

上篇  
江湖大局

江湖就是一个“局”！而2009年的家电市场，设计这个“局”的依旧是左右市场格局和消费趋势的家电连锁卖场；当然，包括品牌专卖店和家电网购的兴起，也在强劲地挑战着家电连锁卖场的“江湖老大地位”。本篇以描画2009年家电市场营销渠道为主，勾勒出消费环节对市场的强烈影响和积极触动。

# 营销变革 打造连锁王国

## 苏宁·谋局

「代言人」的地位。质量，充分利用丰厚的政府资源，更加强势地体现其在行业中「老大」和「龙头地位」，并抓住行业变化的机遇，进一步稳固自身在家电连



### 稳定行业地位 做中国沃尔玛

2009年，尽管世界金融海啸的影响依然存在，世界经济格局在2009年发生巨大变化。苏宁电器董事长张近东带领企业逆市出击，不断开拓创新，提前实现了三年攻略目标，实现行业全面领跑，销售规模、经营利润等多项指标稳居行业第一。在2009年“最具影响力的25位企业领袖”的颁奖大会上，张近东被认为“在家电零售江湖征战的第19个年头，他和他的公司坐上了行业老大的位置。这个内敛温和的企业家，正在显露锋芒。首次海外并购、全面超越对手。”

2009年苏宁连锁发展不减速，依然保持了快速稳健发展。除坚持原先店面布局战略外，今年苏宁还正式启动自建店计划。2009年，苏宁坚持的内生式扩张模式，全国开店近200家，店面数量突破1000家，成功实现连锁全国的攻坚目标。除了门店数量外，苏宁旗舰店152家两倍于对手，简单加权平均单店年销售6382万元，比同行高出近1150万元，单位面积年销售收入、单店坪效两项指标也领先对手，因此在店的质量上也遥遥领先。除了在数据层面的领先外，苏宁电器面向未来持

续发展的先手也落子如飞。苏宁在连锁发展上继续采取租、建、购、并模式，开发第五代自建店、精品店等店面类型，无锡、成都、威海等苏宁自建店项目相继动工，成为行业店面变革的领跑者。同时，苏宁还加大了对物流建设的投入，沈阳、成都、无锡、天津等9个地区物流基地建设项目和北京物流基地二期扩建项目都已经规划或建设中，这些长远投资将成为苏宁未来竞争力提升的重要组成部分。服务方面，2009年，苏宁宣布在全国建设3000个售后服务网点，其所构成的服务网络可以深入三、四级市场，为下一步的三、四级市场渗透奠定良好的基础。

在稳固和扩深国内市场的基础上，苏宁也迈出了国际化的征程。张近东决策收购了拥有八十年历史的日本老牌家电连锁LAOX公司，成为第一家收购日本上市公司的中国企业，引起了强烈的国际反响。而在去年12月30日，苏宁正式宣布收购香港第三大电器零售连锁企业镭射公司，以此启动在香港的连锁发展，并计划在三年内实现50家店的网络布局，占据25%以上的市场份额。不到一年时间完成两次并购，苏宁电器的举动给金融危机后的中国经济以巨大的信心，其本身也成为中国市

场上最活跃的经济力量之一。

### 升级家电消费模式 打造世界零售标杆

谋者，变也！苏宁电器董事长张近东表示，一个月前，温总理来到苏宁，殷切地勉励苏宁要有超沃尔玛的决心。面对总理的寄语，苏宁清醒地认识到，市场的竞争是永恒的，企业的发展目标是永无止境的，只有不断创新、不断超越自我，才能永远立于市场竞争的前沿。

去年4月16日，苏宁第五代自建店模式正式“落地”无锡，全面开启苏宁连锁平台升级的序幕，掀开中国家电连锁发展模式的全新篇章。去年12月18日，苏宁全国首个第五代3C+旗舰店——苏宁商茂广场店盛大开业，她将成为全球高精尖、新品首发地、聚集地，成为全球家电新资讯发布最早，展示最快的门店。12月26日，苏宁全国首家新业态店面——SUNING ELITE精品店落户深圳。12月26日南京新街口苏宁电器广场正式奠基，它将承载苏宁电器探索未来家电消费模式、进行商业现代化创新等一系列重任，并将作为全国自建旗舰店的标版向全国复制，成为苏宁面向未来发展的战略性工程。 本版整理 黄建军

### 做“中国的沃尔玛”

苏宁电器南京地区管理中心  
总经理 陶京海

2009年是苏宁电器集团稳步发展，快速转型的一年。在这一年，苏宁电器全面超越竞争对手，稳坐了行业老大的位置。通过收购日本LAOX和香港镭射电器，苏宁拉开了国际化的征程。2009年苏宁先后荣获《福布斯》全球2000大企业、“中国企业500强”54位、《福布斯》亚洲“最优50”大公司、中国500最具价值品牌、2009最具创新力排行榜TOP30、新中国60年十大品牌等诸多荣誉。

展望未来，苏宁电器将立足国内与国际两个市场同步开发，到2010年底，电器连锁店总数突破1200家，销售规模突破1500亿，实现网络规模、品牌效益、管理与服务等全方位的行业领先，进入世界500强；到2020年，电器连锁店总数将达3000家，销售规模达3500亿，同时完成300个电器旗舰店、60个物流基地的建设，进入世界一流企业的行列，成为“中国的沃尔玛”。

## SUNING 苏宁电器

服务热线:4008-365-365 www.cnsuning.com

活动限南京地区 活动时间:2010.1.15-1.17

# 如虎添翼 本本当道

## 苏宁电器2010 3C寒促特卖会

### 苏宁2010新春特卖会提前启动

#### 本本有礼 新领省惠

- 满3499元送199元礼品
- 满4499元送499元礼品
- 满5499元送799元礼品
- 满3999元送299元礼品
- 满4999元送599元礼品

#### 300台数码相框 全城派送

即日起苏宁购电脑凭购机发票参加抽奖活动，将有机会赢取价值799元的三星数码相框一台，每周送出30台。

#### 新春大礼 买就送

- 购手机满399元送洗手液；
- 满699元送飓风套装/苏泊尔炒锅/电水壶
- 购摩托罗拉送挎包/电脑包
- 购三星送精美台历/电池礼盒
- 购索尼爱立信送精美靠垫/哆球球/携程卡/车充
- 购诺基亚送蓝牙耳机/原装电池/手机套

#### 幸福即拍 甜蜜加倍--苏宁数码新春特卖惠

购数码产品单件

- 满500元送100(50直降+50礼品)
- 满1200元送150(50直降+100礼品)
- 满2000元送250(100直降+150礼品)

购单反相机指定机型充200得400元 另有好礼赠送

<b>联想笔记本Lenovo G450A</b> T4300/2G/250G 高级DVD刻录 512M独显 14.0" <b>3699元</b>	<b>Dell笔记本1440DY-402</b> T6600/2G/250G 512M/14LED DVDRW/Win7 MacAes杀毒 <b>4499元</b>	<b>APPLE MacBook Air MC233CH/A</b> 13.1" 1.86GHz 2GB 120GB-CHN <b>11598元</b>
<b>三星C5130</b> 130万像素 3G手机/时尚滑盖 <b>899元</b>	<b>诺基亚5630</b> 320万像素 智能手机/音乐手机 <b>1498元</b>	<b>摩托罗拉A1210</b> 320万像素 26万色/全触屏 <b>1688元</b>
<b>索尼数码相机DSC-S930/SC CN1(刚)</b> 1000万像素 3倍光学变焦 2.7寸屏 2G记忆棒 <b>699元</b>	<b>奥林巴斯 X 920</b> 1200万像素 4倍光学变焦 2.7寸屏 送4G卡+读卡器 <b>999元</b>	<b>尼康数码相机 S220</b> 1000万像素 3倍光学变焦 2.5寸屏 送4G卡+相机包+电池+三脚架 <b>999元</b>

本版所示图片以实物为准；礼品适用指定机型，价格如有误，以店堂海报为准，特价机及指定机型数量有限，每人限购一台，售完为止不参加活动。各项活动不重复参加，活动详情见店堂海报！

苏宁电器，更值得信赖！

网上商城 网购地址 www.suning.cn  
网购热线 4008-198-198

您生活中的 电器专家

苏宁电器南京地区送货范围：东至 句容市区 西至 浦口区乌江镇 南至 江宁区与马鞍山交界处 北至 六合区与扬州交界处 活动详情见店堂海报！