

快报“百子闹春图”海选首日,218名宝宝报名

# 宝贝上年画 要靠爸妈下手快



67号双胞胎:人多力量大



32号张孙妍:我穿的是最时髦的豹纹哦!



158号李宥:看我的发型就知道我能入选了

昨天,“快报‘百子闹春’征集年画宝贝”的消息一经刊出,就迅速吸引了众多家长的目光。早上8点41分,第一张照片就上传到了都市圈圈的“百子闹春报名专区”,随后,热情的爸爸妈妈们通过网络、彩信、“送宝上门”等各种方式,争相报名年画宝贝。截至今晨0:24,报名宝宝已达218名。

## 嗨,谁不说我家孙女好

昨天一大早,快报《点点周刊》编辑部接待了一位70多岁的爷爷,他气喘吁吁,神情激动。原来,年逾古稀的许大爷昨天看到报纸后,来不及和儿子媳妇商量,第一时间就拿着宝贝孙女许书兰的照片赶到报社来现场报名,“我看到报纸就来了。这是我孙女的照片,可爱吧,她会唱歌、爱跳舞,是我们小区里的小明星呢!”许大爷边说边拿出孙女的照片,“这么漂亮的小姑娘,哪个见到都喜欢!”

## 港仔爸爸报名“三保险”

报名的宝宝中,还有一名生在香港仁爱医院的四个月大的“港仔”——薛国睿。老爸薛先生40岁喜得贵子,昨天,他启用三种“通道”多重保险的方式给儿子报名参选:先拨打96060报了名;随后通过网上也报了名;但老婆还是不放心的,最后,薛先生又亲自到报社跑一趟,来送小家伙的照片。进了编辑部,薛先生对着电子版上儿子的照片,自信地说,“儿子结合了我们夫妻俩的优点,笑起来最可爱。”他还说,“我今天回家就组织亲友团拉票去。”

## 亲子群讨论版热烈讨论

昨天,一些聚集着大批年轻妈妈的QQ群和一些社区讨论版成了“快报百子闹春”活动最早的消息集散地,报名也成为了网友的热门话题。“难得有这么好的活动,我在群里告诉了妈妈们,明天我还要到幼儿园去宣传!”QQ群“海阔天空一路蓝”的群主,刚从报纸上知道这个消息就在群里吆喝开了。

## 不得了,幼儿园组团报名

“你们接受组团报名吗?我们幼儿园的小朋友都要参加!”昨天,南京鼓楼幼儿园、珠江路幼儿园、长江路幼儿园、凤凰幼儿园、雨花幼儿园的小伙伴们要“组团”报名。长江路幼儿园的李园长说:“快报此次活动为虎年春节增加了浓郁的年味!”

## 急死了,什么时候投票啊

昨天虽然是上传宝贝照片的第一天,但是很多家长已经摩拳擦掌,早早开始在网上“练兵”拉票。很多家长也纷纷询问什么时候才可以进入投票环节。快报有关负责人表示,为了保证年画宝贝评选活动的公正性,快报此次活动特意为家长留出上传照片的时间,让更多家长上传照片后将统一开始短信投票环节,所以短信投票开始时间请家长们密切关注快报报道和官方网站。

虎年初一快报封面“百子闹春图”年画宝贝的报名征集今天继续进行,时间紧迫,仅限100名。爸爸妈妈们下手一定要快哦!

快报记者 李义平 吕珂



109号薛国睿:我是香港宝宝,也是中国宝宝哦!

## 报名方式

网络报名:登录 <http://news.dsqq.cn/100baby>, 点击“我要报名”,上传宝宝照片、填写报名资料,自动获取宝宝编号;

邮箱报名:将宝宝的照片和报名资料发送至 [ddzk100@163.com](mailto:ddzk100@163.com),收到“宝贝编号”的回复为报名成功;

彩信报名:移动用户将宝宝的照片和报名资料发送彩信到1065830096060(免费);

现场报名:南京市洪武北路55号置地广场703室点点周刊编辑部,敬请您携带宝贝清晰照片电子版。

提醒:报名具体流程详询96060

63号许书兰:我酷吗?



## 聚焦热点文化 弘扬品牌内涵

# PASSAT璀璨十年 十大风采讲坛火热进行中



09年12月是上海大众旗舰车型PASSAT迎来在中国的10周年生日,为纪念这个特殊的日子,“PASSAT十大风采讲坛”活动正在全国各地陆续隆重上演。上海大众遍及全国的12个分销中心目前正在同步开展PASSAT十大风采讲坛活动,诚邀10位在当今社会享有威望的文化界、学术界名师与广大PASSAT用户共享盛举,分享时代精英人群最为关切的热点话题。

为了与社会各界及广大PASSAT车主一同感受十年来PASSAT在中国的成长历程,从去年年底到今年初,上海大众举办了一系列主题为“十年成就信任 品质引领未来”的系列品牌庆典活动,十

大风采讲坛活动是其中之一。此外还有十年潮流盛事评选、十项尊荣车主、三层真挚回馈、PASSAT 10周年颁奖典礼等充满时代气息的庆典活动。沪上文化名人、央视“百家讲坛”主持人钱文忠也于09年12月初在上海举行了一场“PASSAT文化讲坛”,深得社会各界一致好评。09年12月中旬,在荆楚文化韵味十足的武汉,PASSAT车主、经销商、以及PASSAT爱好者共聚一堂,聆听著名经济学家郎咸平关于后金融危机时代热点经济话题的独到见解。文化评论界少壮派人物、北京大学中文系教授、博导张颐武等专家也在北京、郑州等地分别开设了精彩的讲坛。

据悉,自09年12月27日起,著名财经评论家、《华夏时报》总编水皮将分别在四川都江堰、山东济南两地诠释当前股市热点;2010年1月份,央视“百家讲坛”节目主持人王立群、以研究周易而闻名的赵丹菁将分别在天津、广州开坛演讲。众多PASSAT老车主及PASSAT新领驭准车主及潜在客户均表达了希望前去会场听讲坛的迫切意愿,但由于现场容纳的人数有限,一部分人员未能如愿。由此可见,PASSAT车主及PASSAT新领驭的目标消费者所代表的都是我国社会的中坚力量和精英阶层人士,关心中国的经济走势,同时也反映了PASSAT用户



们纷纷表示,这样新颖的形式既见了名家、长了见识,也有机会与经销商一起分享PASSAT的品牌故事及最新的促销信息,也增进了车主之间的互动与交流。

“PASSAT十大风采讲坛”活动搭建了车主与经销商之间的一个桥梁,不仅彰显了PASSAT品牌内涵,也充分展现了上海大众对广大终端用户的深切关怀。上海大众PASSAT品牌引入中国10年来,以10年累计销售85万辆的优异成绩为中国汽车工业献上了一份厚礼,树立了国内中高级车市场的一面旗帜。业内专家指出,为纪念PASSAT十周年而举办的PASSAT十大风采讲坛之所以吸引了如此强大的名人阵容,足见PASSAT品牌在中国车市的独特魅力。值得称道的是,这些名人都已在各自的研究领域成就了一家之言,有着积极探索、勇于创新的精神特质,这与PASSAT“品质引领未来”的品牌内涵十分吻合,必将成为2009至2010年度的车坛盛事。十年来,PASSAT品牌向广大社会民众不断传递的“品质,信任,与时俱进”精神,正是PASSAT深厚品牌精髓的重要组成部分;十年来,PASSAT不仅实现了对品牌的自我超越,也引领了行业的方向,更加伴随着中国精英阶层的成长与壮大。从最初引入中国的帕萨特到如今的PASSAT新领驭,其中的变化和提升对上海大众来说,它代表着坚持“德国科技”与“自主研发”完美融合的中国式道路的成功。可以预见的是,随着我国车市的整体回暖和PASSAT新领驭市场潜能的持续释放,未来的PASSAT新领驭将大有可为,PASSAT的车坛神话还将继续精彩上演。

强烈的求知欲望和追求上进的进取精神。

与会的PASSAT车主和经销商们不仅可以听到最前沿的学者讲坛,同时也可以了解上海大众PASSAT品牌发展史,品鉴PASSAT新领驭车型,并现场向经销商咨询冬季用车技巧等知识。车主