(上接 B65 版)

# 盘点2009 南京 商业十大关键词

即将过去的2009年，必将以其“不平凡”被载入史册。这一年，在与金融危机余震的抗争中，南京商业的精英们，在光荣与梦想、困难与挑战的交织中，带给前进中最深的思考。

面对日渐激烈的市场竞争环境，南京商业冷静应对，突破重围，留下了可圈可点的营销典范与辉煌成就。2009年的南京商业，书写了“突围”、“成长”与“不平凡”。

中华第一商圈新街口流金淌银

## NO.2 关键词 史上最长

十一7天加上中秋1天的假期，两节8天，被热切关注的“史上最长黄金周”用数据交上了一张让人满意的答卷：

南京130家重点监测的商贸流通企业，实现销售收入29.77亿元，同比增长17.86%。其中，南京28家百货商店更是实现销售收入5.39亿元，同比增长19.27%，再次凸显了新街口这个中华第一商圈的价值。

这样的一组数据，让人对“史上最长黄金周”的含金量刮目相看，商家赚了盆满钵满的同时，也让“拉动内需”这条主线红遍商业旺季。

## NO.3 关键词 新生力量

过去一年间，当人们的目光还集中在百货大战的时候，我们也注意到了一批新兴力量的诞生。有全国连锁百货集团旗下的万千百货，有来自海宁的南京皮革城，有专业的羽绒服卖场创禾广场，也有号称南京第二个“时尚莱迪”的锐购时尚广场，南京首家奢侈品皮具护理馆YKNA也悄然登陆南京1912时尚街区……它们的诞生或开创了南京商业市场的新局面，或填补了地域商圈的市场空白，为奢侈品而生的YKNA则瞄准国际高端品牌的各种箱包、鞋、帽、成衣等奢侈品，提供专业的清洗、保养、修复服务。

新商圈、新业态、新形式成为了必然的出路。这是一个值得世人期待的走向。

## NO.4 关键词 城市综合体

对南京人而言，这个词一年前还是一个陌生词，而今天，它已成为城市生活品质的代名词。

12月18日，建邺万达广场和仙林金鹰天地两个大型的城市综合体同时亮相，向世人展示了这种最新的商业业态的魅力。这种基本具备了现代城市全部功能的业态，这种被称为“城中之城”的流行业态，集购物、休闲、娱乐、美食、商务于一体，为南京商业注入了新的活力。接踵而至的还有大观天地MALL等项目，都让南京商业面目一新，不少新鲜元素。城市综合体，用缤纷的时尚品牌、多元的餐饮选择、炫目的娱乐活动、优雅的购物环境、绝对领先的服务模式，带来了与世界同步的消费理念，也展示了未来商业的走向。

商家环境升级

家电连锁扩张

金鹰挺进仙林

## NO.5 关键词 扩张

扩张，也成为了过去一年间南京商家的一个主要动作。

清凉门店的开业，奏响了连锁巨头苏果扩张的步伐，9月，苏果又开进江宁岔路口。与此同时，超市业态的家乐福、沃尔玛、欧尚、屈臣氏、华联旗下的BHG等势力也在南京“跑马圈地”，相继开出新店。在南京高端市场获得成功的德基，也迈出了扩张的步伐，在新街口的二期建设如火如荼。

这应该是最近几年间，南京商业最大规模的一次扩张，席卷整个商业环境。

## NO.6 关键词 升级改造

升级改造，一直是家电卖场的常规动作。12月，全国首家第五代3C+家电卖场——苏宁电器商茂店露面，由单一的家电卖场，转而形成融合国际化、功能化、智能化、休闲娱乐、体验式为一体的综合商场。

百货商家也毫不懈怠：雄踞城北的南京商厦，启动了22年来最大规模的一次扩建升级；太平商场、华联商厦对硬件的升级改造；新城市场广场由南京首家Shopping Mall升级成为“城市综合体”……消费升级大背景下，商家不遗余力迎合消费潮流的心态显露无遗。

## NO.7 关键词 人文关怀

2009年，五星对员工的人文关怀让人感动。10月25日，2009年度中国最佳雇主年度评选揭晓，五星电器成功获得“2009年度中国最佳雇主企业”大奖，同时五星电器零售总裁王健被评为“2009最关注员工发展企业家”。懂得尊重员工的企业，同样获得了全社会的尊重。

## NO.8 关键词 资本

资本的力量在2009展示了足够强悍的力量，让南京的百货行业由单体店之间的单挑变成了集团对决。仅在一直被誉为“中华第一商圈”的南京新街口商圈，就形成了“金鹰系”、“苏宁系”和“雨润系”三足鼎立的局面。

## NO.9 关键词 求变

不经意间，南京人熟悉的商业环境在发生着这样的小变化：苏宁环球的一楼，新开辟了300平方米的面积，引入了湖南路地区最大的一家屈臣氏；苏宁银河和太平商场，则引入了喜来公社；传统百货山西路百货，也在一楼开辟空间，引入KFC。无独有偶，一向钟情于女装经营的八佰伴也引入了儿童品牌，以吸引更大范围的客群。

这些举动，让人们看到了百货经营者们力图求变的努力，从单纯的销售商品到多业态组合带动休闲消费，商家的经营理念在顺应潮流，值得称道。

## NO.10 关键词 高度

1952年，这个在华东地区第一家的国有商店开门迎客。历经半个多世纪的风雨，新百从当初的“半截土墙，两幢矮房”，成长为拥有5万多平米的大型百货，中国十大百货商场之一，效益连续16年位居江苏同行业之首，创造了南京商业史上的一个奇迹。作为南京百货零售业的老字号，南京新百在南京人心目中占据着不可替代的地位，一直是南京百货业的标杆。

2009年9月，南京新百主楼竣工，再次制造了南京商业史上的一个新“高度”。借此契机，新百将全方位提档升级，从原来定位大众化、传统、单一的百货零售逐步转向集时尚、休闲、综合化为一体的现代购物中心，在新街口地区的服务功能也将健全，并从单纯的百货零售向商业地产转变，完成华丽转身。

南京新百新楼效果图

## 苏宁银河 “礼”当先开年红

为了迎接2010年元旦的到来，苏宁银河为南京市民准备了整点抽奖礼、贺岁福袋礼、贵宾加码礼、卡友礼上礼等多重新年大礼。

元旦期间，苏宁银河特别推出“满88送98”的新年主题促销活动，诸多品牌将在现有折扣基础上再参加满额送活动，综合算起来相当于4折。另外，购买一线化妆品还能够减现金和获得多倍积分返还的优惠。而在12月30日至1月3日，顾客购买玉兰油满一定金额还可享受多重好礼。

另外，元旦期间，消费者在苏宁银河购物满一定金额均可有大礼相送。如购物满100元，即可获赠精美的贺岁福袋一份，同时还可以免费申办苏宁银河白金卡，并卡即赠500积分。现金消费单张小票满一定金额均可获得精美礼品一份。而VIP会员当日现金购物满2010元，可报名参加钟山国际高尔夫挥杆体验。购物满4888元，即可获赠索菲特银河大酒店自助餐券一张。对于驱车前往的VIP会员，还有额外的贴“新”服务，顾客凭贵宾卡即可免费停车2小时。

此外，苏宁银河还联合各大银行特别策划了“虎年喜刷刷”活动：刷广发银行卡，当日单笔消费满580元可获赠价值98元水奇中国红四入果盘礼盒，满1980元可获赠价值458元海澜蚕丝被。刷招商银行卡满600元即可享受免利息免手续费分期付款，办理分期付款一笔即送运动健身套装礼盒，满2笔即送迪士尼收纳盒。同时，苏宁银河还联合各高端业务合作伙伴策划了联袂赠礼环节。即日起至1月4日，现金消费满2010元即可加赠限量版联盟商户小Q包，内含多家美容健身机构体验套餐。

与此同时，12.31日晚，苏宁银河将在广场举行盛大的2010跨年狂欢音乐晚会活动，届时将为市民带来丰富多彩的文艺活动。

南京最大的“城市综合体”金鹰万达广场