

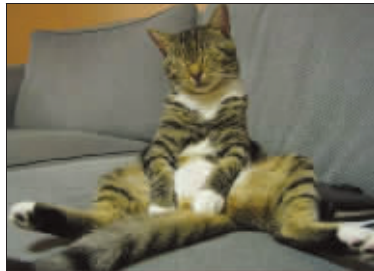
# 美国人如何办小网站赚大钱

这年头,创建新网站赚钱已经越来越难了,原因很简单,因为网站多如牛毛。对于网站所有者来说,要让别人的“牛毛”和其他“牛毛”不一样,还得看各人智慧。在亚裔美国人、31岁的本·许看来,他的“牛毛”最高明的地方在于,让你大笑5分钟,等你笑完,广告商就得给他pay money了。身为网络“meme”大师的本·许创建20多家搞笑网站,成功利用“薄利多销”的广告模式赚得丰厚收入。

在本的网站上,垃圾桶变成自行车头盔、迈克尔·杰克逊参加自己的悼念活动、小宝宝乔装成小狗。只有你想不到的搞怪,不存在他们没有的哈哈。



梯子倒了



真舒服啊!



来,我帮你搞



我很小很可爱



临门一脚



新式座椅



设计师数学不好

## 当过记者的网站老板被誉为“meme”大师

“meme”一词源自英国科学家理查德·道金斯所著《自私的基因》一书,《牛津英语词典》将其定义为:通过非遗传方式、特别是模仿方式得到传递的文化基本单位。

在网络世界中,“meme”指一种流行的、通过复制传播的互联网文化基因。在不少国家的互联网市场,“meme”已演变成强大的商业驱动力。《电脑世界》将本·许誉为“meme”大师。

本·许出生于韩国,十几岁时移居美国加利福尼亚州,当过记者。2007年,他创建“宠物控股公司”,在投资者支持下,耗资200万美元从两名夏威夷人手中买下以猫和各种动物可爱造型为主题的网站“ICan-HasCheezburger”(我能吃奶酪汉堡吗)。

这个以宠物为主题的网站充斥着网络流行语言。如,论坛网友的头像通常是一只表情乖巧的小动物,旁边再配上几句可爱的话,里面故意弄出一些语法或拼写错误,或者直接使用网络流行的缩略语等。随着“ICan-HasCheezburger”网站日益火爆,印有搞笑猫咪图案的T恤衫、纽扣和冰箱贴也逐渐热销。不过,本·许介绍,这些盈利仅占公司总收入的一小部分。

## 小网站的目标是让人们每天快乐5分钟

本·许说,搞笑网站成功的秘诀在于瞄准网民的兴趣所在。

本·许注意到,我们的生活总会充满尴尬幽默的瞬间,无奈常常稍纵即逝。他在互联网上开辟“失败博客”,收集网友们的“糗事”照片和视频,留住幽默瞬间。

以“失败博客”为例。网站上的图片和视频让人忍俊不禁,如一辆两厢轿车后加装一个大篮子,伪装“三厢”轿车;妈妈给小宝宝穿上可爱衣服,打扮得像一只哈巴狗……

本·许认为,这个网站深受人们喜欢的原因之一,或许就是它迎合了一些人窥视他人“糗态”的心理。

再如“ICanHasCheezburger”,这一网站满足了宠物爱好者喜欢上网搜罗、浏览宠物搞笑照片和视频的欲望。还有“照片炸弹”,这个网站要求网友上传一些“瑕疵”照片,也就是说,如果没有“捣蛋鬼”有意无意在照相时做搞怪动作的话,这些照片原本还不错。

本·许说:“当你想起某张被人‘捣蛋’的照片时,我们希望你脑海中第一时间想到的就是‘相片炸弹’网站。”

还有一个看点是“疑似假新闻”。这家网站以讽刺新闻报道中的失误为主题,例如有记者在

一篇悼念已故歌星迈克尔·杰克逊的报道中写道,一批大牌明星将参加在洛杉矶举行的悼念活动,而“迈克尔·杰克逊”本人也出现在出席者名单中。

当被美国《时代》周刊记者问及为何要在网上开办搞笑博客时,本·许回答:“我们给人们带来欢笑,这是经济萧条时所需要的东西。我们的目标是让人们每天快乐5分钟。”

《时代》杂志报道,在上述多家网站的网友中,1/4的人经由“脸谱”等社交网站链接而登录,其余大多数人直接登录上述网站或通过“谷歌”搜索找到网址后再直接登录。

## 一个月吸引了1040万名网民注册

创业之初,作为企业的创办者,本·许刚刚买下“ICan-HasCheezburger”时,就意识到这种网络产品可以赚钱。

“那时,我还不知道什么是meme,但看起来,这是一项低成本且有高忠诚度的商务。你可以在任何地方运营它,且不需要太多的基础设施。”他说。

《时代》周刊报道,本·许的网络运营小团队眼下只有20名员工,大多在美国西雅图市工作,包括一名前律师和一名前投资银行家。这家公司每月只增加一名员工,收到的求职简历却数量上百,来自天南地北。

本·许说,员工每天要做的

工作不复杂,就是从大约10万份照片或视频中选取最搞笑作品。但他对员工有一条特殊要求,即必须曾从事过一种令自己厌烦至极的工作。因为这样一来,员工便可以在新工作中享受乐趣。“我希望他们能专注地在网络上搜索。”

本·许说,他每日在一间不到6平方米的小房间中工作,房间没有窗户,“当房门关起来时非常热,因此我们的会议必须简短。”

虽然办公人手少、空间小,但公司运用的广告模式却能带来大笔收入。去年上半年,公司广告经营许可费和相关商品的销售收入已达7位数。简单地说,公司运用的广告模式为“薄利多销”,即向广告商收取较低的广告租用费,最低可至每千次网页浏览量只收取15美分。

《时代》周刊报道,尽管广告收入不高,但由于搞笑网站太受欢迎,本·许的收入颇丰。仅去年7月,公司的网站共吸引1040万名网民注册,其中不少人一天内多次登录网站,网页浏览量平均每年增加两倍。

本·许说:“在这个世界上,如此低的广告费原本不可能使任何公司运转起来,但它确实发生了。”

杜鹤/文 摘编自《看世界》  
图片选自 <http://ican-hascheezburger.com>

先睹|为|快



推荐指数  
★★★★★

## 《中国何以应对全球人才战》

许多国家还为落后寻找了人口过多、土地与资源均量少、国家发展起步晚、自然灾害多、传统文化不利于现代化等种种借口。然而,同样是起步较晚、非世界交通咽喉位置、人多地少、多火山地震同时资源贫瘠的日本,却依靠能揽全世界资源为己所用的人才资源,成为仅次于美国的第二大经济强国。人才是第一资源,是知识经济时代最核心的生产力。《人力资源》第12期的这篇文章,值得我们思考。 新阅读推荐



推荐指数  
★★★★★

## 《并非遥远:类人机器人》

2004年的热门影片《我,机器人》(《I, ROBOT》)营造出一个类人机器人与它们的主人并肩工作的科幻世界。而现实中一些机器人专家预言:2020年,类人机器人将会出现在战场。时间如此迫近,专家预言真的会变成现实吗?……

请看《轻兵器》2009年第24期的这篇文章,探索军事世界的无限可能。 新阅读推荐



推荐指数  
★★★★★

## 《当第二个吃螃蟹的智者》

都说要“勇于当第一个吃螃蟹的人”,可是假如螃蟹真的有毒且足以致命,那么第一人就成了终结者,只会成“有胆无谋的傻瓜”。其实,既提前享受又安全无忧的聪明选择是当第二个吃螃蟹的人。这一点,换算到留学专业的选择问题上,会更加实用。《职业》2009年第12期的这篇文章,以事实为根据,以薪酬为准绳,给你最精准的留学方略。 新阅读推荐



推荐指数  
★★★★★

## 《中国第一台电视机诞生实录》

我国自解放到1958年前没有电视广播。为向国外看齐,1957年国家决定发展电视广播业。当时的电子工业主管部门——第二机械工业部第十局把研制电视发射中心设备的任务交给了北京广播器材厂,把研制电视接收机的任务交给了国营天津无线电厂。《发明与创新》2009年第10期的这篇文章,为你讲述那段充满激情的“原创”岁月。 新阅读推荐