

安全之剑考验企业良心

燃气热水器

热水器通常安放在厨房或卫生间,空气流动性不够理想,此外如果遇到燃气燃烧不充分,燃气泄漏等问题,都会造成室内一氧化碳的浓度超标,从而导致中毒,这也是燃气热水器安全事故发生的根源所在。

海尔最新推出的CO安全防护系统可以时刻监测室内空气情况,一旦发现CO浓度超过150ppm,就会即时声光报警、切断气路、启动风机排除室内过量CO,确保用户安全。此外,海尔的第二代蓝火苗燃烧技术保证了燃气的充分燃烧,还通过低焰、低温燃烧来降低燃气热水器排放烟气中CO和氮氧化合物的排放量,使CO排放量低于300ppm,氮氧化物排放量低于40ppm(最高标准),达到国际领先的欧V排放标准。

各地气候环境不同,城市高层住宅楼越来越多,楼高风力大,会出现大风从热水器排烟管倒灌、中途熄火、点不着火和点火爆炸等情况。当遇到大风、台风等意外情况时,燃气热水器容易发生倒灌,导致燃气燃烧不充分或熄火,海尔设有智能感应程序,配合直流变频风机,能根据外界风压主动调整风机转速,即使在大风等恶劣条件下,也能确保

燃气热水器安全稳定工作,确保燃烧不受影响,始终保持排气畅通。

电热水器

“防电墙”已经成了电热水器一项重要的安全技术,2006年9月30日,海尔防电墙技术在国家标准化委员会网站上公示,经过一个月的公示期,即在2006年10月31日,正式成为新的热水器安全标准,并于2007年7月1日正式实施。海尔“防电墙”技术不仅能够解决因热水器内部元件漏电而导致的正向漏电问题,还能够有效解决因环境漏电而导致的逆向漏电问题,实现了从产品安全到系统安全的跨越。

之后,去年进驻南京的热水器专家“米博”,更将防电墙技术进行了升级,记者了解到,米博派出了专门的安全工程师曾在14个城市展开调查,结果表明,危险源自热水器漏电,由于房屋的接地线接地不良,地线带电导致其它家电带电,普通的二向防电墙电热水器根本无法规避。要想提升热水器的安全指数,必须提升防电墙的威力,米博专家表示,也是基于这样的市场需求,米博率先研发出了“三向防电墙”专利技术,不仅可以保护热水器的使用者,还可以保

护家中其他电器的使用者,彻底解决了由于电热水器漏电,导致其它家用电器带电的危险。

下乡家电

针对农村用户家中电压不稳等特殊的使用条件,下乡的格力空调在产品设计上进行了多项创新。如“超强”功能设计,可实现快速制冷或制热,适合农村房间大、房间高的特点,宽电压运行设计,则能保证空调在电压165伏到275伏之间正常运转,适合农村电压不稳的特点。

海尔冰箱早在“家电下乡”活动之前,就将农村市场的需求作为海尔冰箱研发的重要内容。如电压不稳、北方冬季室内气温过低、一年四季温差和湿度差别很大等因素都成为海尔冰箱研发的首要因素。针对这些影响冰箱使用的外在条件,海尔冰箱研发出了具有宽电压、宽气温带的“双宽”冰箱,并具有耐潮湿、耐颠簸、抗老化、低噪音等优势。

美的则针对农村消费者喜欢用冰箱大量储藏冷冻食品的习惯,下乡产品均采用大冷冻力和大冷冻室设计,并针对农村经常停电的特点研发了“停电蓄冷功能”和防鼠板等特殊功能的产品。美的还对空调室外机也采用五重防锈工艺,保证能经受各种恶劣的环境。

青干剑

七剑中『最高防守兵器』。抵御危险,厚重稳健,似钝实利,克敌制胜,堪称

安全

体现了更高层次的以人为本的精神。2009年各个家电产品都在安全性上进一步强化,

推荐品牌

海尔 米博 格力

服务,守护家电金字品牌

家电维修,最原始的家电服务

提到家电行业的服务,首先让人想到的就是“家电坏了来维修”,记者在采访中了解到,这种服务是最原始的“故障型服务”,如今的品牌竞争如果光靠这样的服务就完全失去了竞争力,因此服务的外延不断扩大,从售后到了售前、售中,性质也在渐渐发生转变。

从“故障型”转向“长期型”

在今年国家出台的多个家电业利好政策中,家电下乡是最考验家电企业服务实力与水准的。

海尔洗衣机已经先后在全国建立了10000家专卖店,2200个县级以上的售后网点,售后覆盖率达到100%,实现24小时送到每个农村家庭的门口。2010年海尔洗衣机还将在全国建立60000个村级服务站,为农村消费者提供差异化、人性化的服务。美的冰箱更是深入村镇建立“家电下乡心连心推广站”,首推一站式服务。

针对冬季空调首次大热销,消费者对空调制热功能还存有几分顾虑的特点,美的于2009年11月23日启动“品质见证温暖中国”——“制热不满意,无条件退换”活动。郑重承诺2009年11月23日至2010年2月23日期间,购买美的变频空调的用户如对制热效果不满意,在购买后1个月内可无条件退换。这份为消费者所想的贴心服务让顾客更加放心。

从“长期型”转向“增值型”

越来越多的家电品牌开始研发与产品相关的增值服务,这为品牌的影响力加分不少。

海尔空调针对消费者选购产品不专业的情况,推出了“为用户选,帮客户转”的贴心服务。依托海尔空调e网到家,消费者只要将自己的需求和房间具体布局等情况告诉海尔在线设计师,很快就能得到一款合适的推荐空调。米博作为热水器业内的新人提出了“像保养汽车那样保养热水器”,震惊

了不少同行。米博率先建立了热水器行业里的4S服务体系,在专卖店里设置展示区、体验区、综合服务区等,同时配备专业的米博顾问,独家开发了“家庭热水器系统解决方案”。

米博甚至出奇制胜地全面推行“舒适后悔权”,也就是说购买任何米博热水器在180天内(无人工损坏)都可以无条件退货,让消费者充分享有“舒适后悔权”,这在业内也是首创。此外,米博还发出业内独家承诺:6年内如果发现内胆漏水,整机免费包换。以高端厨电著称的方太,针对老百姓家中事先没有预埋烟管,造成后期油烟机噪音大、吸烟效果差,甚至积油、漏油等后患的难题,特别推出了电话预约“预埋烟管”的服务,倡导“烟管先进场,厨房再封顶”的油烟机安装理念。对此,业内人士认为,作为行业首个推出此项服务的企业,方太此举充分显示出其对用户负责的态度及其专业的服务水准。

本版撰文 快报记者 杨成 王多

舍神剑

种坦荡真诚的精神。剑需力大无穷,功效在重建新生,在七剑中体现一开山劈石,无坚不摧,厚重雄浑,生命力强,运

服务

证与消费者的良性互动,以及对产品质量负责的保障。2009年家电企业都能够致力于精细化的服务,保

推荐品牌

海尔 美的 方太 米博

长虹 TV 销量、销售额 双居家电下乡第一

2009年家电下乡收官盘点,彩电群雄逐鹿,以长虹为代表的国产品牌业绩突出。据国家商务部家电下乡信息管理系统最新数据显示,2009年长虹彩电的销量、销售额分别以23.13%、22.67%的市场份额双双夺冠,稳居行业第一,再次成为最大赢家。同时,国产五大彩电品牌以86.63%的份额成就了农村市场的绝对优势。

从2007年“家电下乡”试点工作率先在四川、河南、山东三省启动,到2009年“家电下乡”全国推广工作全面实施以来,作为中国家电行业的领军者,长虹始终是重要的参与者和拥护者,2008年长虹彩电以34.03%的市场份额,在家电下乡领域遥遥领先于同行,而2009年更是以近400%的同比增长再次荣登榜首。

家电下乡,长虹彩电能够年年保

持第一,最大的法宝就是“高质量、新技术、好服务”。

以军工起家的长虹,近30年来的电视研发,一直坚持品质取胜。长虹率先将可靠性、雷达电源等军工技术引入和应用,进一步确保了产品的质量;所开发出的“节能”、“超强接收”、“防潮湿”、“宽电源”等个性化优势功能,更加符合农村市场的使用需求。而拥有30000余个营销服务网点、15000余名销售服务代表的长虹,其网络的触角已经延伸到乡镇村,极大的方便了农村消费者选购、安装使用和保养维护。同时,长虹还专门开通了“服务直通车”实现了农村地区100%完全覆盖和3倍提速农村服务响应速度,从原来农村地区普遍的72小时响应速度提升到24小时内及时响应;建立农村流动维修站,在农村

地区进行巡回流动服务;提供免费用电测试、用电安全检查、电器检查等一揽子增值服务等优质服务,由此消除了农村消费者的后顾之忧。

随着农村城镇化建设工作的推进和2010年家电下乡彩电最高限额提升到7000元政策的出台,长虹在城市市场畅销的乐教网络电视、LED电视、欧宝丽护眼电视等新品、大尺寸平板也做好了全面下乡的准备,即将进入千家万户。

2010年,家电下乡进入平板普及时代。据长虹营销负责人介绍,长虹会在本年度投入更大的资源来研发业内领先的高可靠性军工节能平板电视,推动乡村团购和一站式服务到家,以更时尚、更可靠的产品和最放心便捷的服务升级消费者的新需求,携手业界同行共同推动中国彩电产

业的新一轮升级。

2010年是“网络电视”发展最快的一年,在这一年中,长虹将在LED、LCD、PDP等产品方面全面发展网络电视。以技术和质量见长的长虹网络电视与中国电信的强强联合,更能为广大南京市民提供最优质的网络电视体验。

长虹在新的一年里将进一步贯彻和落实国家的“以旧换新”和“家电下乡”活动,立足百姓需求,服务万户千家。从市民最关心和关注的服务方面下足功夫,下足力气,切实保障南京市民购买长虹电视时,买得放心,用得安心!为庆祝新春,长虹推出系列活动用于回报广大新老用户,蓄势待发,“激情”时刻即将上演。

从1月16到2月16日期间,凭

火车票或长途汽车票购买长虹电视指定型号可以享受长虹电视10%左右的补贴,最高可返还1500元。

新品24寸全高清液晶电视原价1890元,凭借省际、市际、县际长途汽车票或持有全国各地返乡的火车票汽车票只要1590元直接抱回家,更惊喜的是,如果再参加国家以旧换新政策后,仅需1431元;50寸欧宝丽护眼平板,参加国家以旧换新政策,只要5590元你即可拥有;58寸3G无线网络电视,参加国家以旧换新政策,只要14590元它就属于你。

活动期间,凡购买长虹3G网络电视指定型号,最高可获赠价值3000元的超值3G网络套装大礼,机不可失,时不再来,优质、品牌、服务、回馈等你来拿。