

铝合金人字梯惹的祸

前员工: 沃尔玛摔伤过两人

《圣诞节, 卖圣诞礼品的女孩走了》
后续报道

一名在新街口沃尔玛超市做促销员的女孩, 拿货时, 从梯子上摔下不幸死亡。快报昨天报道此事后, 引起了社会广泛关注。一名沃尔玛前员工称, 在 2008 年, 就发生过两起员工从梯子上摔落事故, 两人都受了伤。“超市的梯子本来就有安全隐患, 不要说女孩, 男孩子站上去都有点慌!”



促销员使用登高梯戴上了安全帽

“这样的梯子一直在使用, 所以才屡屡出事!” 据称, 2008 年的两次事故, 只有内部员工知道, 没报警。此后经员工多次反映, 超市终于换了两部“登高梯”, 这种梯子下面有四个轮子, 可以推着走, 上面有平台还有围栏。但只买了两部, 一层放一部, 很多时候员工还是使用人字梯。

超市有“第 22 条军规”?

超市对员工爬梯子取货是有规定的, 要求必须两人在场, 一人在下面扶着。但是这名前员工称, 实际上一忙起来, 往往顾不上。另外, 促销员如果两个人聚在一起, 主管会认为这样耽误工作, 要求分开各自做事。“这就像第 22 条军规, 规定自相矛盾!”

据称, 在新街口沃尔玛超市, 促销员比正式员工数量还多。“2009 年, 超市大幅裁员, 从最多时候的 560 多人减到了目前的 350 多人, 这样很多超市内的事务性工作都要促销员来做。”比如促销员忙的时候, 其他厂家的也要去帮忙, 或者帮助超市做一些形象展示, 甚至卸货。

虽然促销员与超市没有合同, 但超市对于促销员还是有“威慑”手段的, “如果促销员不听安排, 那么超市就会向厂家施压, 要求解聘这个促销员。”

回访: 促销员戴上安全帽

昨天中午, 新街口沃尔玛超市三楼, 记者找到了一部人字梯, 从外观看, 梯子比较陈旧, 而

且中段的横杆重新打过孔固定, 梯子的高度有两米多, 还用黑水笔写着“上梯前请戴安全帽”。

在另外一处货架边, 一名女员工正推着那种“登高梯”准备取货, 她戴着安全帽, 还特地喊来一个促销员帮她扶着, 然后才爬上去取货。

“是不是出事之后, 才要求你们这样做的?” 对于记者的询问, 一名促销员笑而不答。另一位促销员则称, 她们都是经过培训的, 要求就是上梯子时得有个人扶着。

超市: 不清楚

昨天下午两点多, 记者来到沃尔玛华东百货有限公司在国贸大厦的办公地点, 一名工作人员称, 事务部陈经理外出吃饭了。下午 4 点多, 记者通过电话与陈经理取得联系, 当问起 2008 年超市是否有过两次类似事故时, 陈经理回答“不清楚”。

“我们会有官方答复, 会通报给媒体。”陈经理说, 其他问题暂时不好回答。

至于从梯子上摔下不幸死亡的女孩霍桂婷所在的那家贸易公司, 陈经理称是广州楚京贸易公司, 通过网上查询, 这是一家专业销售圣诞礼品的公司, 有数十年的历史。昨天记者拨通了该公司的电话, 对方称, 虽然是同一个老板, 但她和霍桂婷不属于同一个部门, 只是听说此事。而该公司另外一部电话始终无人接听。

快报记者 孙玉春 文/摄

“史上最牛乞丐” 转行卖自传 市民怀疑 他是潜伏在“丐帮”的

昨天, 被网友称为“史上最牛乞丐”的夏海波现身南京街头, 身上挂起了卖书的牌子。他说, 这本书是他乞讨的真实经历, 想借这本书表达社会对他的关爱, 给那些逆境中的人带来勇气和力量。而有人认为, 夏海波只是一个“潜伏”在乞丐群中的“伪乞丐”, 目的是为了兜售自己的乞讨经历。

上午 11 点左右, 新街口华联商厦旁, 一名身材瘦小的男子胸前挂着“卖书”的牌子, 手里还举着一本《乞讨日记》, 定价 20 元。

“你好, 我叫夏海波, 这是我的名片。”他给围观的市民递名片, 名片正面印有“百度一下, 史上最牛乞丐”字样。

“你不就是两年前来到南京来的乞丐嘛, 现在出书啦!” 一位市民认出了他。

夏海波说, 这次来南京, 不再靠乞讨过日子, 而是卖自己的一本纪实小说《乞讨日记》。

“我拿一本, 你身体不好, 多注意休息, 别太操劳了。”一位罗小姐掏出 50 元, 不要找钱。

一早上他已经卖出五本书了。“能够卖出自己的劳动果实, 心里觉得很高兴。”他说, 这比以前的乞讨更有尊严。“我在武汉已经卖出 3000 本了, 每本挣 12 元。”

28 岁的夏海波来自湖北天门, 高二时患上类风湿性关节炎, 2006 年 7 月, 为了不拖累父母, 他选择乞讨, 走遍了大江南北。乞讨途中他不蹲不跪, 胸前挂有一块中英文对照的纸牌“要饭, beg”, 还坚持写博客, 学英文, 多家媒体曾对他进行报道。他的博客点击量近 100 万。2007 年 8 月被誉为“史上最牛乞丐”。

昨天在现场, 也有市民对夏海波提出质疑, “早就在网上看到他的事了, 他还出书了, 那他以前不是靠乞讨作秀, 我看他就是个潜伏的‘伪乞丐’, 他是在走捷径!”

夏海波说, 他乞讨的初衷, 只是为了养活自己, 买药治病。“如果有合适的工作, 我也不会去乞讨!”

夏海波说, 出了《乞讨日记》, 算是他人生转变的一个过渡期——从乞丐逐步转变为文学青年。

“生存可以随遇而安, 而生命应该有所坚持!” 最后, 记者买了他一本书, 他在书上写下了这段留言。

实习生 马薇薇 快报记者 孙玉春
(谭先生爆料奖 40 元)

据说曾摔过两个人

据这个沃尔玛前员工称, 2008 年 9 月份, 学徒工小袁爬梯子拿货时摔下, 右臂骨折。不久, 食品部的员工小蔡也从梯子上摔下来, 后脑受伤, 躺在医院里观察了一个星期, 花掉数万元医药费。

据称, 超市里面梯子不少, 但原来清一色都是铝合金人字梯, “用了几年后, 与地面接触的胶皮磨掉了不少, 对地面抓力小了!” 此外, 人字梯打开时, 在中段有两根横杆, 可以起稳定作用, 但有些梯子横杆接头处会坏掉, 超市工程部门就自己修一下, 重新换位置打个铆钉固定, 这样也影响人字梯的稳定性。

权威说法

劳动部门: 商家应承担主要责任

厂家促销员从梯子上摔落后不治身亡, 责任到底应该由谁来承担? 南京市劳动部门表示, 由于她是广州一家贸易公司派驻的促销员, 其劳动关系在广州的这家公司, 该公司理应承担主要责任。

但如果单位不肯承担责任呢? 对此, 南京市劳动监察支队综合科科长戴登凯表示, 2008 年施行的《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》规定, 用人

单位与职工不在同一个仲裁委员会管辖地区的, 按照方便职工当事人的原则, 由劳动合同履行地的劳动争议仲裁委员会管辖, 也可以由劳动关系双方当事人劳动合同有关仲裁条款中约定的劳动争议仲裁委员会管辖。也就是说, 女孩虽是与广州的贸易公司签订的劳动合同, 但是工作地点是在南京, 那么其家人可以先去南京的工伤部门

申请工伤鉴定, 然后直接到劳动合同履行地的南京市劳动仲裁委员会申请维权, 要求广州的用人单位承担责任。如果女孩与广州的公司没有劳动合同, 且工资发放记录上也看不出是由广州的公司发的, 而是由沃尔玛超市代发, 那么除非超市拿出他们与广州公司的协议等证据出来, 否则超市也有不可推卸的责任。快报记者 项凤华

律师: 隐患不排除应担责

江苏当代国安律师事务所方磊律师表示, 如果超市此前的确发生过类似事故, 那么就应采取相应措施。而超市只更换其中两部梯子, 没有完全排除隐患, 显然应该承担相应的责任。此外, 霍桂婷当时是在为自己厂家补货, 还是受超市安排为别的厂家补货, 这里面有区别。如果是后者, 就要看指派者有没有考虑到安全问题了。快报记者 孙玉春

红太阳家居“旗舰店”秀出 2010 第一轮精彩

※ 28 万平米家居旗舰, 2010 元旦精彩纷呈

作为 28 万平米超级体量的家居零售卖场, 红太阳家居·华东 MALL 店拥有众多一线省级总代理品牌, 为广大消费者提供了绝对充足的货源挑选和品牌满足。2010 年元月 1 日-3 日元旦假期商场推出了民俗运动会、年货嘉年华、新年家具专场团购会、新品潮流推介会以及整点抽奖活动等众多对于市民来说具有广泛参与度的活动。

※ 民俗运动会, 引得无数市民竞相比拼

2010 年元月 1 日到 5 日, 为期五天的第二届华东 MALL 市民广场新年民俗运动会及年货嘉年华也隆重登场。民俗运动会内容丰富多样, 包含了踢毽子、飞镖夺宝、跳绳、套圈等多个大众喜闻乐见的项目。比赛当天, 不仅现场评出一等奖 1 名, 二等奖 2 名, 三等奖 3 名, 获得价值不等的美的系列家用

电器或居家礼品, 为了让市民在新年博得好彩头, 还特意准备了总价不菲的纪念奖品。

※ 家具建材齐出击, 软硬兼“饰”淘实惠

活动期间商场还特意给所有家具建材类商品都“放大价”, 让家居装修和选购家具的市民不仅能开开心心过元旦, 还能用一年中的最低价格买到最实惠的建材、家居产品。

家居家具产品满 2000 送 1000, 外加整点抽奖, 奖品包含 2 台 42 英寸液晶电视、10 台电磁炉、15 台微波炉。同时在 2010 年元旦当日预约参加团购活动, 还能享受大部分家具商品 5 折以下价格销售等更多优惠。

建材方面, “新品街”展示销售活动也同期进行。商场联合特约商户把 2010 年的新品建材通过广场展销的形式, 用年度最低价回馈给消费者。活动

期间, 文龙电器、美健桑拿设备、来斯奥、容声电器、奥田集成灶、史密斯热水器、圣象地板、田雅工艺、青海地毯等商家纷纷响应本次活动, 并于元月 1 日集中亮相华东 MALL 市民广场新品淘宝街迎接市民的到来和选购。

※ 旧居换新颜, 团团更温暖

元月 1 日由红太阳家居·华东 MALL 店与 HOUSE365 地产家居网携手打造的新年家具专场团购会在红太阳家居·华东 MALL 店家具馆中庭盛大开启。

为了使众多网友乘兴而来满意而归, 商场针对场内各个行业的知名品牌商品进行严格的筛选征集。艺峰、顾家工艺、汉琪、贝纳海、博登、斯可馨、犏牛沙发、迪高乐、金虎家私等品牌纷纷响应本次活动, 并推出了海量的超级性价比商品来迎接参加活动的网友光临。

信息 千元现金券全城大放送 满 2000 再送 1000 现金

月星元旦促销人气爆棚 本周双休日继续“放价”

刚刚结束的元旦促销活动按惯例被看作是各大家居商场的 09 收官之战, 从目前各商场反馈的信息来看, 南京月星家居广场脱颖而出, 成为元旦期间南京市民选购家具的首选地。月星家居广场某负责人表示, 为了回报广大市民的厚爱, 月星家居本周双休日将再推惊喜特惠, 06 年以后购房的业主再享特别优惠。满 2000 送 1000 凭 06 后购房凭证再送 1000

“错过元旦促销的市民还有机会, 本周双休日月星两店将推出满 2000 送 1000 的优惠。”该负责人透露, 本周双休日的活动将比元旦活动更加诱人: 活动期间, 顾客凭 2006 年之后的购房凭证及身份证来月星即可领取总价 1000 元的现金礼券。届时, 在参加商场“满 2000 送 1000”活动的基础上消费满 2000 元就可使用一张 50 元的礼券直接抵扣货款, 多买多用, 最高可抵 1000 元。

“三重爱礼”买就送

“新年当然要送新年红包”。据了解, 本周双休日, 在参加月星其他活动的基础上实际交款达到一定金额的顾客还将获赠月星准备的“亲

情礼、友情礼和感恩礼”一份, 其中单张单据实际交款达到 20000 元及以上的顾客将获得亲情礼羊毛被一床, 实际交款达 10000-19999 元将获得友情礼纤维被一床, 实际交款达 2000-9999 元将获得感恩礼吉祥虎一个。此外, 本周双休日 10:00-11:00、13:00-14:00、16:00-17:00 三个时间段在月星消费的顾客不论消费金额多少, 均可获得月星 2010 年新春幸运红包一个。

VIP 年终兑好礼

月星家居的发展离不开众多月星忠实客户的支持。本周双休日, 月星家居将针对月星 VIP 会员开展“新年积分兑换”活动, VIP 卡积满 500 分可兑换月星精美刀叉一副, VIP 卡积满 1000 分可兑换毛巾一对, VIP 卡积满 1500 分可兑换时尚手推车一个, VIP 卡积满 2000 分可兑换澳洲毛巾礼盒一个, 丰富的礼品带去了月星新春的祝福。

“不过没有 VIP 卡的客户也不用着急, 活动期间您只要在商场收银台实际交款满 1000 元, 凭身份证就可免费办理 VIP 卡”。活动期间, 月星家居将现场办卡, 现场积分, 现场兑换礼品, 好礼即享, 不容错过。

雷士举办慈善团购会

新年伊始, 雷士照明将于 2010 年 1 月 9 日在江东南门金盛国际家居一楼大厅推出“2010 年雷士照明新年慈善团购会”, 以超震撼的团购优惠, 助赶在春节前喜迁新居的业主实现新年愿望。

据介绍, 此次团购活动优惠力

度将创灯饰行业之历史记录: 1 月 9 日当天, 雷士照明将推出 8 小时特惠销售, 优惠折扣绝无仅有; 现场还有大型抽奖活动, 最高奖项为返还当日全部购物款。有意参加此次团购活动的业主, 只要在 1 月 9 日之前至苏明灯饰连锁任一店面缴纳

100 元定金, 即可获得团购活动邀请函一张, 100 元定金在 1 月 9 日可冲抵 200 元货款, 如不满意, 定金也可全额退还; 凭邀请函, 还可以享受额外的更大力度优惠, 雷士照明将会在活动前将具体信息电话通知相关业主朋友。