

蠡湖一号 世界级湖居 国宅级收藏

蠡湖,太湖注入无锡市的明珠,融汇了无锡三千年历史悠韵之地。该地区山环水绕、山明水秀,历史人文底蕴丰厚。

蠡湖十八景,是蠡湖周身的珠玉,每一件都品相不凡。蠡湖一号就是这片钟灵毓秀的神奇土地上的最新传奇。蠡湖一号为居者着想,筑一方水土,聚一方贤明,以厚德相吸引、相促进,为后代留鉴,堪称蠡湖第十九景。

蠡湖一号是享誉无锡的豪宅大盘,以世界级湖居生活构筑整个社区的建筑文化。湖居生活就是在集大成的生态资源基础上的延伸,有环境,有人文,有品质,打造出适合未来人居生活多种需要的氛围。蠡湖美景及附于其上的文脉价值,使倚湖而居成为无锡人的居住理想。蠡湖一号,正南直面蠡湖无限风光,湖景高层傲立东、西、北三面,花园洋房、联排别墅分列层进,独栋大宅隐于中心绿岛,新亚洲主义立面风格,启继三千年吴文化精神旨旨。

蠡湖一号正南一线临湖,观山傍水。蠡湖一号,一期首批267位业主即将完美交房,率先成为“世界级湖居,国宅级收藏”的私享者。

长久以来,蠡湖一号建设者的每一份努力和所有员工的每一份辛勤获得了最值得信赖的回报。坚实脚步,印证湖居人生,蠡湖一号,坚定的践行者。

栖霞建设 斩获“中国驰名商标”

日前,栖霞建设“星叶”商标被国家工商行政管理总局认定为中国驰名商标,成为南京市首个房地产中国驰名商标。中国驰名商标是中国在全球范围内得到法律保护的商标标志,也是我国品牌商标领域的最高荣誉之一。由于我国房地产行业起步晚,而房地产产品又是一个产品群的概念,每一部分、每一环节都将影响到房地产产品的最终质量。加上各地的区域文化、生活习惯千差万别,与其他行业相比,房地产企业申报“中国驰名商标”的难度就显得相当大。虽然国内房地产企业有10万多家,但获此殊荣的只有十家。栖霞建设此次

荣获“中国驰名商标”,标志着栖霞建设“星叶”品牌已上升到一个全新的高度。

栖霞建设成立于1984年,历经25年发展,现已是一家在江苏房地产行业居于龙头地位、在全国房地产行业享有较高声誉的大型现代化住宅产业集团。1996年,当企业文化和品牌战略在房地产界还未被重视的时候,栖霞建设率先成功导入CIS(企业形象战略系统),进行品牌和企业文化建设,推出“星叶”商标,并将每个住宅产品打上“星叶”标识,公开、坦诚接受各界的监督。

栖霞建设在长三角地区打造了一个又一个住宅精品,仅在南京

已建成住宅就达1000万平方米。从早期的东方城、月牙湖花园到今天的汇林绿洲、云锦美地、天泓山庄、栖霞、枫情水岸、瑜憬湾……栖霞建设的楼盘屡摘国际、国内大奖:联合国改善人居迪拜奖、联合国城市可持续发展特殊贡献奖、国家小康住宅示范工程评比全部六项金奖、国家康居示范工程达标验收全部四项金奖、扬子杯、金陵杯等等。“星叶”商标也先后被认定为南京市著名商标、江苏省著名商标、中国驰名商标。

如今,栖霞建设已被公认为“优质房建造专家”,“星叶”品牌更成为了百姓心中理想住宅的代名词。

546m²玄武湖豪宅迎来“神秘买家”

岁末的南京楼市经历了一年的疯狂后渐归平静,但临近年终的最后几天依旧不乏新闻热点——今年以来一直高调宣扬“藏品级豪宅”的南京国际广场网上销售信息显示,之前传说中的“玄武湖藏品级豪宅”已成功签约两套。

笔者来到位于玄武饭店旁的这家“南京国际广场”售楼处四处打探消息,唯一获取的信息只是两位“神秘买家”一位来自中国内地,一位来自中国香港。这家拥有摩根士丹利投资背景的楼盘曾位居“中国

十大地标建筑综合体”,最新的广告语则是“中国八大城市豪宅,南京位列一席”,既然号称中国“十大”、“八大”,吸引香港客户自然也不足为奇。

发展商坦言,在香港推介会上,该项目“收获”了众多顶级富豪的垂青,“他们未必来自香港,但都是各地风云多年的行业领袖,所以我们非常感谢香港这个平台。当然,也要感谢南京,可以说,是南京的壮美山水和人文环境征服了他们。我们,只是作为一个平台,

将南京的美对外推介而已。”这位甚至都不愿意透露姓名的发展商营销负责人如同其客户一般低调。

“这才刚开始。”一位工作人员在笔者即将离去时轻声表示——来自网上房地产的销售信息显示,作为该楼盘“最高级”产品序列的该批房源总数仅27套,成功签约两套意味着一直刻意低调的该批房源事实上已经推向市场,相信会有更多的“神秘买家”迅速介入。

下关城开荣膺 2009年度南京最具贡献力企业

依山郡二期将于明年春天开盘

2009最具贡献力企业—— 始终诚信至上的下关城开

下关城市开发建设集团是拥有国家一级资质房地产开发公司,今年已经连续第七届被评为江苏省房地产综合实力50强企业。在金楼市发起的2009年度地产大奖评选中,以遥遥领先的票数当选2009最具贡献力企业。

据了解,下关城开一直根植南京下关区,脚踏实地地做开发。从最初的拆迁安置房到商品房,从普通公寓到高档景观名宅,企业一路走来开发了十余个楼盘,也受到业内一致的好评。今年在售的卢龙山庄、江雁依山郡等项目,都成为备受业界赞誉的产品。

“随着市场经济体制的不断发展,房地产行业的竞争亦更加激烈,于众多企业中脱颖而出是每个开发公司的梦想,下关城开也不例外。”抱着这一理念,下关城开多年来一直以诚信为本,不论是建造拆迁安置房还是商品房,亦不论是建造普通公寓还是高档景观名宅,质量是第一要务,从不因购房人群的变化而有任何改变。“衣

着光鲜只能代表外在,深厚的内涵才能显示一个人的修养。”这是下关城开总经理曾在工作大会上谈过的一句话,也被所有下关城开人所认同。人是如此,企业如此,楼盘也如此,而凡是买过、住过、体验过下关城开楼盘的人,对下关城开向来都是赞誉有加。

视品质如生命的下关城开

“诚信稳健,持续发展”是下关城开公司的经营理念。二十多年的发展历程让每一个下关城开人都深刻地认识到,对于住宅产品的开发而言,无论是前期设计还是中期施工,乃至后期销售及物业服务,“诚信”二字应深入贯彻到每一个环节中,只有这样才能取信于业主,才能赢得市场的主动权,保证产品品质。

所以,下关城开所开发的楼盘,无论在项目整体规划、景观、套型,还是在功能定位、配套设施上,都以业主的需要为准绳,并努力寻求突破,奉献更多的精品工程。

“对于工程质量严格把关,不断采用新技术、新工艺、新材料,倡导节能、节材,积极推广住宅产业化,确保住宅产品的优良品质。狠抓物业服务,拓展物业管理的广度和深度,将跟踪服

务做得更加细致入微,让业主买得放心,住得安心。”——王先跃坦陈,近乎苛刻地追求每一个细节的完美,以确保产品品质,是下关城开每一个项目的必修课。也因此,从早年的金陵小区、清江西苑、清江花苑到今年的依山郡,每一次推盘都引来市民追捧。

最新资讯

依山郡二期明年 春天将正式公开

据了解,下关城开的品质升级版产品依山郡花园,二期房源最早将于明年四五月正式推出。

依山郡位于幕府西路西北侧,地处南京城市沿江开发建设的承启之地,紧邻规划中的幕燕风景区。项目周边除了42路、53路、69路、77路、175路等公交车,还紧邻规划中的地铁3号线五塘站。依山郡花园总建筑面积约26万平方米,建筑由小高层、情景洋房、多层、单身公寓组成,并配有商业、省重点中学、幼儿园等,是集商业、教育、山景为一体的高尚住宅区。

今年依山郡一路热销,目前一期房源已经全部售罄,项目二期将于明年四五月份正式公开。户型由90平方米的两房、120平方米的三房和140平方米的四房、200平方米的一层下跃或顶跃等多重户型组成。

杨连双

项目效果图

南部新城崛起 投资机会涌现

在近期南京规划公示中,南部新城的两大核心火车站和红花机场区域均已向世人撩开面纱。前者的工程建设如火如荼,2012年将向南京人展示新高铁是如何在4个多小时把旅客从上海拉到北京的。

红花机场区域的发展则更为迷人。当机场搬离,周边的高度、容积率的规划不再受限的时候,区域将进发出一个新城所有的特质。9.94平方公里区域,15.11万人的规划入住人口,这里已是南京主城颇具发展潜力的区域。伴随着宁溧路高架、纬七路纬八路东进、苜蓿园大街南延等工程的进行,这一区域的交通格局正在快速形成。而以之作为核心之一的南部新城也正逐渐形成了与主城、河西新城“三足鼎立”的态势。

大家一定都还记得,2005年的时候,当河西新城还是塔吊林立的时候,那时在河西新城投资房产的人,今天的资产已是原来的300%。仅仅4年的时间,每年的复合收益率竟然高达31.6%,这期间居然还包括一个让世界为之震动的金融海啸时期。

红花机场地区目前正在建设,并无多少可以直接投资的渠道。投资者可以将目光关注在一些具有稀缺特性的房地产方面,诸如汇景路、汇景南路一些门面商铺。这些商铺普遍具有面积小、纯一层、房型好、价格适中等特征,在大区域日新月异的背景下具有良好的投资价值。

荣誉榜

- “和谐三十年,诚信房地产”诚信企业
- 连续7年江苏省房地产业综合实力50强
- 2005-2006年度江苏省精神文明建设先进单位
- 2005-2006年度江苏省价格诚信单位
- 2005-2006年度优秀外商投资企业
- 南京市文明单位
- 南京市住宅分户验收管理先进单位
- 南京市“三信三优”先进单位
- 南京市著名商标(江雁商标)
- 被省市建行、工行评定为特级AAA企业
- 被省建委评定为江苏省三产200强
- 被南京市工商局评定为“重合同、守信用”企业
- 连续多年被市委、市政府、区委、区政府评为有功单位或先进单位;

