

竞星剑

设计独特,变化多端,进招出人意料,变招无懈可击,在七剑中以外观的奇诡和招数的新颖著称。

设计

设计大奖,电、外观设计上不断创新,并有多产品获得性,以及与家庭装饰元素的协调,在套裝家2009年家电在外观设计上更加注重时尚

推荐品牌

海尔 方太 TCL
海信 美的 米博

看着美、用着美 家电大军 内外都争“金玉”

关键词:轻薄

LED从一出道就开始不断挑战平板电视的“薄”极限,消费者对如此轻薄的LED更是青睐有加。2008年,海信率先挑起这场LED液晶薄的战火。2009年,各个彩电商不断出新LED平板电视,更在不断挑战“薄”的新纪录。海尔推出的“T3”超薄模卡LED系列平均厚度仅为25mm、TCL的X10前壳边沿最薄厚度仅3mm,侧面接口最薄达到18mm,整机最薄厚度也就35mm、康佳e-LED88的最薄处仅有1.99cm。

关键词:窄边

TCL推出的“经典窄边”M9与E9S两大系列液晶电视算是给窄边时尚一个完美的诠释。边框几乎成了一条细边,一样的尺寸、一样的画面,经典窄边视野更宽广,而在相同尺寸中,边框越小会让人觉得屏幕越大,视觉享受更真实。

关键词:时尚

家电的设计要紧跟居家风格,这已经成为消费者选购家电的要素之一,各品牌自然也根据不同的居家风格设计出了越来越多的时尚家电。

一款空调柜机能在奢华水钻镶嵌面板上512兆内存的10.2英寸超大液晶显示屏智能数码影像系统,这样大胆的创意格力做到了,格力王者独尊系统

柜机内置“超智能数码影像系统”,木质纹理钢化玻璃面板,打破了空调单纯制冷制热传统。

美的“银河I180”全直流变频空调居然镶上了施华洛世奇晶钻,将时尚品牌融入空调品牌时尚美学与创新科技完成华丽转身。

与一些欧式风格高端冰箱不同,国内老牌制冷企业新飞生产的高端冰箱主推的是“中国元素”外观采用中国艺术色彩荷花水韵花纹,将柔美至极的东方神韵融入现代简约设计中。

关键词:触摸

方太O-Touch光影6系的上市,在业内引起了不小的震动,让消费者更是前所未有的耳目一新,告别了传统的弧形和粗笨的厚度,去掉了所有繁复和突兀的按钮,仅以一整块纯深咖啡色玻璃打造,只需指尖轻轻触动一切皆可搞定,100%的触摸,100%的嵌入——方太开启了厨电的“Touch”新时代,其独有的时尚感和设计感更是受到了越来越多年轻消费者的追捧。

关键词:舒适

除了外观上的美观,“舒适”已成为设计好坏的重要指标,拿热水器来说,随着消费者对洗浴要求的不断升级,众多热水器品牌对产品的研发也必须快马加鞭。

“舒适”是“米博”所有产品的基调,舒适的水温关键在于“恒温技术”,据米博技术部门相

关负责人介绍,米博特有的“水温伺服技术”保证了高度的水温稳定和精确的出水温度,高敏感度的恒温监测系统时刻监测热水器的进水温度、水压和电压的变化,目前米博快热式电热水器可在0.5℃范围进行精确控温,甚至可以照顾到婴儿的温度敏感。

关键词:便捷

热水器是厨房和卫生间必不可少的电器,不少家庭的热水器是安放在厨房的,如果洗澡时需要调节必须请家人帮忙,如果一个人在家的话就更加麻烦了。海尔推出的圣火之心超越版燃气热水器特别加入了“无线穿墙遥控技术”,一个遥控器足足可以穿透3层墙,遥控30米,基本可以解决燃气热水器安装在厨房,使用在浴室,调温不方便的难题了,这种人性化的设计的确能为产品加不少分。

2009年度欧洲著名的Plus X大奖评选结果在德国科隆展会上揭晓,海尔卡萨帝冰箱再度荣获该项大奖。海尔卡萨帝意式三门冰箱便捷方便的冷冻抽屉设计获得了评委们的一致赞誉,与传统的冰箱开门方式不同,海尔卡萨帝意式三门冰箱的抽屉式设计不但符合整体家居装修风格,而且更便捷方便,又提高冰箱底部空间的利用率,极大方便了用户使用过程中物品的取放。

关键词:实用

家电商们意识到在城市中



热销的家电款式到了农村很可能“水土不服”,为此专门设计出适合农村使用的家电机型,海尔、美的等品牌冰箱在研究农村市场的使用特点和环境上进行产品的专门开发,设计出带低电压运行、防鼠板等特殊功能的产品。针对农民消费者喜欢大量储藏冷冻食品的习惯,家电下乡产品均采用大冷冻力和大冷冻室设计,并针对农村经常停电的特点研发了停电蓄冷功能,美的还对空调室外机采用五重防锈工艺,保证能经受各种恶劣的环境。海尔的洗衣机还针对农村老鼠多的特点设计了“防鼠板”,同时海尔也在家电下乡产品中应用了“宽压技术”来解决农村电压不稳定的问题。

TCL、海信、康佳、长虹彩电品牌也针对农村消费特点特地设计了节能、防潮、防雷电等功能。 快报记者 王多

KONKA 康佳

康佳液晶辞旧岁 万人团购迎新春



康佳补贴 最高补贴
10% 400元

——购康佳网睿LED 尽享贺岁大礼!

选择康佳网睿液晶电视的十大理由:

- 理由一 真彩LED 炫薄1.99cm
- 理由二 色轮技术 12bit全色域
- 理由三 在线1080P 分毫可毕现
- 理由四 影视在线 娱乐全球通
- 理由五 音乐在线 客厅慢摇吧
- 理由六 相册在线 真情永不变
- 理由七 资讯在线 时事直通车
- 理由八 动态升级 兼容大未来
- 理由九 D T V 卫星也高清
- 理由十 增值服务 享受更超值

在新春佳节来临之际,康佳特举办“康佳液晶辞旧岁,万人团购迎新春”的大型促销活动。预定人数越多,价格越低,突破液晶5折线。更早报名,更多好礼相送。

活动地点:全市各大卖场康佳专柜 预定热线:025-84650203