

农历新年前夕,《品尚》2009年度美妆评选紧锣密鼓进行中。看看2009年,哪些美妆品拔得头筹,深受白领喜爱吧。它们或者在功能诉求和科技创新上朝前大大地迈进一步,为美丽事业更上一层楼添砖加瓦;它们或销售量稳居南京前列,用数字证明市场;还有一部分品牌,早已让南京MM们“垂涎”已久,终于在2009年全新进军南京美妆界……《品尚》美妆评选第四轮,找出2009年最有特点的单品和最值得关注的品牌,为2010年白领们对美妆品的选择提供参考。

《品尚》年度

美妆盛典

积蓄美妆能量 赢战2010

功效突破奖入围单品

1. FANCL 双胶原紧致提升面膜

入围理由:特含“HTC 胶原蛋白”和“微胶原蛋白”两种胶原蛋白,同时配合突破性的立体U形伸展面膜设计,通过包裹提拉下巴及腮位,对面部轮廓进行紧致护理。

2. HR 尊容臻养恒颜霜

入围理由:源自颗颗积囊超过四百层的皇家黑珍珠与珍稀植物精华萃取,令每日涂抹的瞬间,如同再现孕育皇家黑珍珠的神奇过程一般,深入强健每一个肌肤细胞,从肌肤核心触发全新生命活力。

3. 高丝雪肌精美白洗颜乳

入围理由:首度在雪肌精系列洗颜品中添加了甜茶叶提取物等汉方成分,确保洗颜中对润泽感的守护,同步提升肌肤的健康度和莹透感。



2



1



3

最奢华奖入围品牌

娇兰 GUERLAIN

入围理由:茜茜公主、拿破仑三世王妃、尤及尼皇后都是娇兰的忠实客户。这个诞生于19世纪,1939年在巴黎香榭丽舍大道开设了第一家美容护肤中心的法国护肤品牌,融合最稀有、天然活性的原料成分,缔结护肤完美之作。

Sisley sisley

入围理由:1976年Sisley希思黎由法国修伯特·多纳诺伯爵夫妇所创立。秉承“植物美容学”理念,全球范围内精选上乘的植物原料,纵然单款产品研发时间长达10年或更久,也要不惜成本与时间,力求领先的科技突破。

LA MER 海蓝之谜 LA MER

入围理由:加州深海海域的海藻一经采收,未经清洗随即冷冻递至纽约海蓝之谜实验室,辅以粼粼波光与深海声呐使海藻精粹得以释放,用以制作经过12年6000多次的实验才诞生的海蓝之谜面霜。雅诗兰黛集团的顶级护肤品牌,无奢华,不护肤。

最佳人气奖入围单品

1. 阿玛尼黑钥匙明星修护眼霜

入围理由:妆前妆后都可以使用的全效眼霜,根据针对VIP客人的电话回访和其他市场统计,满意度达到90%以上,回购率也达90%。

2. 香奈儿美白光采防护妆前乳 SPF30/PA+++

入围理由:是专业彩妆师非常乐于使用并推荐的产品。运用光反射原理,有效解决化妆时肤色不均匀的困扰。此外,富含甘草精华的美白光采复合物,可淡化深色斑点的数量和密度。

3. 倩碧基础护肤三步骤

入围理由:这组产品是倩碧永恒不变的经典之作,三步骤在所有产品的销量中占比35%以上,黄油更是全球每3.6秒售出一瓶,随着三步骤的坚持使用,肌肤也加速改变,柔软光滑,看上去也更清爽,并闪耀如新,由内而外长期保持完美状态。



2



3



1

闪亮登场奖入围品牌

Benefit benefit

入围理由:去年4月登陆南京大洋百货,致力于把化妆变成一件有趣味的事,产品趣味性与专业性共显,强项是平凡人最需要的修饰性系列,以上因素成就了Benefit在化妆品领域的专业地位与销售佳绩。

M.A.C MAC

入围理由:雅诗兰黛集团旗下专业彩妆品牌,去年7月进驻南京大洋百货。以高度的创意与前卫的观念,开发一系列色彩、质感及工具都不同于其他品牌,适合舞台、电视、摄影,甚至就连走在街头也能够画出出色的化妆品。

安娜苏 ANNA SUI

入围理由:安娜苏的魅力在于它的妖艳无人能及。第一眼看到安娜苏,就会被那抢眼、近乎妖艳的色彩震撼,继而迷醉于它蕴含巫女般迷幻魔力的GLAMROCK风格中。安娜苏去年6月登陆南京金鹰,给南京的化妆品带来一股魔幻旋风。

Bobbi brown BOBBI BROWN

入围理由:黑色简洁的包装,均衡排列的纤瘦字母设计,是美国专业彩妆品牌芭比·布朗(Bobbi brown)的独有标记。这个创立逾15年的彩妆品牌去年3月进驻南京金鹰,为我们带来高品质专业彩妆服务和众多好用的彩妆品。

最高性价比奖入围单品

1. 欧莱雅创世纪新肌源浓缩精华露

入围理由:历经7年研发,巴黎欧莱雅首次把新一代天然提取的可生物降解抗老化分子Pro-Xylanetm(玻色因)与卓效保湿成分Hyaluronic Acid(透明质酸)结合,这一独特的结合能为肌肤注入必需物质,有助于缔造细胞青春。

2. 雅漾驻颜紧致肤霜

入围理由:首创全球医学美容独家专利,运用“维生素A醛与更具有活性的透明质酸片断”,适用于全脸及颈部皱纹,促进胶原蛋白和弹性纤维合成,帮助肌肤由内而外,回复光滑紧致。

3. 旁氏双重眼部护理精华乳

入围理由:旁氏岁月奇迹系列的眼部精华,上下眼周分开护理,分别解决易于出现在上眼周的细纹和皱纹及易于出现在下眼周的黑眼圈和浮肿。平易的价格,给予最精准细致的呵护。



3



2



1

最佳销售奖入围品牌:

入围理由:化妆品界百花齐放,众品牌各有千秋。要盘点2009年南京市场的领军品牌,还得拿数字说话。小编统计了金鹰国际20余品牌的销售数字,综合一年的销售情况,评选出了长居前三的最佳销售品牌。

兰蔻 LANCÔME
雅诗兰黛 ESTÉE LAUDER
Dior Dior