



男人世界中 这个女孩不简单

抢遥控器抢出个篮球迷

今年刚刚二十出头的悠凡，虽然年纪不大，但是说起篮球却是一个地道的行家里手。入选快报智囊团后，悠凡回家也没有声张。第二天，她接到了老家妹妹打来的电话。妈妈也听别人说女儿上报纸了。“我女儿上报纸了？”听到这个消息，妈妈并不相信，“她有什么本事能上报纸呢？”妈妈把这个消息当做是愚人玩笑并不理会。过了一会，悠凡的姨妈带着一份快报，打开报纸，看见一个绚丽的彩版上，女儿身在其中，这可把妈妈乐坏了。“前一天回来，怎么没听她说呀？”

女孩子爱美这是人之常情，悠凡对着报纸上的照片瞅了瞅，“为什么用了一张我坐着的照片呢？其实我觉得在摄影棚里拍的那张站着的照片更好一些……”

一个女孩子怎么会爱上篮球，还对竞彩如此熟门熟路的呢？

悠凡小时候就和父亲一起看球，受到了父亲的影响，从此喜欢上了这个本属于男孩子的运动。

“小时候家里只有一台电视机，因此每到晚上，爸爸、妈妈和我都会去争抢那唯一的遥控器。因为谁抢到了，就意味着当晚的电视归谁所有。”儿时的事情虽然遥远，但是在悠凡的记忆里却始终那么清晰。妈妈喜欢看电视剧，但是爸爸和女儿喜欢看体育新闻和体育比赛。久而久之，二对一的比赛，父女俩总是能胜人一筹。

篮球看多了，在自己的同学和朋友圈子里，悠凡渐渐小有名气。因此，看比赛之余，悠凡的朋友也会和她猜个比分，打个赌什么的。那时的“赌资”就是一顿饭，谁输了谁请客。

竞聘赢了多位男生

篮球场，高人林立，但是也有属于小个子的天地。同样，在这片男人占据着绝对话语权的领域，女孩子同样可以干出一番天地。

当初在网上看见竞彩店招聘的广告，悠凡想也没想就报名了，“当时招聘要求招懂体育的女孩子，我也没多想就应聘了。”和一群男孩子竞争这个岗位，悠然一开始并没有绝对的把握。但是“比赛”一开始，巾帼不让须眉的劲儿就来了。她以笔试第二名顺

说起体育，说起彩票，大多数人都会觉得这是一个男人的世界。不过在我们的快报竞彩智囊团里，就有这么一位巾帼英雄。她年纪不大，却很懂球，她个子不高却是高手。这位竞彩达人，就是来自云河路竞彩店的首席篮球彩评员悠凡。

»竞彩那些事儿

快报竞彩智囊团刚一推出，就在读者中引起了不小的反响。这些彩评员真的那么准吗？他们玩彩票有些怎样的神奇经历呢？昨天，有不少读者打电话到快报编辑部，询问这些智囊团成员的背后故事。大家都对这些蒙着神秘面纱的彩评员感到好奇，感到新鲜！

您是我们智囊团某位成员多年未见的好友吗？也许您看了报纸想和他（她）取得联系，对他们说句新年的祝福。也许您是我们智囊团成员身边的亲戚或朋友，知道他们背后和彩票的那一段传奇故事吗？或许，我们的智囊团曾经为您推荐过彩票，帮你中过大奖，因为买彩票让你们成为了好友、知己。如此，欢迎你们给快报发来短信，说说您和智囊团成员们那些与竞彩有关的故事。

也许，您和他们不曾相识，通过快报，通过竞彩这个平台认识了他们。有些关于竞彩的问题，想和他们聊聊。

或许，您对我们的版面有些建议想表达，请动动手指，发送免费短信，聊聊竞彩那些事儿。

参与方法:
1. 移动用户: 发送短信到 1065830096060
2. 电信用户: 发送短信到 10659396060
3. 联通用户: 发送短信到 1065596060

»悠凡推荐

想知道篮球世界中的悠凡有多么不简单吗？不妨跟着她，试试她的眼光，看看我们的运气。

比赛时间: 2010年1月3日 9:30

比赛场次: 雷霆 VS 雄鹿（主场）

推荐结果: 主负

推荐理由:

雷霆豪取五连胜，在士气上势必会鼓舞人心。对于密尔沃基雄鹿而言，四连败的战绩势必会让他们在自己的主场拼尽全力去赢得这场比赛，但是只有拼劲往往是不够

的，布兰顿 - 詹宁斯，是雄鹿场均得分最高的，但是数据仅为 19.5 分。与雷霆相比差出很多。

比赛时间: 2010年1月3日 10:00

比赛场次: 灰熊 VS 太阳（主场）

推荐结果: 主胜

推荐理由:

太阳先后在主场大胜西部第一湖人及东部第二凯尔特人，个人认为太阳势必会在主场大比分拿下灰熊。从以往太阳与灰熊对战来看，太阳是 5 胜 1 负，并且主场对战灰熊全

胜，胜分差平均 9 分。

比赛时间: 2010 年 1 月 3 日 11:00

比赛场次: 小牛对国王（主队）

推荐结果: 客胜

推荐理由:

因为 1 月 2 日国王背靠背刚打完比赛，小牛这两天没有比赛，小牛输给火箭后士气大伤，肯定会轻取国王出气。而他们以往对战，小牛以 5 胜 1 负的战绩稳拿国王，赢球场均都有 10 分左右。

本版撰文 快报记者 付智勇



利入围。至今，云河路的店长陆兵还记得，在第二轮的二十分钟演讲环节，悠凡表现出了超出年龄的睿智和成熟。“竞彩店的生意好坏，完全取决于你的服务态度和你推荐比赛的水平。有了这两样，即使竞彩店开得再多，你也有稳定的客源，生意就永远不会走。”当时悠凡的这句话，让店长陆兵至今记忆犹新，小姑娘真有见解。

自己店里的店员上了报纸，最开心的也许就是店长陆兵了。昨天一早，陆兵买了八份报纸，将印有悠凡照片的版面，贴满了整个竞彩店的各个角落。不少来店里买彩票的彩民，看见报纸也会驻足停留一会。每当看见这个情形，陆兵都会自豪地介绍一下。“别说，快报的影响力就是大。昨天因为比赛不多，所以来店里的顾客不是很多，但是有三分之二的顾客是附近看到报纸后首次来店里的新客人。”

她帮客人赢钱，客人给她小费

在云河路的这家店，悠凡已经有了不错的口碑。就算休息，也有不少客人会在买彩票之前，给她打个电话咨询一下。

一开始，悠凡向不少客人介绍竞彩篮球游戏的时候，很多客人都不相信她，“女孩子还有懂篮球的？”抱着这样想法的客人不在少数。最终，悠凡用自己的实力证明了自己，也打动了客人。“一开始有个客人找我推荐比赛，第一次我帮他挣钱了，但是随后的两次都输了。第四次，这位客人再来找我的时候，我犹豫了一下。这位客人很信任地对我说，只要你的命中率能有 50%—60%，我就听你的意见投注。输的钱我可以通过倍投（增加投注的倍数）再赢回来嘛！”客人的话给了悠凡信心，后来悠凡帮这位客人分析了失利的原因，他们选择了三串一的过关玩法，降低难度后，命中率也明显提高了很多。现在悠凡推荐的成功率大约在百分之七十左右。

现在，悠凡手里的客人已经有不少位了，好几次客人赢了钱，都会给悠凡一百块钱小费表示一下感谢。悠凡说，其实大家已经不再是客人和店员的关系了，很多人都已经处成了朋友。

一夜之间成名了

他们原本只是普通人，因为加入了快报竞彩智囊团陡然间成为了媒体报道的对象，成为了家人朋友甚至陌生彩民茶余饭后的谈资。

彩评员: 卫苏宁
仙鹤街 67 号竞彩店

老婆说我动作太单调



走进仙鹤街 67 号的竞彩店，店内墙上醒目地贴着卫苏宁见报的版面。不少彩民购彩之余，还会驻足浏览一会，突然发现：“咦，这不是我们这家店的吗？”

卫苏宁告诉记者，一大早家里人就跑去买了一份快报。翻开报纸，卫苏宁自己也笑了，“找回了好久都没有的一种感觉，上报纸也不知道是什么时候的事情了。”原本参加快报竞彩智囊团卫苏宁有些犹豫，因为老婆怕他见报之后，周围多年不见的朋友都会看到报纸来找他胡吃海喝、打麻将。这一天，卫苏宁家里亲戚结婚，忙活了一天，卫苏宁开玩笑说，除了开车，就是接电话了。一天下来，已经有十几个亲戚朋友打来电话。“他们都是看到报纸后，打来电话和我分享喜悦的。很多人都还是第一次看我上报纸呢！”家里人说，这张报纸太有意义了，一定要收藏起来。

老婆看了报纸后给先生的评价还算不错，觉得这个口号设计得非常贴切：买电器去苏宁，买竞彩也得找苏宁。全家人都觉得快报为卫苏宁设计的这个口号，非常的形象，而且很巧妙。夫人说：“不错是不错，就是老公你摆的 POSE 没什么创意，和版面上其他人的都差不多，太含蓄了，应该再活泼一些。”

彩评员: 李超
光华路 16 号东城雅筑
3 号竞彩店

逢人就被开玩笑



年轻的李超是一个比较内向的人，和卫苏宁一样，李超一天也接了十个电话。而且店里不少熟客，看见李超都要调侃他一下，拿他开玩笑。“好小子，上报纸了嘛，形象还不错，那个动作很摆。非常的帅，显得很飘逸。很有明星气质嘛！”

“我不仅超帅，还超准！”这是李超的口号（快报设计）。的确，论形象，李超绝对够得上超帅。李超说：“这个口号设计得很个性，显得特别的张扬。推广竞彩就要这样，不过不少朋友都觉得不像是我说出来的，所以我逢人就解释这个口号以及上报的来龙去脉。”

彩评员: 王新新
黑龙江路 35 号竞彩店

早上七点跑去买快报



昨天一早七点多钟，王新新就出门去买快报了。“是不是放假的缘故啊，我在家门口山西路一带，转了半天都没找到一个卖报纸的。后来好不容易找到一个。”

加入快报竞彩智囊团是个好事，可是王新新还是被身边不少朋友给“批评”了。“他们都说‘你太过分了吧，早不跟我们讲，竞彩这么好玩的事情，自己偷偷摸摸地玩’。一天下来，我接了十五六个朋友打来的电话，都是看到报纸后打来的。”

王新新是黑龙江路竞彩店的彩评师，在当天的版面上，王新新虽然来得最晚，但是镜头感最好。一开始还有点羞涩的他，在摄影师的引导下，摆出了一个相当不错的 POSE。加上当天他穿了一件非常靓丽的朱红色夹克，因此王新新也成了当天版面上最抢眼的彩评员。