

谷歌唱起撤退进行曲

高级副总裁博客曝关闭中国办事处,员工称“杯具”退出几成定局,或将打乱搜索市场



两大搜索引擎接连两天曝出惊天新闻,这是巧合还是另有联系?

百度被黑事件未了,另一家搜索领域巨头谷歌又在昨日曝出退出中国市场的消息。比起百度域名被黑的短期冲击,这可谓是2010年初互联网最惊人的消息。1月13日,谷歌高级副总裁和首席法律顾问多姆德在谷歌官方博客上发文表示,考虑关闭“谷歌中国”网站(Google.cn)以及在中国的办事处。

“我们对谷歌公司在中国取得的成绩感到自豪。”截至记者发稿前,谷歌中国表示,目前谷歌中国正在审视这个(退出中国)决定,希望能够找到一个解决方案。

不过,即将失业的乌云几乎弥漫在谷歌大厦的每个角落。昨日,一位熟悉内情的公司员工在回复谷歌中国近况时写道:“杯具中。”

议之后的谷歌员工几乎有了一个共识,谷歌退出中国几乎成定局。

有预谋的撤离? 1个月前已开始部署

得知上述信息的谷歌员工,自发地在谷歌大厦LOGO处摆放鲜花。一位员工在与记者交谈时反复说着“可惜、遗憾”。

实际上,早在2009年12月中旬,DCCI互联网数据中心主任胡延平曾在个人微博上透露谷歌退出中国的信息,但被谷歌中国公关负责人当即否认。

多姆德在博客中称,12月中旬,谷歌侦测到一次来自中国、针对公司基础架构的高技术、有针对性的攻击。这些攻击和攻击所暴露出的监视行为,以及过去一年试图进一步对其严格审查的行动,促使谷歌决定对中国业务运营的可行性进行评估。

但上述说法并未得到谷歌中国方面证实。

谷歌中国集体失声 对外宣传口径异常谨慎

昨日,谷歌中国负责对外宣传职位人士均采取不接听不挂断电话方式与媒体绝缘,原谷歌大中华区总裁李开复以及接任者刘允,也巧合地始终没有接听电话。直至截稿前,谷歌中国仅在一份邮件中表示:“我们对谷歌公司在中国取得的成绩感到自豪。目前谷歌中国正在审视这个决定,希望能够找到一个解决方案。”据知情人士透露,谷歌中国高层应在更早时间得知确切消息。

据悉,原定1月12日下午在北京与中国文著协进行的第四轮谈判,应谷歌单方面要求临时取消。至于取消谈判原因,谷歌方面并没有解释。

谷歌实习生暂停工作 正式员工带薪休假

昨日,据谷歌中国内部员工透露,目前谷歌中国员工已经得不到

允许访问任何代码的通知,除此之外,公司实习生停止一切工作,正式员工随时可以带薪休假。甚至有传闻称“昨日下午大批谷歌中国员工组织看电影《阿凡达》。”不过昨日上午10点至下午3点,记者并未看到有大批员工离开谷歌大厦,中午休息时间,不少员工在谷歌大厦一层餐饮区就餐。

也有谷歌中国员工在接受采访时称,已经有人才猎头公司在谷歌员工内部撒网,推荐新的工作机会。有消息称,谷歌中国裁员即将开始,正式员工按6个月工资给予补偿。但补偿协议并未得到谷歌员工以及公司确认。

广告投放客户称 “暂时没有影响”

谷歌退市消息同样也让中国广告投放主惊出一身冷汗。昨日,一位在谷歌中国上有大量广告投放的公司负责人在接受记者专访时表示,在看到谷歌考虑退出中国市场的消息后,他第一时间与谷歌中国相关部门取得联系。“对方表示谷歌方面正在和国内相关机构协商,但在业务层面还没有停滞,对我们来说也没什么影响。”上述负责人透露。

巨头之死 或将打乱市场良性循环

“由于百度与谷歌中国共同占据中国搜索引擎市场绝大部分份额,而谷歌中国若退出,从短期来看,将形成百度一家独大的格局,这并不利于搜索引擎市场的整体发展。”易观国际分析师李智表示。

更有意思的例子是,根据互联网第三方数据统计商CNZZ公布,日前发生的一起中国部分地区无法正常访问百度事件时,几个小时之中,以谷歌中国为首的搜索引擎对互联网上大多站点的流量贡献大幅度地增加,通过谷歌的访问量提升幅度平均可以达到35%左右。

互联网评论人士洪波直言,假如谷歌最终撤离中国市场,将对整个产业链造成严重影响。“一家独大所造成的影响,有可能引发百度由此以后出现服务下降、产品研发意识不足等可能。”分析人士称。

实际上,中国市场依然对谷歌充满诱惑。据易观国际最新发布报告显示,谷歌在华市场份额保持相对稳定的增长态势。

»相关链接

网友猜测谷歌退出 3大原因 4大后果

三大原因

其一,李开复离开后,谷歌中国没有合适的领军人。谷歌中国的本土化和品牌塑造会比较吃力。

其二,政策和法规不同,让谷歌无所适从。卓越亚马逊无法对抗淘宝、twitter、facebook在中国没戏,反而QQ和新浪微博大行其道,这就是本土化的力量。

其三,谷歌连续遭遇危机,惹恼了谷歌美国。

四大后果

其一,百度股价会上涨,毕竟没了直接对手。

其二,腾讯搜搜、搜狐搜狗、百度有道可能会迎来机会。

其三,无所适从的网民会集体反对谷歌离开。

其四,广告主不满意,站长们惊慌。

谷歌在中国的 坎坷历程

2000年——谷歌开发其主站Google.com的中文界面。

2002年——Google.com在中国境内短暂无法使用,疑与其在中国的竞争对手有关。

2005年7月——微软前高管李开复加盟谷歌,主管中国业务。微软以不正当竞争为由起诉谷歌,双方于当年12月庭外和解。

2006年1月——谷歌推出中国搜索引擎Google.cn。

2008年8月——谷歌推出在中国的免费音乐下载服务,与市场占有率先的竞争对手百度抗衡。

2009年5月——谷歌旗下网站Youtube.com在中国无法登录。

2009年6月——一中国官员指责谷歌传播淫秽内容。此前一天,Google.com、Gmail和其他谷歌在线服务一度无法使用。

2009年9月——李开复从谷歌中国辞职,创办自己的风险投资公司。谷歌委任刘允接管李开复的商业和运营职责。

据成都商报

谷歌中国: 搜索引擎 不会说再见

“是谷歌中国有可能停止在中国的发展,但不是Google和中国说再见。”昨晚,谷歌中国的高层对记者表示,“我并不是受权发布这个消息的,只是私下和你说说,这也是我个人对这个事的理解。”

他表示,其实网上关于这件事的报道,有很大的误区,因为大卫·多姆德作为公司发展事务部高级副总裁和首席法律官,只是在他的博客中写了一些个人看法,应该与公司最近和中国有关部门进行版权谈判的进程有关,但是这并不是一个决定,大卫·多姆德说是种意向,他理解为这目前是个人的看法,虽然他是首席法律官,但并没有上升到公司的决定层面。“美国那边到底怎么了,我们也不清楚。”

博客消息不代表官方?

另外,他提醒记者,谷歌中国和Google是两个概念,谷歌中国是Google在中国的分公司,Google则既是指总公司,也可以指那个著名的网络搜索工具体系。他说,即使谷歌中国的公司关了,办公室全撤了,中国用户仍然可以使用Google,Google的分公司不在中国开了,但搜索引擎不会和中国说再见。

虽然这位高层在交流中,极力淡化大卫·多姆德的文字的官方色彩,但是包括美联社、彭博社在内的多家通讯社,都以Google宣布有可能退出中国市场为题做了报道,人们应该注意到的是,大卫·多姆德的博客是挂在“谷歌官方博客”上的,其标题可以翻译为“接近中国的一种新方式”,但是用停止中国分公司营业的方式去“接近中国”,这个新方式如果真的实行了,显然不是常人可理解的。值得注意的是,这篇博文似乎已经被Google删除了。但是大卫·多姆德在Google管理层排名第八,身份很敏感,据说一直主管与中国有关部门在版权、网络管理等方面的法律事务,在其位谋其政,他在博客里发表对谈判的悲观看法,表达解决问题的方式,很难说只是私人意见。但是,Google方面目前的反应则是:那个博客不是官方文件。

全球霸主在中国翻船

根据美国著名市场调研机构Comscore定期公布的全球搜索引擎排名,Google占据的市场份额通常在60%左右,稳居第一,而第二、三名雅虎和微软则经常在20%和10%之间变动。也就是说,Google的份额是第二名和第三名加在一起的一倍左右,这种优势为网民和业界所承认。

可是,Google或者其中文版谷歌,在中国却一直被中国本土搜索引擎百度压制,且差距始终很大。

据易观咨询分析报告显示:2007年、2008年谷歌在中国市场的收入增长超过100%,2009年的收入增长超过50%。根据该监测报告,谷歌2009年在中国市场的收入为22.7亿元人民币。据说,它2009年第四季度的份额达到了35.6%。

不可否认的事实是,Google在中国目前就是斗不过百度,中国的网民在中文搜索的使用上,不怎么买Google的账。这种情况,从李开复的时代就一直困扰着谷歌中国,李开复离开后,据说情况有些恶化。

唐骏:历史上最蠢的决定

美国当地时间1月12日,由于退出中国消息的披露,市场普遍对谷歌中国可能关闭的消息持负面看法,Google股价收跌1.3%。IT和互联网业著名人士唐骏表示:“这将是他们作出的历史上最蠢的决定。”摩根大通分析师韦迪发表投资报告称,如果Google果真关闭中国业务,那么百度和其他一些新兴的本土搜索引擎都将从中获益。

快报记者 石成