

# 1小时偷了8部手机,真有速度啊!

## ■“生产线”:专职偷窃 ■“传输线”:总策划兼二传手 ■“包装线”:保管赃物兼望风

单兵作战高风险,心理上没优势,易被发现易被抓——总结出这些规律,这伙游弋于南京街头的扒手决定集合起来。于是,一套扒手们的“行规”出台了:自由组合团体作战;明确分工流水作业,下手偷的为“生产线”,守住赃物“传输线”的二传手是行动总策划,最后的“包装线”既要负责保管赃物,还得承担望风工作——他们每每集体出动,以车代步,专挑大学城附近的公交站台下手。为啥?学生一拨又一拨,不设防啊!

### 好一个强哥,好一套行规

强哥、小楠、老季、雷子等6人都东北人,30岁出头,呆在南京多年,没啥正式工作,就一个字,混!要说他们最拿手的,就是扒窃。因为强哥资历最老,在南京混了近10年,多次因扒窃被警方处理过,所以成了几人中的老大哥。

强哥琢磨着,以前大伙都是单独出来干,风险大,心理压力也大,没个帮手打掩护,太容易被发现抓住。几人凑在一起一商量,纷纷点头称赞强哥总结得好。“干脆还是大家一起干吧!有饭大家吃。”于是,几人研究讨论后,一套不成文的“行规”出台了:人数不定,也可以拉认识的哥们进来自由

组合;分成3个流程,下手扒的、二传手接货的以及保管赃物的。由于下手偷的承担风险最大,在分赃时得到的好处当然也最多,70%的赃款赃物均归其所有;剩下的30%则由其余人平摊。

### 好顺畅的流程,还是栽了

去年12月中旬,团伙开始行动了。目标:江宁大学城附近的公交站台。

每次,强哥一吆喝,几人要么租车要么借车,从南京市区直奔江宁——大学生是他们最主要的目标。为啥?大学生年纪小,反扒意识差,等车的时候还喜欢发短信打电话,手机放什么地方全被强哥他们看得一清二楚。瞅准高档手机,一路

盯梢,他们每次都能“收获”颇丰。

可是,在强哥和同伙们疯狂扒窃时,他们并未察觉:他们早已在南京公交治安警方的监控下。

去年12月25日,强哥戴着一只巨大的黑色口罩,只露出两只眼,悄悄溜到公交站台。“他以为伪装得挺好,可周围哪有人像他那副打扮?再遮掩我们也认得!”便衣中队队长陈斌说。

在摸清该团伙作案的规律后,1月1日上午9时多,便衣刑警、反扒队员已守在公交站台附近,监视几人的活动情况。

小楠、老季等四人分成两路。一人挡在上车的乘客前,假装找零钱,另一人在后推搡前面的乘客,伺机偷手机。东西一到手,两人立即下

车,把偷来的手机、钱包丢给二传手强哥。强哥麻利地转身,一路疾奔跑出百米之外交给保管员雷子——这流水作业配合得顺畅无比。

可正当强哥向雷子露出得意的笑容时,两人身后突然冲出几名便衣,当场把他们抓获,其余人也几乎在同时落网。警方当场从雷子包里搜出8部手机——这是他们短短1小时里流水作业的“战果”。

就在强哥等被抓的前一天,另一伙贵州籍扒手在仙林大学城行窃时也被警方擒获。两天内,南京公交治安警方共缴获25部被盗手机。目前,两个团伙成员均已被刑拘。而警方正核查手机失主,近期将陆续发还。(文中人物均系化名)

通讯员 交治宣 快报记者 李彦

### »反扒民警提醒

## 小偷假装挤公交,我们要“见招拆招”

还有一个多月就是春节了,小偷蠢蠢欲动,他们要赶在春节前多“捞几笔”。对此,快报提醒大家一定要小心谨慎,注意防盗。

南京公交治安分局反扒民警在日常的工作中,总结出了一份“反扒秘籍”的顺口溜。刑警大队便衣中队队长陈斌警官介绍,市民在乘坐公交时,秘诀是“见招拆招”。

小偷第一招:假装拼命挤公交,趁乱扒窃乘客衣袋裤袋,拉开乘客

被挤到身后的挎包、背包拉链,一旦得手,掉头下车,逃之夭夭。

防扒支招:有序上车勿拥挤,挎包背包胸前放;贵重物品用手护,谨防扒手贴身旁。

小偷第二招:贴身紧逼。找准目标,紧跟乘客上车,一旦放松警惕,手机、钱包不翼而飞。

防扒支招:如果有人向你靠,警惕扒手掏包包;看看拉链开没开,视线之内控制牢。

小偷第三招:瞒天过海。表面手

揣兜里,实际贼手乱伸扒窃。与乘客背靠背,反手摸其裤子屁股口袋。

防扒支招:钱放裤后口袋中,此地无银三百两;小偷伸手掏了去,“错位扒窃”贼从容。

小偷第四招:盯梢“西服族”。春秋季节男士穿西装不喜扣纽扣。扒手贴身伸手沿西服下摆掏钩内口袋里的钱物。

防扒支招:春秋男士穿西装,潇洒莫把安全忘;纽扣一定要扣好,不让扒手有空当。

小偷第五招:盯梢“瞌睡族”。上车坐下就打瞌睡,这样的乘客最易成目标。扒手坐旁边,乘机从旁边或椅子的空隙处下手扒乘客侧面口袋。

防扒支招:公交车上有窃贼,乘车怎能打瞌睡?闭目养神要警惕,谨防扒手紧相随。

小偷第六招:垂涎手机。别在腰间,插在裤口袋的手机是扒手们的主要目标,几乎手到擒来。

防扒支招:莫把手机别腰间,

扒手不见眼不馋;一旦失窃莫慌乱,借机拨号观端倪。

陈斌警官称,他们还掌握了市民需防盗的10个重点区域:新街口地区、山西路地区,交通枢纽中央门地区、火车站地区、长途东站地区,旅游名胜中山陵地区、夫子庙地区(含箍桶巷地区),郊县(大学校区)线路集中的盐仓桥地区、中华门地区、丹凤街地区。

通讯员 夏倩 快报记者 李绍富 李彦

### 悠园装饰板材升级不加价(原E1级升级为E0级)——今年不差钱,能省省一点! 嘿

# 《家装自助餐》实现阳光装修

## 自助式整体家装

| 面积                | 半包价    | 主材价    | 全包价     | 备注       |
|-------------------|--------|--------|---------|----------|
| 60m <sup>2</sup>  | 1.28万元 | 1.50万元 | 2.78万元  | 二室一厅一厨一卫 |
| 90m <sup>2</sup>  | 1.60万元 | 1.60万元 | 3.20万元  | 二室二厅一厨一卫 |
| 120m <sup>2</sup> | 2.28万元 | 2.00万元 | 4.28万元  | 三室二厅一厨一卫 |
| 160m <sup>2</sup> | 2.80万元 | 3.00万元 | 5.80万元  | 四室二厅一厨二卫 |
| 238m <sup>2</sup> | 8.50万元 | 6.50万元 | 15.00万元 | 别墅       |

注:不含水电改造 本报价仅供参考

## 家装自助餐项目价格表

| 水电系列:水(单位:按延长米计算)(价格以元为单位) |       |      |       |                |
|----------------------------|-------|------|-------|----------------|
| 项目名称                       | 材料成本  | 辅料成本 | 人工费   | 单位             |
| 16水管                       | 22.0  | 5.0  | 3.5   | m              |
| 20水管                       | 25.0  | 5.0  | 3.5   | m              |
| 闸阀                         | 28.0  |      | 5.0   | 只              |
| 水电系列:强、弱电(单位:按延长米计算)       |       |      |       |                |
| BV1.5m <sup>2</sup> 线      | 4.5   | 3.0  | 3.0   | m              |
| BV2.5m <sup>2</sup> 线      | 6.6   | 3.0  | 3.0   | m              |
| BV4.0m <sup>2</sup> 线      | 10.0  | 3.0  | 3.0   | m              |
| BV6.0m <sup>2</sup> 线      | 21.0  | 3.0  | 4.0   | m              |
| 网络、电话线                     | 4.5   | 3.0  | 3.0   | m              |
| 有线电视                       | 8.0   | 3.0  | 3.0   | m              |
| 扣板吊顶、橱柜吊柜柜系列               |       |      |       |                |
| 木龙骨铝扣板吊顶                   | 48.0  | 5.0  | 25.0  | m <sup>2</sup> |
| 橱房吊柜                       | 102.0 | 10.0 | 80.0  | m              |
| 橱房地柜                       | 323.0 | 25.0 | 100.0 | m              |
| 人造石台面                      | 185.0 | 5.0  | 30.0  | m              |
| 泥瓦工系列                      |       |      |       |                |
| 有源砖                        |       | 8.0  | 18.0  | m <sup>2</sup> |
| 无源砖                        |       | 8.0  | 20.0  | m <sup>2</sup> |
| 500X500以上                  |       | 10.0 | 20.0  | m <sup>2</sup> |
| 门套系列                       |       |      |       |                |
| 工艺半框门(后墙制作)                | 170.0 | 10.0 | 40.0  | 扇              |
| 工艺全框门(后墙制作)                | 205.0 | 15.0 | 60.0  | 扇              |
| 实木工艺门(现场制作)                | 445.0 | 15.0 | 120.0 | 扇              |
| 门套系列                       |       |      |       |                |
| 进户平门套                      | 20.0  | 3.0  | 16.0  | m              |
| 标准门套                       | 32.2  | 5.0  | 18.0  | m              |
| 飘窗门套                       | 48.6  | 8.0  | 23.0  | m              |
| 欧式平门套                      | 31.0  | 5.0  | 21.0  | m              |
| 欧式门套                       | 48.6  | 8.0  | 23.0  | m              |
| 石膏板吊顶                      |       |      |       |                |
| 木龙骨吊顶                      | 11.2  | 5.0  | 25.0  | m <sup>2</sup> |
| 木龙骨吊顶(含光源)                 | 22.0  | 15.0 | 30.0  | m <sup>2</sup> |
| 家具系列:大衣柜(按展开面积计算)          |       |      |       |                |
| 直接板大衣柜                     | 61.0  | 1.5  | 25.0  | m <sup>2</sup> |
| 实木大衣柜(实木大衣柜)               | 110.0 | 15.0 | 30.0  | m <sup>2</sup> |
| 油漆大衣柜(内外油漆)                | 78.0  | 2.0  | 30.0  | m <sup>2</sup> |
| 油漆系列                       |       |      |       |                |
| 清水漆(手扫)                    | 14.0  | 3.0  | 22.0  | m <sup>2</sup> |
| 清水漆(机喷)                    | 18.0  | 3.0  | 26.0  | m <sup>2</sup> |
| 混水漆(机喷)                    | 20.0  | 6.5  | 30.0  | m <sup>2</sup> |
| 乳胶漆(机喷)                    | 25.0  | 6.5  | 35.0  | m <sup>2</sup> |
| 乳胶漆系列                      |       |      |       |                |
| 多乐士超易洗底漆                   | 2.8   | 3.0  | 5.5   | m <sup>2</sup> |
| 多乐士超易洗面漆                   | 5.5   | 1.0  | 2.5   | m <sup>2</sup> |
| 多乐士精漆五合一底漆                 | 4.0   | 3.0  | 6.0   | m <sup>2</sup> |
| 多乐士精漆五合一面漆                 | 8.5   | 1.0  | 3.0   | m <sup>2</sup> |
| 3A漆                        | 3.8   | 2.0  | 6.0   | m <sup>2</sup> |
| 立邦美侖                       | 3.0   | 3.0  | 7.0   | m <sup>2</sup> |

报纸版面小,报价不全,请客户谅解!详情到公司见《家装自助餐》正本

## 《百姓谈家装》

提到品牌,大家耳熟能详。其实品牌就是商品的名称,也就是大家所说的这个商品质量好的意思,但不是名牌。

随着房地产市场不断的升温,家装市场也是一度火爆。各家装饰公司八仙过海各显神通,为了抢占市场,一些装饰公司搞展会打折让利招揽客户;也有的装饰公司利用“品牌”来吸引客户,作为客户谁都想找一家质量、信誉好的装饰公司,可靠!可就是这些打着“品牌”幌子的公司,说什么专门做高端客户,但大家没有想到的是:他们利用客户不懂报价,一是把单价报得很高,二是故意漏项及工程量,开工后再增加项目来骗取客户的利益;他们还利用设计来收取高额的设计费,漫天要价,等客户签了合同开工后才知道上当;有些装饰公司还利用设计师帮客户买材料拿客户的回扣。这样的企业能称为品牌吗?他们唯利是图,不讲诚信,用牺牲客户利益来达到自己目的。

我认为他们所说的“品牌”只剩一个牌而没有品了。请您抽点时间查看网上的投诉,企业品牌不是靠广告吹出来的。您的装饰公司是不是品牌,用户是最权威的见证人,客户才是真正品牌的裁判!



## 客户专栏

### 怎样预防装修诈骗

为什么一到年底,装修上当受骗的业主那么多?每年都有几百户业主被骗,主要有以下几个方面:

在南京家装市场做的好的装饰公司没几家,称得上规范的装饰公司也不多。大多数的装饰公司都没有资质,有的公司就是混水摸鱼。每年年底都有不少这样的装饰公司倒闭。有的是负债累累,他们企图利用“跨年工程”忽悠客户,骗取客户的定金和工程款来还债;甚至有的装饰公司骗取工程款后就卷款逃跑,每年都有几十家甚至几百家装饰公司倒闭,还有些知名的装饰公司在夜间就蒸发消失的无影无踪。每年年底装饰公司都会接到很多被业主的投诉。他们今年倒闭,明年又东山再起。他们还利用别人的营业执照进行经营,就算公司倒闭了也找不到老板本人,真正受害的是业主和规范经营的装饰企业。

面对跨年工程的各种“优惠”和打折让利的诱惑,悠园公司友情提醒广大客户要擦亮眼睛,装修一定要选择一家信誉好、有资质的装饰公司,签订合同时不要轻而易举把钱交给那些没有资质、企图在年底捞一把的骗子公司,这样您就不会上当受骗。



86650913



497118670

地址:汉中门大街1-1号601室 电话:86559391 86559392 http://www.njyy8888.com