

2009 拒绝平庸 我们不低调 事儿

说说时尚圈里的那些事儿

2009年时尚圈里,是阴是晴?是雷雨还是冰雹?大家自然心中有数。有人混到了美满的评语,有人落得了差评,一如2009年的T台,有赞有弹。

又到一年盘点时,就好像大家都在念叨年终奖或多或少的情况一样,我们也循例估算着过去一年,时尚圈内一些阴晴变化,他们将会给大家带来些什么影响。别摇头摆手地准备抗拒,只要你听说过蝴蝶效应,就应该知道初始条件下微小的变化能带动整个系统的长期的巨大的连锁反应。身在其中的你注定逃不掉受影响。其总体走势可以归结为大雷夹冰雹、间中天晴。时尚业从来就是一个八仙过海各显神通的大舞台,2009年更是时尚精英们充分竞争、异军突起的亢奋之年,请跟随我们一起来回忆一下,哪些时尚事件最吸引眼球?

1 奥巴马夫妇 引领“政界时尚风”

细数历史上的美国总统,可以说没有一个比奥巴马更为时尚,当然最时尚的美国第一夫人,也非米歇尔·奥巴马莫属。两位黑人出身的政界名人,无论走到哪里都是风度翩翩,搭配相当。这里有一个很好的例子可以说明这些:J.Crew,一个普通的美国本土时装品牌,在金融危机日益严重的状况下却受到民众的狂热追捧,并一再引发抢购风潮,只因它是第一夫人米歇尔·奥巴马的最爱。

2009年,《名利场》评选的年度最佳衣着人士榜单中,美国总统夫妇双双上榜,奥巴马是首次上榜,第一夫人米歇尔·奥巴马则是第三次上榜。奥巴马现象告诉了世人,时尚是无处不在的,就连搞政治也离不开时尚,只要掌握得法、运用得当,定能助你如虎添翼一往无前。



5 高端消费 中国步入决战之巅

近年来,奢侈品行业几乎是一个暴利的行业,但金融危机带给奢侈品史上最大的考验。在金融危机的冲击下,全球奢侈品业不可避免地受到市场低迷的影响,奢侈品消费呈急速下降趋势。昔日的时装巨头也面临破产、销售下滑、削减支出、退出时装周发布等种种窘境,如何平静度过危机的影响、寻找新机遇成了奢侈品业未来发展的重要命脉。

据世界奢侈品协会(WLA)的最新统计,受金融危机影响,各国奢侈品消费均有不同程度下滑,目前奢侈品消费前三名国家分别为日本、中国和美国,中国奢侈品消费以总额86亿美元、全球占有率25%首次超过美国。机构还预测2015年后,中国将是世界最大的高端消费品市场。消费其实是经济发展水平的体现,从这个角度来看,说明中国人口袋里有钱了,这也意味着中国将成奢侈品的决战之巅,设计师到访。

2 Lady Gaga “雷得嘎嘎”

这个世道,居然以怪为美,还专门为此创造了一个词汇“雷帝”,其主人当然是天下无人不识的Lady Gaga。想当初仅仅是一个出身名校爱边弹边唱的小女生,如今却引领一代怪妞风潮,什么妮妮头、蕾丝罩、怪兽脚、冬瓜身、狐狸尾……管你能否摆在身上都照单接收,只要她肯穿上去就有其存在的空间。如今,因为其功力越来越深厚,大家的审美观都似乎发生了质的改变。

Lady Gaga是现在顶峰时尚的代表人物。她相信,“我不只是个歌手,更是个表演者。我正努力在做的,就是持续一点一滴地改造这世界。”Lady Gaga曾说:“我不是时尚品牌的堆砌品,我创造时尚!”



6 80年代 复古风劲吹

再迟钝的时尚迷,也不会对上世纪80年代复古风在本年度的流行一无所知。80年代服饰风格的强势垫肩、权力西装、强势的肩部线条、高耸的摇滚发髻、霓虹灯光般的绚丽色彩、夸张的金属首饰、闪亮的leggings,摇荡着出现在了T台上、影视剧里和大街上。也许因为当下的经济低迷,渴望突破和展示个性的人们,才会如此怀念富饶繁盛、追求物质享受、疯狂拜金、纸醉金迷的上世纪80年代。

2009年是前卫与复古并行的一年,我们用复古的手段,开拓最新潮最前卫的时尚新战场。无论是鬼魅的烟熏眼妆还是鲜红的烈焰之唇,我们映在眼中的都是时尚的纪念。说到复古,就不得不提红唇妆,范冰冰、大S、李冰冰、王菲,她们用这种独特的方式,将性感 and 妩媚演绎得淋漓尽致。

3 天王离世 “神”的离开

本以为他已经淡出视线,谁知却在年初宣布复出开演唱会,接着突然去世,剧情变化之快让人难以接受。Michael Jackson的离世引来全球不计其数粉丝的追悼,时尚圈也掀起迅猛强劲的Michael Jackson热潮,缅怀其具有强烈个人风格的一系列时装、配饰,大热的军装风格、黑礼帽、白手套、吊脚裤……虽然曾经有一段时间,某些年轻设计师不希望自己的名字与MJ产生联系,但剧情的变化之快往往是超出人能预计的,大家都千方百计地跟MJ发生点化学反应,最好是能让人声泪俱下那种。

Michael Jackson虽意外撒手人寰,但时尚圈也掀起迅猛强劲的Michael Jackson热潮,缅怀MJ强烈个人风格的一系列时装、配饰都随之而诞生,偶像传奇永不朽,可谓最风光的离世。



7 UGG雪地靴 潮人必备单品

虽然UGG雪地靴的出现被很多专业时尚人士批评为最糟糕的潮流,但是它丝毫不会影响人们对它的热情。一步入冬天,雪地靴更是成为潮流MM人手必备的时尚单品!

UGG靴子是一战时期在澳洲兴起的,最初名字的由来叫uglyboots(意思是丑陋的鞋子)。后来澳洲人昵称它为ugg。不论是无季节感的短袖背心搭配雪地靴,还是酷辣有型的机车夹克搭配雪地靴,都成为2009年冬季街头新的潮流搭配范本。而东京街头,更是有大量的姑娘坚持光腿穿短裙配雪地靴。

4 香奈儿卡尔大帝 梦游夜上海

Karl Lagerfeld,这个生于德国、长于法国的瑞典裔大师,无数次地把东方审美元素和东方文化符号镶嵌到他的设计中去。他从不掩饰自己对迥异的东方美的酷爱,甚至在不胜枚举的场合里,他都妩媚地摇着一把小折扇,优雅走过。就在去年12月初,70多岁的卡尔生平第一次来到上海,还带来了一部由他导演的刚杀青的小电影,描述可可·香奈儿女士在梦境中神游不同年代的上海,小片做得极认真,又极认真地在外滩时装周之前做放映会,逼着时尚圈各路人马集体观摩。电影没在上海取景,出场的上海人也全是老外扮的,所以观摩现场时而笑声时而掌声。这小片看着有点怪,又挺美,就仿佛他常常摇的那把小折扇。



8 街拍有多潮 韩火火告诉你

如今,街拍一路红到了国内,成为时尚杂志以外的另一种时尚指南。下一季到底什么才是must-buy,谁的搭配最in,都由街拍告诉你。

如果说利用街拍炒红自己的成功案例,那就不不得不提那个很瘦的“妖男”。此人名为:韩火火,被最著名的街拍博客Scott Schuman看中,他脚上涂黑色指甲油,骨瘦如柴,是穿双高跟鞋,出现在顶级时装周上的中国男人。韩火火在新浪有个博客,全英文的,相片都是在世界各地的街头,全部凹着造型不看镜头,不过名牌的LOGO倒是一如既往很清晰。这个叫韩火火的“妖男”,让街拍和他的名字一样“火”了起来。