

怕茅台寂寞 五粮液也涨价

销售终端早已提价 最高价达758元/瓶

继茅台之后,白酒巨头五粮液终于亮出了提价方案。昨天晚上,五粮液发布公告称,从1月16日起,对“五粮液”酒产品出厂供货价格进行适当调整,上调幅度为8.5%~10.3%。记者从终端市场了解到,各经销商均已提前涨价,目前北京市场52度五粮液价格最高达到了758元/瓶。



五粮液“不负众望”,宣布涨价 资料图片

原因 综合调研所得结果

对于涨价的原因,五粮液方面只是简单表示,根据近期经济形势和公司生产经营以及“五粮液”酒的供需状况、市场表现等多种因素综合调研论证得出的。其实五粮液要提价在业内只是个时间的问题,此前一个月茅台已率先打响提价第一枪。

市场 通知未到已先提价

记者昨天从多家五粮液经销商处了解到,目前他们都没有接到提价通知,市面上比较常见的一斤装52度五粮液售价为580元到638元不等,39度五粮液售价则从450元到510元不等。

“其实在这一个月里五粮液已经提价了”,尽管多家经销商表示此次未接到提价通知,一名经销商张先生昨天向记者表示,最畅销的52度“水晶盒子”去年7月份进价还是480元,前不久已涨到580元,因此零售价为680元左右;而38度

五粮液目前零售价也涨到了518元。

在地安门附近一家名酒专卖店,店主也明确表示,五粮液零售价已于近日提价,38度和52度零售价分别是450元和650元。而在某知名商场,记者发现,52度五粮液已经达到758元/瓶。

五粮液上次提价要追溯到2008年8月,平均涨幅约为10%,主要涉及五粮液系列产品。当时,52度水晶装五粮液出厂价上调至每瓶469元,38度五粮液调至369元。

影响 会助推业绩提升

五粮液方面表示,这次提价会对公司今年的业绩产生积极影响。昨天,五粮液报收31.44元,涨3.87%。

对于未来高端白酒的走势,多位分析师认为,销量增长有空间,持续提价仍有动力,而且,随着经济回暖,社会活动增加可促进高端白酒消费。

据《京华时报》

相关链接

抢钱:白酒啤酒赛涨价

事实上,近期高档白酒的涨价已是常态。2009年12月7日,贵州茅台公告,从今年1月1日起上调茅台酒出厂价,平均上调幅度约为13%。随后,2009年12月11日,洋河股份与山西汾酒也宣布涨价,洋河平均上调幅度约为5%,汾酒老白汾系列、竹叶青酒系列上调10%左右,15年以上汾酒上调幅度在15%左右。

不光是白酒,啤酒也开始涨价,燕京啤酒近日宣布,自本月20日起,瓶装燕京啤酒出厂价将上调14%。出厂价为每箱

34元的普通燕京瓶装啤酒,在1月20日后将提至38.8元,由此计算,每瓶普通燕京瓶装啤酒的出厂价将从1.42元涨至1.62元左右。

不管白酒啤酒,提价原因无一例外是“原料成本涨幅太大”。燕京方面声称,除了原、辅料价格上涨,煤电能源、运输等主要环节成本均有不同程度增加,提价纯属无奈。这也是两年多来北京啤酒市场的第二次提价。不过啤酒市场暂无跟进者,青岛、华润均保持沉默,表示暂无提价计划。 快报综合

撒钱:茅台五粮液斗“金酒”

茅台白金酒砸3个亿营销费用的“送礼升级”的咄咄逼人,五粮液黄金酒坐不住了,日前,五粮液保健酒公司宣布斥资2亿元扩建黄金酒产能,未来黄金酒可年产1.2万吨,成为世界上保健酒生产规模最大的基地。

去年年初,巨人集团斥资3亿重金,为其与五粮液合力推出的黄金酒实施“脑白金”式的广告轰炸,“送长辈,黄金酒”在全国“攻城略地”。然而,去年8月横空杀出来的茅台白金酒,撒出3亿推广营销费,广告词也与五粮液黄金酒针锋相对:“送礼升级,今年流行白金酒”。

经过几个月贴身过招,年终盘点两大酒王战绩,都未达到目标。白金酒去年8月在山东、江苏、安徽、河北、北京、天津、辽宁、陕西、内蒙古等10个地区先后布下销售点,然而,全国性的市场推广仅维持了不到半年。去年底茅台经销商大会后,白金酒即宣布暂时不再

开拓新的市场。业界认为,茅台叫停白金酒扩张是因为其销售遇冷。

五粮液保健酒公司副总经理刘国强对记者表示:“保健酒的确存在消费者购买障碍,消费者的认识误差是今后黄金酒的营销重点。但是黄金酒的销售还是有稳步增长的,2009年10月份,黄金酒已经实现10亿元的销售额,而12月份一个月,公司就收到经销商1亿元的回款。”只是,这个10亿元目标的实现比史玉柱当初扬言的“三个月”迟了大半年。 据《南方日报》



92亿美元

优衣库创始人再成日首富



据《福布斯》亚洲版最新公布的日本富豪榜显示,日本服装品牌优衣库创办人柳井正连续两年成为日本首富,身家达九十二亿美元。综合

4466亿元

去年A股融资额历史第二

中国证监会14日公布的数据显示,2009年全年有99家企业发行上市,境内资本市场全年融资额4466亿元,居历史第二高位。

证监会主席尚福林指出,2009年全年有9家企业在主板发行上市,90家企业在中小板和创业板上市,150家上市公司再融资。尽管2009年A股IPO直到7月份才重新启动,但这丝毫没有影响全年的融资额,A股融资额仍然创下了历史第二高位,仅次于2007年。

数据显示,去年有56家公司实施重大资产重组,交易规模达3693.5亿元,有效促进了上市公司行业整合与产业升级。12家上市公司进行海外收购,涉及金额531亿元。2009年证监会共对33家机构、218名当事人作出行政处罚,对52名当事人采取市场禁入措施。 新华社

933亿元

证券行业去年净利增九成

证券行业送别了一个“荷包充盈”的2009年。中国证券业协会昨日公布的2009年度证券公司经营数据显示,去年全行业实现净利润约933亿元,比2008年增长近九成,盈利券商数量占比超过98%。

按照协会根据证券公司未经审计财务报告统计的数据,全国106家证券公司2009年实现营业收入2050.41亿元,比2008年107家证券公司营业收入总额增长66.6%。2009年证券行业累计实现净利润932.71亿元,同比增长88.7%。 马婧妍

限制两账户交易

上交所严厉打击新股炒作

为遏制新股过度炒作,近期,上海证券交易所对“黄某”、“徐某”账户采取了限制交易措施。

据悉,“黄某”、“徐某”今年以来在多只股票的交易中反复发生频繁申报和频繁撤销申报、拉抬股价反向卖出的异常交易行为,并且涉嫌利用资金优势,炒作新股。上交所曾多次对“黄某”、“徐某”进行口头和书面警告,但未能引起其足够重视,其异常交易行为仍反复发生。为此,上交所对“黄某”、“徐某”账户采取了限制交易一个月的纪律处分措施。

上交所有关负责人表示,为防止爆炒新股的不良风气蔓延,保护投资者利益,上交所将保持对新股炒作行为的高压态势,进一步加大监控力度,打击恶意炒作行为。 王璐

二新股今日上市

代码	简称	发行价(元)	发行市盈率	网上发行
002337	赛象科技	31	51.67	2400万股
002338	奥普光电	22	50	1600万股

卧龙地产“丑媳妇”抢着见公婆

为沪市首份年报和地产股首份年报,但业绩增长可能低于行业水平

今日披露2009年年报的卧龙地产,不仅拉开了沪市年报披露的大幕,同时也拉开了房地产公司年报披露的序幕,更是两市2009年“高送转”第一股,着实一幕“三枪拍案惊奇”。卧龙地产今日披露的2009年年报显示,公司实现归属上市公司股东的净利润为1.365亿元,同比增长33.27%。同时,拟每10股转增8股并派现1元,为沪深两市首家高送转公司。卧龙地产还是今年首个年报披露的地产股,受此影响,其14日领涨二线地产股,收报15.43元,上涨1.19元,涨幅8.36%。

业绩或低于行业水平

年报显示,公司全年实现开工面积33.34万平方米,竣工面积16.84万平方米,结转面积17.94万平方米。实现营业收入

10.4亿,比上年增长25.48%,完成年度计划的104.48%。

公司全年实现营业利润2.4亿元,比上年增长40.48%,归属于上市公司股东的净利润为1.36亿元,比上年增长33.27%,完成年度计划的112.28%。其每股收益0.41元,较上年同期增长32.26%,归属于上市公司股东的每股净资产3.12元,较上年同期末增长103.92%。

卧龙地产还抛出一份诱人的分红预案。经董事会审议,公司拟以2009年末总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利1元(含税),共计分配利润4028.6万元;同时,拟以资本公积每10股转增8股,转增后总股本为7.25亿股。

不过对于上述数据,易居中国分析师薛建雄表示,几家大的地产公司业绩和利润都会有超

过50%的增幅,卧龙地产的业绩显然不如整个行业的水平,所以赶在最早发布年报。

看好二三线城市楼市

从年报显示的数据来看,该公司在华东地区的营业收入同比减少了3.7%,华中地区则同比增加109%。卧龙地产高层认为,从中长期来看,二三线城市房价相对较低,量价上涨潜力较大。截至2009年12月31日,公司在这些城市的土地储备建筑面积218.75万平方米。

年报称,2010年全年预计营业收入16.3亿元(不含税)、预计营业成本费用总计为11.77亿元。并将收购1-2个项目,增加公司土地储备。不过近期政府连续出台调控房地产的措施,包括土地款首付提高到5成,二套房按揭贷款首付严格要求为4

成以上,二手房转让营业税优惠暂停等。公司表示从短期看,上述政策的实施,在一定程度上抑制了投资需求,也给刚性需求增加了交易成本。

纠结于政策和业绩

易居中国分析师薛建雄称,目前,多数一线地产企业的业绩表现都要好于卧龙地产,地产股的预期可能会更好。截至昨日,两市共有29家房地产公司披露2009年度业绩预告,其中17家预增。大龙地产、深物业A、阳光股份的年度业绩增幅超过700%。薛建雄警告,目前宏观经济和楼市都处在加速上涨并走向过热的风险期,因此银根和楼市政策都在趋于紧缩。地产股的股价可能会在政策收紧和业绩向好之间波动。

快报记者 吴正懿 综合

全省版 覆盖苏皖 信息涵盖:各类公告、招聘、招商、广告热线:025-84519772、84712849
商、贷款、转让、销售、遗失等

贷款咨询服务 和信:个人、企业贷款5万-1亿,外地可。025-66622317

冉怡:愿为个人、企业贷款共创双赢,项目投资与合作(提供项目高回报)。025-68951392

先锋:个人、企业贷款,免抵押,外地可,成功收费。025-66602404
招聘信息

招聘 经济视觉杂志社齐鲁、苏北采风编辑部招聘驻地采编人员若干名,要求年龄22-50周岁,男女不限,有一定媒体工作经验或资源者优先录用,专、兼职均可。邮箱:jjjsbcbf@163.com 电话:0516-80168161,13305222385

车辆信息 低转各类小车。13570283588

招商信息 药品招商 本公司现有全国独家医保产品:心血管类、抗生素、感冒药、胃药、抗痛风药。寻求江苏省各地市分销商。详询13382068880王