汽车工程学会举办的节油群英会"节油冠军"称号,2.0升排量的大块头,百公里油耗仅为4.6升。这也是广西人口和计生系统采购风行菱智的主要原因之一,在多功能业务用车市场,风行菱智绿色、环保的产品形象正是和谐社会所倡导的。

北斗星版 非常"6+1"浓情上演

为庆祝昌河汽车2009年销量突破15万辆暨北斗星连续两月销量突破万辆大关的"完美结局",昌河铃木汽车特在1月1日—3月31日在全国范围内倾情推出"迎新年,送'星'禧,北斗星非常'6+1'活动",活动期间,只要订购昌河铃木北斗星系列任一款车型,均可享受全额购置税25%的补赠大礼,并且还将直免500元购车款。同时,所有购车的用户还有机会抽取厂家派出的丰厚大奖,另外还开通了"网络答题赢大奖"的线上环节,所有参与用户均有机会获赠新年奖品一份。