

# 中国车市将迎来1500万辆时代



2009年,中国汽车市场以超过1300万辆的年产销,登上全球第一大市场的宝座。2010年是实施“十一五”规划的最后一年,中央将继续实施积极的财政政策和适度宽松的货币政策,要求2010年“继续促进国内需求,特别是消费需求持续增长”。在此背景下,汽车业对于保持国内需求的持续增长,有着不可低估的重要作用。

中央经济工作会议已经明确,2010年我国经济保持平稳和较快增长。业内人士预测,汽车市场的增速也在“平稳和较快”的要求之内,不希望像2009年那样“疯涨”,也不能像2008年那样“滞涨”,将控制在15%左右的增速,就是一个平稳和较快的增长态势,预计需求总量在1500万辆左右。

## 新增产能超百万辆

从记者目前得到的数据看,2010年国内车企新启动的产能将超过百万辆。

去年上汽、一汽、长安、东风、北汽等汽车集团都已经发展成为商用、乘用车系列、多品种的百万辆产能重量级以上的超大型车企,今年国内的汽车企业集团仍将不断扩张,产能升级。上海汽车总裁陈虹日前表示,2010年上汽的产销目标为300万辆,比2009年增长13%。按照扩能计划,一汽2010年产能有望至少增加25万辆。长安汽车也通过汽车产业重组,加上中航汽车的产销数量在2010年有望达到200万辆。不久前,北汽集团也宣布了2010年计

划,产销目标150万辆,其中自主品牌产量不低于60%,实现销售1500亿元。

豪华车方面,华晨宝马已投建产能30万辆的新工厂,预计2010年产能将达10万辆。奔驰也不甘落后,戴姆勒东北亚有限公司董事长华立新表示,北京奔驰的生产能力将增加三倍,达到每年7.5万-10万辆。而奥迪年销量早已经突破10万辆,目前正朝着20万辆的目标前进。

合资品牌中,长安福特、东风日产、广汽的新工厂也已在建设中。广汽集团自主品牌乘用车项目将于2010年在广州番禺投产,产能10万辆;广汽和菲亚特合资定位于微型轿车市场的乘用车项目已在湖南长沙“经开区”启动,一期产能14万辆。

自主品牌方面,奇瑞汽车已具备了年产45万辆整车、65万台发动机和40万套变速箱的生产能力,2010年预计也开始向增长20%的目标迈进;华晨汽车设计年产能15万辆的A级车工厂预计将于2010年6月投产;长安新增20万辆的河北基地新区一期将在2010年竣工投产;比亚迪也将对原有生产基地进行扩产,扩产完成后,西安和深圳基地将分别达到40万辆轿车的产能,总产能突破80万辆。

## 新能源车将抢占份额

虽然新能源汽车在短期内难有收益,但从未来中国乃至全球汽车业的发展趋势看,以新能源汽车为代表的新势力,将打破固

有的产业格局。包括上汽、北汽、长安和比亚迪等一线车企,纷纷加速推进新能源汽车的发展进程。2009年,日产打响了中国新能源战场的第一枪。2010年,相关省市对其电动车的政策及资金支持都有望到位,日产首款电动车也将在2010年导入中国市场。与此同时,从上海到曹妃甸,上汽的新能源布局同样筹谋已久,并将在2010年开始推出多款新能源车,同时,荣威750混合动力轿车也将批量投放市场。在自主品牌方面,比亚迪2010年将针对个人用户推出双模汽车。长安首款纯电动汽车奔奔MINI在一个月前试生产下线。

从政策方面看,此前出台的《汽车产业调整和振兴规划》对发展新能源汽车制定了大致目标,未来三年,我国将形成50万辆纯电动充电式混合动力和普通型混合动力新能源汽车产能,到2012年汽车生产中有10%是节能与新能源汽车。据悉,新能源汽车发展规划已上报国务院,今年3月有望正式颁布,规划将对生产企业和消费者两方面进行相关补贴。此外,新能源车的地方性支持政策有望在2010年实施,而新能源汽车发展的配套措施也将出台。

这些都预示着,在传统汽车领域竞争日渐激烈的同时,新能源汽车必将带动整个产业结构的升级,一方面有政策支持,另一方面能增强企业竞争实力,一场“双赢”的竞争将主导2010年汽车业发展格局。

## “2010年汽车业面临很大压力”

对于2010年我国汽车产业的发展,国家信息中心信息资源开发部主任徐长明指出:“2010年我国汽车产业将面临很大压力。”“中央经济工作会议拟定2010年我国的经济增长目标约为8%,按照这一目标,我国2010年工业经济增长需要保持在12%以上。从2009年我国汽车的发展情况及产业形势来看,2010年汽车工业要完成12%的增长目标,这个任务相当重。”

从宏观层面看,据联合国经济和社会事务部预测,世界经济2010年将缓慢复苏。经济的企稳回升,预示着能源和原材料价格将上涨,汽车制造企业控制生产成本的压力将加大,将增加经营难度。国际油价虽有涨有跌,但随着世界经济的逐步回升和复苏,对原油需求增加,油价上涨的趋势明显,无论对汽车制造企业,还是对汽车消费者,都将有一定的负面影响。

国泰君安汽车行业研究员张欣认为,2009年的汽车销售中大约有240万辆属于非正常因素所致,所以2010年增速应该不会很大了,甚至会有个别月份出现负增长的情况。张欣表示,2010年虽然小排量汽车依然能够享受购置税减免优惠,但是幅度将较2009年缩水不少。他表示,总体看,中国汽车业将从一个快速发展的阶段真正转入一个稳定发展的时期,2010年就是这样一个转折的年份。 华夏时报

## 通用宣布启动萨博破产清算程序

美国通用汽车公司1月8日宣布,它已经启动旗下瑞典萨博汽车公司的破产清算程序,同时继续评估一些收购萨博的投标方案。预计清算程序将持续数月时间。

通用还在声明中说,它已收到数份收购萨博的投标,并将继续对这些投标作出评估。但它没有透露投标公司的名称。

据瑞典媒体透露,除荷兰兰世爵汽车公司外,世界一级方程式赛车(F1)掌门人伯尼·埃克莱斯通和一家总部设在卢森堡的国际财团以及瑞典投资者也打算收购萨博。

萨博公司发言人埃里克·吉斯尔说,萨博的命运掌握在通用的手中,“我们只是希望在收购萨博的投标中能有一份让通用接受”。 新华网

## 日本大发彻底退出中国

继去年7月大发品牌谢幕后,日本大发在华的投资也全部撤出。昨天,大发披露称,已将其一汽大发车身公司中的全部股份售予了一汽吉林,宣告日本大发彻底退出中国。

“大发在一汽大发车身公司的股权是50%,目前这些股份已悉数售予一汽吉林,涉及金额数目尚不清楚。”一汽吉林内部人士表示,大发仍然授权一汽吉林使用其技术,并继续供应进口发动机和变速箱。

一汽大发车身公司由一汽吉林和日本大发在2006年4月组建,双方各占50%股权,注册资金为2870万美元,生产森雅车型的车身。这是一汽吉林和日本大发合资的唯一一家公司。

日本大发隶属于丰田,是日本第二大车企巨头。25年前,大发曾将技术授予天津汽车使用,夏利车、黄大发风靡一时。2007年4月大发宣布重返中国,然而2009年受金融危机影响,大发全线收缩。 京华时报

### 福特经典全顺Transit

最新车型 福至途新

## 经典超值特惠,更显行家之选

短轴6座中顶多功能车 震撼特惠价 **11.99** 万元

# 经典全顺最高优惠 5000元

10天安全设计 | 500L容积 | 7.0L最低油耗 | 40年品质 | 11.5m³载货空间

江铃汽车股份有限公司 荣誉出品 咨询服务电话:8008691099 4008801099 网址:www.jmc.com.cn

城市	经销商	联系电话
南京	南京江铃汽车销售有限公司	025-84093800
常州	常州江铃汽车销售有限公司	0519-8111111
无锡	无锡江铃汽车销售有限公司	0510-8111111
苏州	苏州江铃汽车销售有限公司	0512-8111111
扬州	扬州江铃汽车销售有限公司	0514-8111111
南通	南通江铃汽车销售有限公司	0513-8111111
泰州	泰州江铃汽车销售有限公司	0523-8111111
徐州	徐州江铃汽车销售有限公司	0516-8111111
连云港	连云港江铃汽车销售有限公司	0518-8111111
盐城	盐城江铃汽车销售有限公司	0515-8111111
淮安	淮安江铃汽车销售有限公司	0517-8111111
宿迁	宿迁江铃汽车销售有限公司	0527-8111111
蚌埠	蚌埠江铃汽车销售有限公司	0551-8111111
淮南	淮南江铃汽车销售有限公司	0554-8111111
淮北	淮北江铃汽车销售有限公司	0561-8111111
铜陵	铜陵江铃汽车销售有限公司	0562-8111111
安庆	安庆江铃汽车销售有限公司	0556-8111111
六安	六安江铃汽车销售有限公司	0550-8111111
巢湖	巢湖江铃汽车销售有限公司	0565-8111111
宣城	宣城江铃汽车销售有限公司	0563-8111111
芜湖	芜湖江铃汽车销售有限公司	0561-8111111
马鞍山	马鞍山江铃汽车销售有限公司	0555-8111111
蚌埠	蚌埠江铃汽车销售有限公司	0551-8111111
淮南	淮南江铃汽车销售有限公司	0554-8111111
淮北	淮北江铃汽车销售有限公司	0561-8111111
铜陵	铜陵江铃汽车销售有限公司	0562-8111111
安庆	安庆江铃汽车销售有限公司	0556-8111111
六安	六安江铃汽车销售有限公司	0550-8111111
巢湖	巢湖江铃汽车销售有限公司	0565-8111111
宣城	宣城江铃汽车销售有限公司	0563-8111111
芜湖	芜湖江铃汽车销售有限公司	0561-8111111
马鞍山	马鞍山江铃汽车销售有限公司	0555-8111111