

社评批评

兑现“劳者多得”政府不能打白条

南京 汝健



快报首席评论员西风的“社评”《劳动者“劳有所得”何时能够兑现》(2009年12月30日封4版)写得酣畅淋漓。

没有规划就没有未来;没有思路

就没有出路。有关领导在全省经济工作会议上的发言记录在案,从中飘逸的是思路是规划。

评论对为应对国际金融危机的寻常百姓的礼赞让人感到爽。“为了中国的经济走出低谷,百姓也付出了巨大的代价收入增加放缓,就业形势严峻,这一切中国可爱的平民百姓都咬紧牙关扛过来了。”当年魏巍写下《谁是最可爱的人》,脍炙人口;如今快报评论员视平民百姓为最可爱的人,回首2009年,就是再有艰辛曲折,也值了!我相信“可爱的平民百姓”这句话很快将在百姓中风靡。

评论的声声质问丝丝入扣、条条有根有据,将众多百姓心里话和盘托出。读读感动,想想激动,感动激动要化为行动。为此,为兑现“劳有所得”,特提出举措若干:

其一,各市领导的诸多承诺一一记录在案,明年年底公布兑现情况,现代快报届时再发社评,公开比较成

绩,并且把兑现情况与干部晋升或降格紧密联系起来。

其二,对快报的质问,各地市领导应当积极应对。要充分认识快报的问题是“补台”而非“拆台”。大家互相补台,就能好戏连台。各地应抓住时机乘势而上,就此由头,通过媒体,宣传政策政绩欠缺遗憾。例如,快报问:“有几个地方能够在攫取高额的土地出让净收入后,按照中央的要求将其10%投入到保障性住房上来?”各地都可以通过媒体迅速公布,以显示尊重群众的知情权;防止因暗箱操作而给一些人以从中渔利之可乘之机。

其三,从制度设计上解决兑现劳者多得。党的十七大明确提出,初次分配就要兼顾公平。快报社评中更是旗帜鲜明地写道:“按照中央经济工作会议精神,采取切实措施缩小资本所得与劳动所得的巨大差距”,从操作实践上,就是建立工资集体协商制度和机制,在党的领导下,由工会代

表和职工群众与行政进行协商,从制度设计上,明确规定,企业利润提升,职工收入也应水涨船高。从工会而言,要坚持“促进企业健康发展、维护职工合法权益”这一工会工作方针;从企业行政而言,就是坚持“领导心中有员工,员工心中有企业”。生产力三要素,唯一有感情且对感情有回报的惟有劳动者啊。

西风的文笔流畅凝练有气势。有一处,提出来商榷。“在促转型、保增长、调结构的经济快车道上,地方领导人已经注意到加装民生车刹的紧迫性”,其初衷或许是关注民生是解决经济过热过快的重要举措,但细细读来,总担心产生这样的歧义:关注民生是不是就与“促转型、保增长、调结构”南辕北辙?建议可否换成“地方领导人已经注意到,关注民生足以更进一步促进‘促转型、保增长、调结构’的良性循环”。

不一定对,仅供参考。

编读往来

总理想听真话 警醒各级干部

读了现代快报2009年12月30日封8版《厂长问总理想不想听我说真话》,感由心生。

真话背后的“另类”很美,但更实用。

不少民众,过去对个别领导视察的印象是“走走过场吃吃饭,当地领导随身转”,民众还要遵守只可意会不可言传的“潜规则”,面对领导提问,公众回答口径几乎统一是“形势大好,生活幸福”。所以民间就有了“村骗乡、乡骗县,一直骗到国务院”这个顺口溜。

此顺口溜描述也许过于夸张,内容也未必真实,但至少在一定程度上昭示我们社会缺少真话的现象,警示我们缺少说真话的勇气。这样的结果与一些地方干部好大喜功不无关系。

厂长问总理:“总理,你是想听真实情况呢,还是想听一般情况呢?”总理回答:“当然要听真实情况嘛!”“真实”二字说出的不仅是实事求是的作风态度,更是针

砭时弊勇于担当的责任心,此话一出,摒弃的是“家丑不可外扬”的谬论。

古语曾说:“千里之堤毁于蚁穴”,主要是说对待问题要防微杜渐,不能任其发展危害大局。对待问题遮遮掩掩或视而不见,或文过饰非,都是对社会对人民的不负责任,这样的风气不刹住遗患无穷。总理求真务实的精神为我们各级领导干部树立了榜样。

无锡读者 陈豹

评报与挑刺

多位读者来信来电建议:快报还是在头版刊登天气预报和彩票预告内容为好,方便读者阅读。

南京市建邺区南湖叶先生:

之前向快报反映过环境污染等情况,可是从来没有得到过快报的回复。我发现快报对这一块不太关注,反而对什么地方失火啊,什么地方死人啊等新闻比较热衷。希望快报今后有所改进。

南京市鼓楼区阳光广场1号606室黄健荣:

我认为快报总体办得挺不错的,但有一些细节需要注意,例如:快报报道小偷盗窃,常常用一些奇怪的用语。如“两个小伙”,这是正面的中性词,快报报道“作案集团”的时候,经常在报道中提到“老徐、老李、老张”这样的词,我认为这是正面的词,应该用“徐某、李某、张某”。

读者崔先生等:12月29日常州封5版《许昌市委书记发飙》最后一行中“相关评论见封16版”,可是常州封16版是完全披露版。

读者有奖评报参评方式

- 1.手机短信发送到互动平台
- 2.发送邮件至本版信箱
- 3.登录都市圈网留言-www.dsqq.cn
- 4.来信请寄-南京市洪武北路55号置地广场现代快报评论工作室
- 5.在各门户网站转载本报报道后面跟帖留言

此外,本报继续开展挑错纠错工作,请广大读者对本报见报稿件中的文字差错、常识性错误和技术疏漏等毫不留情地予以批评、揭露。

挑错热线:96060

评报与挑刺

快报舆论监督有勇气

快报最大的亮点是敢于运用舆论监督的武器,针砭时弊,一针见血,力戒隔靴搔痒。读快报的这类报道非常解渴。

我常把快报与同地其他报纸作对比,明显看出快报的与众不同。不久前,南京某开发区“柏油路上铺塑料种小麦”的作假一事,是快报率先披露出来的。在舆论监督方面,快报不仅在数量上,而且在速度上也是最快的。由此足见,快报人强烈的责任感和不畏阻力为民说话的勇气,令人佩服。

还有快报上的时评文章也体现了这一风格。评事论理,锋芒有力,指名道姓,切中根本。如《老周的寒骨叩问的是谁》《司法局长如此要求律师让人诧异》等。

溧水县读者 谢长友

老百姓心目中的“正气报”

在一次老朋友聚会时,大家不约而同地谈到了《现代快报》。大家都颇有感触地说,曾几何时,有些媒体为了媚俗,经常刊发一些低级趣味的稿子,而对一些“好人好事”文章却未留一席之地,在坚持正确舆论方面很是欠缺。而快报却始终坚持“讲真话、办实事、树正气”,将快报办成了一份老百姓心目中的“正气报”。

就拿12月26日的快报来说吧,快报在B3版刊发了《谢谢的哥王昌龙……》、《谢谢民警林化芳……》以及B7版《有这对姐妹花,9旬孤老不孤单》的“好人好事”稿。这几篇稿子写得很有“正”,很耐读,很能打动读者心弦,并能起到弘扬社会正气的效果。

南京作者 陈贵霞

这样的标题有赞有弹

现代快报改版后标题制作更加色彩鲜明,灵动巧妙,令人拍案叫绝。如12月30日封面《问曹操你死哪儿了?》标题非常吸引人的眼球。每一个读者不急于阅读全文恐怕是不可能的事。这个标题制作别出心裁,匠心独运,打破了某些新闻媒体“为报道而报道”的一般性动作,让“曹操墓”被发现的新事件更具有传统文化味和历史纵深感,人文色彩浓郁。

徐州读者 缪华

《问曹操你死哪儿了?》这个标题写得有点恶心,让人不快,不应该这样写,曹操是伟人,这样写只会显示报纸缺乏文化涵养。快报不能为了发行量这样做,希望快报标题做得更完美。泰州 莫先生

读《80后今天三十而立》有感



编辑您好:

社会对于80后的认知,以及80后对于社会的实践,在刚刚过去的新世纪头十年里都经历了漫长的过程。

80后的称号从一开始的“垮掉一代”再到“鸟巢一代”,从“小皇帝”再到“蚁族”,这前后称呼的巨大反差,一方面凸显出的是社会对于80后成长的认同与同情,另一方面也是80后群体对公民社会推动作用的反映,以及80后进入社会过程中的阵痛返

照。过去的十年对于大多数80后来说是从校园出走以后的十年,是渐渐发出声音并身体力行的十年,是渐渐成为社会焦点热点的十年,前者关乎国家发展之未来,中者关乎公民社会之建构,后者关乎国家改革之成效。所以,80后某种程度上可以认为是社会发展之缩影,下一个十年80后群体或许会变得更加精彩与丰富。

(《80后今天三十而立》原载快报2010年1月1日A4版——编者注)
南京读者 范杰逊



快报上周最具影响力报道

(根据读者反馈、媒体转载率、快报评报会等汇总)

- ★《省经济工作会议组合报道》——记者:郑春平、孙兰兰、项风华、陈英,见习记者:鹿伟
- ★《厂长问总理想不想听我说真话》——记者:金振华、薛晟
- ★《弘强履新江苏省委书记》——记者:郑春平
- ★《热帖调查》——记者:孙玉春、朱俊俊
- ★《三问刘宝春》——评论员:刘方志
- ★《“小非”3小时相处避税妙招先“离”一回还是“死”一回》——记者:石成
- ★《市长公开信箱回复PX项目》——记者:孙兰兰、安莹

快报上周读者评报有奖名单

- 《教授读者点评快报一周》南京市 安康 奖金200元
- 《说真话就是一种力量》南京市 薛东林 奖金200元