

(上接T6版)

尽管变频空调至今仍被挡在国家节能惠民工程之外,但美的空调却于9月1日,在全国30多个城市同步召开了2010年度变频新品发布会,发布会上美的官方宣布2010年美的将坚定地主推变频产品,提出了变频空调更宽频、更舒适、更节能的理念,颇具“功到自然成”的执着。美的空调9月一连推出涵盖从豪华到中端再到普及型产品的4大系列变频空调新品。据美的空调设计人员介绍,宽频运行不仅是变频空调舒适的关键技术,更是变频空调节能省电的原因所在。以美的F180全直流变频空调26机型为例,其制冷季节能效

比可高达4.49,制冷季节平均每小时耗电量为0.32度,最低每小时耗电量仅为0.13度,而普通定速26型二级能效产品的每小时耗电量就远远高于0.32度,其节能省电的优势可谓显而易见。而美的“银河I180”变频空调采用全直流变频技术,包括压缩机电机、室内外风扇电机均采用直流无刷电机,综合性能超级提升;此外,采用的高效双转子压缩机及电子膨胀阀更是目前变频空调的最高配置,其中双转子压缩机具有动态平衡运行的特性,令空调运行更加稳定可靠;而电子膨胀阀则对冷媒流量进行更加精确控制,保证空调系统一直处于极佳的运行状态,让空调节能

效果发挥得淋漓尽致。

另一个执着的“个性剑客”当属格兰仕空调,就在众多空调厂商主动或被动地认为“变频招法”才是“节能剑谱”的正统,并终将成为空调行业发展不二方向的时候,2009年在历次空调大战中脱颖而出格兰仕空调却独树一帜地提出,现阶段和以后相当长的一段时间里,定速空调仍是国内市场主流。格兰仕此言一出业界哗然,不过细听其解,也颇有道理。格兰仕空调总经理韩伟指出,相对变频而言,定频空调技术更稳定、价格更优惠、性能更成熟,也更符合中国消费者间断使用的习惯。中国绝大多数地区使用空调还是以间歇性、

阶段性使用为主,不是不间断地在使用,这种间歇性的、阶段性的使用习惯使得变频空调就不一定比定速空调省电。全国大部分地区的消费者一年中只有夏季使用两个月左右,而开机时间也不是特别长,格兰仕多年前已掌握变频技术,但仍坚定地推价格更优惠、性能更成熟、更适合中国人的2级能效空调。在节能惠民工程出台之前,格兰仕便率先淘汰2级能效以下产品,并在五一促销广告中喊出了2级能效5级价位的口号。

### »相关链接

不习此剑就将退出江湖

专注绿色制冷的新飞电器推出的186升的超低能耗冰箱,日耗电量仅相当于一个10W灯泡的能耗。美的研发的冰箱的节能技术融合了包括第三代超级保温系统、VIP真空绝热和微晶核发泡技术等世界先进的节能保温技术。

据业内人士消息,国家已完成中国冰箱能效标准(08版本)修订工作,即将实行新的国家能效标准,新的能效水平比现行标准提高15%左右。而新的空调能效国家标准的入门等级更是将从原来的五级提高到三级甚至二级,能效标准达不到三级的空调可能将面临退市。

快报记者 杨成

# 彩电能效标准有望出台



据悉,到2010年3月,市场上所有平板电视产品将贴上能效等级标识,正如空调节能补贴一样,节能惠民政策是否惠及到彩电的补贴,将是老百姓最关心的话题。

招指算算,留给彩电企业的时间并不算多,在所剩不多的时间里,彩电企业面临着如何消耗掉全部高耗能平板电视的难题。记者近日采访了各大国产彩电品牌,他们却纷纷表示,能效标准来了,咱不怕!

### 市场:彩电业不会出现“恐慌症”

在对彩电品牌采访时,让记者意外的是,国产彩电商不约而同地表明了“咱不怕”的态度。

记者了解到,彩电国字军“不怕”的底气还是有的,在近一两年内,节能早已成为“国字军”关注的焦点,只是因为没有统一的标准,各自的节能产品和标准有些差异。海信南京分公司总经理何先进

告诉记者,和空调行业不同,能效标准的出台不会给彩电品牌造成“恐慌”,每个品牌都在关注节能并在不断推出节能新品,虽然没有统一标准给产品做界定,但因为能效标准而淘汰的产品不会占太大比例。

业内人士也指出,现阶段几大彩电企业在节能技术上的实力相当,且具备了开发和制造节能电视的实力。短期内,彩电能效标准的

出台并不会对市场销售造成冲击,但将会在一定程度上推动市场对节能彩电的认知度和接受力。

### 消费者:能效不是关注焦点

记者在家电连锁卖场采访时发现,与空调、冰箱产品能效的关注度相比,彩电能效并不是消费者关注的焦点,记者随机采访了正在卖场选购彩电的消费者,他们纷纷表示,电视是用来看的,只要清晰度高、视听效果好,再有点先进的娱乐功能就行了,不怎么关注耗电量,而且液晶电视本身就比以前的CRT节能很多。

### 品牌:“国字军”转型绿色经营

海信的LED算是“国字军”里节能产品中的代表作,在“2009年二季度中国电子信息产业经济运行暨彩电行业研究发布会”上,海

信包揽了2009首届中国彩电行业“绿色成就”全部四项大奖,彰显了海信在不断推动中国平板产业绿色升级,倡导健康生活理念、保护环境、节约资源等方面的显著成就。目前,海信在LED背光技术开发应用方面申请了国内外专利40余项,绝大部分是发明专利。最新上市的55寸蓝媒LED,还兼具网络多媒体等突出的技术优势,推动了中国平板电视技术的全面升级。

康佳南京分公司总经理郭俏告诉记者,i-sport80系列是康佳节能产品的代表,从市场反馈来看,消费者对节能产品非常认同,预计康佳下半年节能平板电视仅i-sport80系列的销售就将达到60万-70万台,全年总计销售将超过百万台。

TCL更是在全国三四级市场同步掀起“节能新标准,生活新选

择”节能彩电普及大行动,推出30余款整机功耗75瓦以下的CRT电视,囊括了25寸和29寸,远低于行业整机功耗120瓦的标准。与此同时,TCL采用自主研发可节能50%的自然光技术的液晶新品,已在一级市场掀起了一股绿色液晶风暴。

创维则首家提出了“健康全屏变”技术,这项技术不仅做到了节能环保,而且为消费者长时间观看电视的健康也做了一个有力的保障。产品全球首家在液晶电视上应用IPS硬屏240HZ技术,彻底解决普通电视在观看运动画面时的拖尾和抖动问题,除此之外,此款产品还是一款多媒体娱乐酷开产品,全新的酷K系统,直接可以在家挑战麦克风;3G酷影,超越蓝光,全面兼容市面上所有的格式。

快报记者 王多



1, 2, 3, 开启新飞翼时代  
ROBAM 8100 轻松上市

跨越三十年  
新年心礼享

老板吸油烟机2009年销量遥遥领先  
成就31年行业专注 12年销量领先

ROBAM 老板

感谢您一如既往的支持,成就了老板厨房电器31年专注、12年领先的行业领导地位。老板厨房电器,自1979年成立以来,始终以科技创新引领着中国家庭的轻松烹饪生活,更将在未来,因您的期待跨越新的巅峰。

饮水思源,值此新年来临之际,老板厨房电器以新年“心”礼真情回馈消费者,诚挚祝愿您新年快乐,拥有更加轻松快乐的烹饪体验与厨房生活。

精湛科技 轻松烹饪