

今年准备装修吗?可能得多准备点钱

半包工程价格上调了8%



本版均为资料图片

价格永远是消费者最为关心的。装修一套100平方米的房子,到底需要多少钱?装修资金应该如何分配最为合理?装修价格究竟是要涨还是要跌?幅度是多少?带着这些消费者关心的问题,记者采访了部分业内人士——

半包价
上涨5%~10%不稀奇……

2009年,装修工程半包价悄悄地上调了8%左右,你知道吗?不少家装公司负责人跟记者透露,在2009年,半包工程的平均单价已经从原来的3~4万元提高到了5~6万元,还有部分家装公司甚至反映,平均单价已经达到了8万元。

而这个上涨的趋势,在2010年没有一点转变的迹象。据业内人士透露,2010年伊始,就已经有家装公司重新调整了报价,幅度在5%~10%。一些尚未调价的家装公司,也在酝酿上调5%~10%。

记者了解到,除了众所周知的劳动力价格上涨外,直接导致装修半包价上涨的原因在于材料升级和工艺改进。“现在的客户对装修品质的要求越来越高,尤其是环保,所以我们就得在材料和工艺上下工夫。”亚光亚装饰南京分公司总经理周宏宏在接受采访时说,亚光亚已全面升级了装修辅材,油漆已经全部采用进口水性漆,木工板的环保等级也都达到了E0级,轻

钢龙骨的厚度由原来的5cm变成了现在的6cm。“虽然价格相应提高了,但因为工程有了保证,所以客户都能接受。”

设计费
从无到有从低到高

设计,将是未来家装的关键词,设计费,自然也会水涨船高。在2009年,一些原本不收费的家装公司就开始尝试收费了,而一些本来收取设计费的家装公司,为了更好地满足消费者需求,增开高端工作室,设计收费自然也蹭蹭往上蹿。

梦飞装饰总经理郑江告诉记者,梦飞是从2009年才开始收设计费的,设计费最低20元/平方米,且不打折。而2010年,他们已计划开设高端工作室,届时,设计费将按照200元/平方米收取。

据统计,目前,南京市场上大多数家装公司的一般设计收费则在40~120元/平方米不等,而高端设计收费则在150~300元/平方米。

2010年,设计收费的情况将更加普遍,最低设计收费将保持在20元/平方米,最高设计收费则有望突破300元/平方米。而针对设计费的优惠幅度,也将减小,设计费的折后价,基本上也会维持在20元/平方米以上。

快报记者 王燕

瓷砖和卫浴一直都在涨

在2009年的涨价大军中,四大建材中的瓷砖和卫浴也首当其冲。2009年春节刚过,就传出了不少品牌涨价的消息。新的一年开始了,他们又在酝酿着新一轮的涨价。

瓷砖频频推出新品

据了解,从2007年底,建材价格就开始普遍上涨,经过两年的时间,一些瓷砖、卫浴的价格甚至出现了“三级跳”。“瓷砖产业相关原料包括各种陶土、釉料、油料、物流等价格在2008年底就已经大幅上涨,成本平均涨幅超过25%。”欧神诺瓷砖负责人表示,在这一轮的金融危机中,瓷砖行业倒下了很多企业。现在企业靠价格战很难存活,“如果只靠提高技术和降低管理成本就想降低产品品质,就只能提价。”

“不光是一些小的品牌直接提价,大品牌也频频推出新品,这些新品的价格体系高出普通产品一大截。”该负责人告诉记者,今年瓷砖行业的新品更新换代很快,大品牌不断谋划推出新品,一些高科技的瓷砖产品定价可以比普通产品高30%，“新品不同于普通产品,都带有一定的技术含量,再加上市场上不常见,定价高也理所当然。”

纯进口卫浴涨幅小

“卫浴每年都在涨价,但是今年纯进口卫浴的涨幅相比往年更少,国产卫浴的涨幅稍大一些。”汉斯格雅

快报记者 袁阳



卫浴南京地区负责人郑邦东透露,由于受到金融危机的影响,今年纯进口品牌涨价幅度不大,只有2%到3%,和以往5%的涨幅相比略降一些,“纯进口卫浴品牌的价格体系本来就在最高端,但是每年仍然会涨价,只是涨价的幅度不同。我们一般节后就会接到总部涨价的通知。”

“金属价格的上涨是导致卫浴价格上涨的原因之一,由于国产卫浴的价格低,所以有一定的上涨空间。”法恩莎卫浴南京地区总经理王洪波表示,国产卫浴的价格普遍不高,一个坐便器1000多元,即使涨价10%,也只涨了100多元,一个家庭一般用一到两个坐便器,所以家装预算不会增加很多。

明年橱柜价格只涨不跌

明年橱柜价格只涨不跌

2009年,什么都在涨价。大到房子,小到食品。家装中四大主材之一的橱柜价格比去年也上涨了5%到10%。业内人士指出,由于各种成本仍在涨价,明年橱柜价格继续上涨已成定局。

2009年,价格上涨5%到10%

去年春节后,由于受原材料上涨的原因,很多橱柜品牌的价格已经悄然上涨,同时由于很多板材直接从国外进口,国际原油价格的上涨使橱柜的运费成本越来越大。

“去年多家橱柜品牌调价,由于每次调价的幅度都不高,所以消费者一般不会在意,但是总体来说,去年橱柜的价格上涨了5%到10%。”东

方邦太副总经理丁军坦言,一套橱柜有的价格不过万元,但是背后的各类成本不少,包括原材料、人工、物流、店面租金等成本。

志邦厨柜南京地区副总经理刘燕告诉记者,由于资源匮乏,原材料价格上涨是橱柜调价的主要原因,板材、五金件、胶水、柜体的价格去年已经调了几次价。

2010年,继续上涨已成定局

在志邦厨柜近日推出的新品橱柜中,价格体系已经发生了变化,柜体台面的单价相比同类产品都略高一点,但即便如此,仍有不少前来预订的消费者。

“成本上涨,商家的利润空间被

压缩了,所以上涨的成本就将转嫁到消费者的头上。”丁军预测,明年橱柜的价格只涨不跌。这个说法得到了其他商家的肯定,欧派厨柜南京地区负责人刘军刚表示,由于高端住宅越来越多,现在橱柜的发展方向已经向环保、科技的方向靠拢,开发和研制的成本也相对较高,新型材质、功能更强大的橱柜定价自然不菲。

“明年橱柜的价格必然上涨。”刘燕肯定地告诉记者,由于房地产的复苏,众多商家很看好明年的橱柜市场,元旦期间,已经有不少客户提前来预订春节之后的橱柜,就是怕橱柜节后涨价,“虽然涨价已成事实,但是幅度应该不会太大。”

快报记者 袁阳

春节前买地板能省点钱

由于年底各地板厂家开仓放量,清理库存,平时一些价位“高傲”的地板,近日纷纷低下头来。据悉,春节后地板按照不同的材质品种,零售价每平方米将上调3~12%。

记者近日在卡子门和江东路几家建材卖场看到,目前大部分地板均保持2009年的价位,几款近年来热销的材质,每平方米反而比去年年底低10~20元不等。如在鑫森地板专卖店中,二翅豆和仿古地板的标价虽说没有变动,但给大众消费者的折扣较前一个月多了不少。大自然地板南京公司董事长吴国聪介绍说,由于

已经提前一个月完成2009年的销售额,最近他们所有的店面都在进行年底大清查活动,回报新老顾客,所有的地板价格比平时低10%左右。在安信地板金盛店,才签下160平方米柚木定单的王女士给记者算了一笔账,每平方米省下20元,160平方米就是3200元了,可以买一台像样冰箱了。

春节后地板为何会涨价?鑫森地板董事长张晓强认为,由于年底所有原材料商都盘点扎账,停止供货,春节后地板市场将会出现短期的“青黄不接”现象,供不应求导致价位高开。等到一开市,地板企业大量抢购

原材料,又会造成原料价格上涨。特别部分紧俏树种的原木,如柚木、橡木、紫檀、龙凤檀等,预计每平方米上调5~15%,这样直接导致地板成品价格的走高。

快报记者 陈勇民

互动参与

2010年你准备装修吗?面对不断攀升的家装成本,你有怎样的打算?欢迎来电发表你的看法,电话:84783628、84783654、84783663。更欢迎加入我们的QQ群:96144911,那里现在很热闹!



好消息 燕加隆不侵权胜诉

事件:2009年9月30日开庭的全球地板巨头Unilin在德国起诉燕加隆公司专利侵权一案前不久判出结果,主审法官取消临时禁令,这意味着燕加隆的地板锁扣专利产品不涉及专利侵权,即燕加隆在此次德国临时禁令案中取得了胜诉。

在2009年12月29日由中国林业产业协会、中国林产业工业协会举办的中国林业企业国际维权问题研讨会上,燕加隆公司因此获得“林业企业国际维权突出贡献奖”。

作为中国林业企业国际维权的代表,燕加隆公司多年来积极应对来自外方的多种诉讼,继2004年

加拿大反倾销反补贴、2006年美国“337调查”胜诉后,又在德国知识产权临时禁令案中再次胜诉,这是我国地板企业掌握产业核心技术、占领产业制高点、率先实现“中国创造”的典型范例。

点评:燕加隆公司成功研发并应用于森诺韦尔(sennorwell)地板的全球地板产业核心技术——“一拍即合”地板锁扣技术打破了国外地板企业的核心技术垄断,将成为我国林业企业实施“走出去”战略的成功典范。成功维权对于燕加隆公司在国际市场上的发展将发挥积极的推动作用。

新时尚 利豪演绎双厅双房

事件:2010年1月1日,利豪沙发苏州蠡口概念店盛大开幕。这是继2009年“百店战略”画上圆满句号之后,利豪沙发在2010年的开年大作。这也是利豪沙发一贯倡导的“双厅双房”家居新文化的首度全面展现。

自2008年正式进军国内沙发市场,利豪就立志成为中国家具行业领先者。2009年利豪沙发高举渠道和品牌建设的大旗,制定了布局全国的“百店战略”,并建立了以客户价值为导向,共享规模效益,共创多赢局面的商业创新模式。同时利豪沙发聘请影帝陈道明作为代言人,并在央视投放广告,极大提高了利豪沙发的名誉度和品牌影响力。

苏州蠡口概念店全面营造了集客厅、餐厅、厨房、书房四位一体的家居整体环境,并且通过利豪各系列沙发和家居配饰的有机整合,全面诠释了“双厅双房”的新家居文化。

点评:双厅双房的理念,能为消费者营造出大方美观,流畅自然的视觉和感觉的全新享受,让舒适、低调奢华和典雅在不经意间展露无疑。

而随着利豪沙发“百店战略”的圆满完成,凭借全新的“双厅双房”新客厅文化,相信利豪沙发在2010年沙发市场中的表现也将更加出色,为消费者提供更多更新的家居生活方式。

本期主持 快报记者 王燕



利豪沙发

贺:众博装饰成立十一年,特优惠让利回馈客户,由于本价格是成本价,受广大客户的强烈要求,只限元月8、9、10日三天。

特别推出 90m²全包中高档装修只需2.78万元

【全包装修内容】全套进口多乐士乳胶漆、门套、窗套、工艺门、门五金、复合地板、卫生间吊顶、墙砖地砖、洁具、龙头、台盆柜、厨房吊顶、橱柜、水槽、阳台地砖、水电改造、开关、插座。

告 顾 客 书

本次活动,由于是成本价格,是为了真正的回馈给客户,为的是捧个场子、一个人气,材料明码标价,低于整个市场价,不强买、强卖。因为我们的材料是直接厂方供货,省除了中间商这个环节。在整个运作过程中,广大客户方有此种消费,而看到了装修的曙光,在行业内除无法测算的,我们的预算等于决算,不像“套餐”式装修会欲盖弥彰。我们为客户真正省钱、省心。
民心是杆秤,斤两要分明;要想口碑好,诚信最主要。

中高档装修 三室二厅 三卫一厨一台
110m² 全包只需 3.68 万元

- 【主要材料配套说明如下】:
- ★ 绿漆、金福湘E1级细木工板
 - ★ 全套中高档卫浴
 - ★ 塑钢集成吊顶
 - ★ 名牌1.2厚复合地板
 - ★ 复合地板铺贴宝
 - ★ 门及门套、窗套
 - ★ 门锁、门五金
 - ★ 钛合金移门
 - ★ 厨、卫、阳台无缝瓷地砖
 - ★ 全进口多乐士家丽安乳胶漆
 - ★ 亚力力台面橱柜及水槽、龙头
 - ★ 厨卫间门磁石
 - ★ 水电路改造(含开关、插座)

高档装修 拎包入住式
125m² 全包只需 5.78 万元

- 【主要材料配套说明如下】:
- ★ 绿漆、金福湘E1级细木工板
 - ★ 实木定制家具、墙面造型、客、餐厅吊顶
 - ★ 全套高档卫浴
 - ★ 塑钢集成吊顶
 - ★ 名牌实木地板
 - ★ 实木集成门及门套、窗套
 - ★ 门锁、门五金
 - ★ 钛合金移门
 - ★ 厨、卫、阳台无缝瓷地砖
 - ★ 全进口多乐士超易洗乳胶漆
 - ★ 高档亚力力台面橱柜及水槽、龙头
 - ★ 厨卫间门磁石
 - ★ 水电路改造(含开关、插座)

豪华装修 拎包入住式
130m² 全包只需 8.68 万元

- 【主要材料配套说明如下】:
- ★ 绿漆、金福湘E1级细木工板
 - ★ 实木定制家具、墙面造型、客、餐厅吊顶
 - ★ 全套豪华卫浴
 - ★ 铝板集成吊顶
 - ★ 名牌实木地板
 - ★ 实木集成门及门套、窗套
 - ★ 门锁、门五金
 - ★ 钛合金移门
 - ★ 厨、卫、阳台无缝瓷地砖
 - ★ 全进口多乐士精装五合一乳胶漆
 - ★ 石英石台面橱柜及水槽、龙头
 - ★ 厨卫间进口天然门磁石材
 - ★ 水电路改造(含开关、插座)

说出事实真相 道出装修心声

很多客户都知道,装修的价格是无底的,同样的面积、房型、设计用材的不同、工艺的不同、价格就不一,本次90m²全包2.78万元不属于精装修,只是功能的实用装修。本公司说出了装修的真相,道出了心声,这叫诚信,提醒广大客户,别为精装修一词所误导。选择装饰公司一定要慎之又慎。

- 1、本公司是十年老牌家装企业
- 2、质量管理体系企业。
- 3、资格证书企业。
- 4、市装饰协会会员企业。
- 5、恪守诚信企业。
- 6、十佳样板房设计施工大赛“一等奖”企业。
- 7、首家推出特级质量承诺企业。
- 8、首家采用国外先进施工技术企业。

2010跨年度优惠工程——专场解析会

主办单位:众博装饰 媒体支持:现代家居 南京日报 扬子晚报 南京晨报
来就送:1000元、2000元、3000元、5000元、10000元……

想要什么,就送什么 地板、瓷砖、卫浴、套装门……免费大派送
★活动地点:新街口石鼓路71号4楼(省交通厅大厦旁) ★活动热线:84463095 84463096 84204231

南京众博装饰有限公司
地址:新街口石鼓路71号4楼
电话:025-84463095 84463096
24小时热线:13305183050 13260987030
光华大厦营业部:13305183050
夹岗地区营业部:52681607
天地新城营业部:13347801567

请认准众博装饰公司所有

钟凯丽装饰

中国建筑装饰最具影响力企业
全国住宅装饰装修行业百强企业
全国住宅装饰装修行业知名品牌企业
全国住宅装饰装修行业质量、服务、诚信五星级企业

热烈祝贺 钟凯丽装饰荣获 2009 全国住宅装饰装修行业质量、服务、诚信五星级企业

☆☆☆☆☆

盛誉·丰碑

钟凯丽装饰连续四年荣获中国建筑装饰行业协会颁发的至高奖项:
2006年“中国家装最具影响力企业”
2007年“全国住宅装饰装修行业百强企业”
2008年“全国住宅装饰装修行业知名品牌企业”
2009年“全国住宅装饰装修行业质量、服务、诚信五星级企业”

跨年度样板工程征集——优惠力度空前

☆☆部分优惠方案☆☆

凡在2010年1月1日至2月12日期间,在钟凯丽装饰公司签订合同并交纳一期款的客户,均可视为跨年度工程,将享受如下优惠:

详情请面咨询

1. 管理费全免
2. 家具(含橱柜、家具和移门)八五折特惠
3. 赠送3000元主材大礼包……更多惊喜等着您

享受以上优惠政策的客户其工程直接费必须达到三万元以上,凡工程直接费低于三万元的客户不得享受任何优惠。
本活动最终解释权归钟凯丽装饰公司所有

- 美筑设计院: 中山东路18号国际贸易中心28楼03室 电话:84720500 84720600
- 六度工作室: 中山东路18号国际贸易中心28楼02室 电话:84788935 84788934
- 天筑工作室: 中山东路18号国际贸易中心28楼05室 电话:84720741 84720742
- 山西路分公司: 山西路8号金山大厦A楼1709室 电话:83248126 83248864
- 城东分公司: 石坝坎鑫元10楼1楼107号(石林广场东楼) 电话:84861656 84661699
- 江宁分公司: 江宁东山城润商街85号(苏宁电器店后面) 电话:62192338 51190441
- 大厂分公司: 六合区大厂新华路332号 电话:57061311 57061411