

一场金融危机,影响至今。投资萎靡,出口“歇火”,经济发展的三驾马车中,消费成了扭转大势最被期待的一个。过去的一年间,以百货为代表的零售业不负众望,开辟出了一条指向繁荣的发展路径,愈战愈勇,为GDP增速“保8”立下汗马功劳。

南京商家大佬们的表现也同样抢眼。近日,有关部门公布的相关经济数据也在向这些强者致敬:2009年,南京社会消费品零售总额达1950亿元,增长18%。这其中,南京商业的贡献可圈可点。毫无疑问,2009年,以百货为代表的南京商业遭遇了真正的寒冬,但在这种严峻的形势下,为摆脱困境,为拉动内需,南京商业人殚精竭虑,绞尽脑汁,用智慧和汗水,点亮2009,力保南京经济渡过最恶

劣的时期。

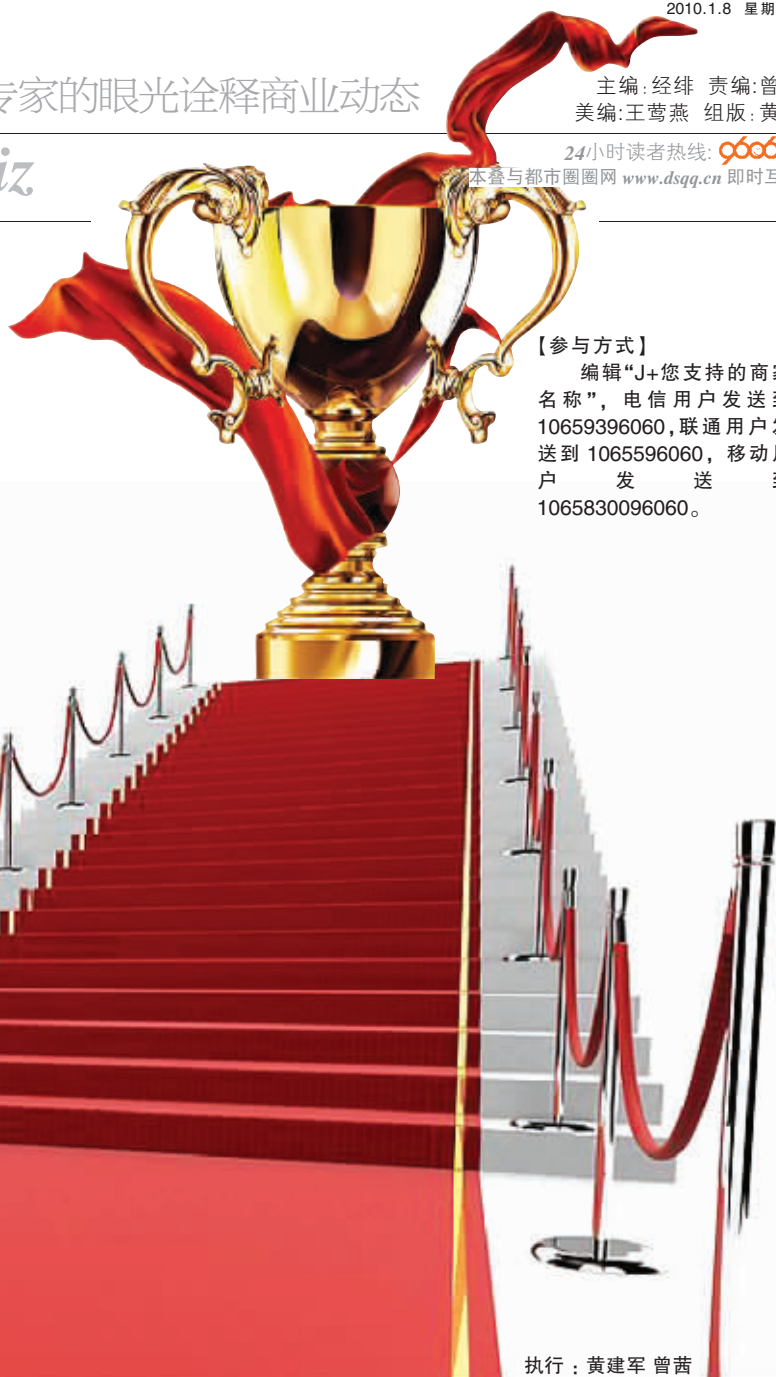
可以看到,过去一年间,南京商业人一直在努力。就百货而言,从年初的200到100,从年中的77到58,再从最近的33到28,促销门槛就一路走低。仅在元旦档期,南京百货行业的“双子座”就不约而同调低了促销门槛:中央商场由“满98减”调低到了“满58减”,南京新百则由“58送68”降到了“28送33”。两位商业巨子的目的只有一个:让更多的消费者享受到商家的优惠。对这样一种趋势,一位老百货不禁感叹:从业20年,没见过哪一年像2009这样,促销如此彻底。

与此同时,我们也不难看到,“满多少送多少”、“1元送1元”、“三店联动”等充满商业智慧的创新,在多个商家的手里把玩得得心应手。要知道,这些

创新的背后,商家一直和风险相随。南京新百、苏宁环球等商家的高管都在感慨,这样大力度的促销,商家稍有不慎就会倒贴,“但为了拉动内需,我们愿意冒险。”

这样一番话,已不难看出商家的良苦用心:面对不景气的大环境,负有社会责任感的商家,宁可贴利润,也要提振全社会消费者的信心。

今天,站在2010年的门槛,快报代表百万读者向这些商家致敬!《商业消费》专刊也在这种感召下,启动南京商业“年度贡献”大选,让我们记住那些在过去一年间披荆斩棘的商家的名字。现在开始,为你支持的商家投上一票吧!



【参与方式】

编辑“J+您支持的商家名称”,电信用户发送到10659396060,联通用户发送到1065596060,移动用户发送到1065830096060。

南京商业“年度贡献”大选启动

执行: 黄建军 曾茜



AVATAR 福虎生威 喝彩阿凡达

活动时间: 1/8(五)-1/17(日)

全场主力商品

99减50

当日镶嵌类珠宝/男女装/男女鞋/床用/童装等品类单柜消费满99元减50元,多满多减。(特别品牌除外,参与品牌见店内海报)

B1运动休闲

99减30

“B1运动休闲”专柜消费满99元减30元,多满多减。(特别品牌除外,参与品牌见店内海报)

特别企划
阿凡达

满999元送万达电影券2张
一同看阿凡达,为爱与正义喝彩!

化妆品 满200抵50

万千迎新 500变白金 满500元即可获赠万千白金卡一张



乐购万千层层精彩

- B1F: 服饰鞋帽5折, 化妆品6折, 珠宝饰品8.5折
- 1F: TEX-LAND: Gucci新品上市, Fendi 部分7折, Celine 部分6.5折
I. erragamo 部分7折, YSL 部分5折
- 楼层: 珠宝/大卖场/饰品/中西美食等99减50
周末福利: 消费满999元减200元 (1999-400, 2999-600) (品牌专柜, 参与品牌见店内海报)
- 化妆品: 雅诗兰黛保湿霜200ml特价: 630元(原价: 840元) 护肤套装15ml特价: 680元(原价: 920元)
- 服饰: 千百度/哈森/瑞贝卡等鞋99减50
- 2F: 女装: 东洋时袋人女装服饰2-3折
- 3F: 少女装/服饰: Lanjoo/ta chiped/ta chiped 99减50
- 4F: 童装: ecco 部分99减50, 品牌服饰99减50
专柜: 满100送50券, 满500送20券
- 5F: 床上用品: 喜家服饰/家纺/家纺/家纺/CAMKIDS等99减50

聘

客服经理 1名 要求: 大专以上学历, 2年以上客服经理工作经验, 熟知客服/团购等工作流程。
工程部主管 1名 要求: 大专以上学历, 熟悉商场工程报修和方向, 3年以上同行业工作经验。
平面设计主管 1名 要求: 大专以上学历, 创意新颖, 执行力强, 熟悉零售行业设计要求。
联系人: 人力资源部 杨先生 联系电话: 6818 0019

1700个停车位, 尽享免费泊车

南京江东中路98号河西建邺万达广场内

www.vans-china.com.cn
全国统一客服热线 400-815-8866