

两家市场闹竞争 100多经营户被“绑架”

凌家塘农副产品批发市场是目前江苏省规模最大的一家农副产品批发市场。最近却传出与市场一条马路之隔的新阳光食品城正在扩建大棚,准备建设与凌家塘市场内同样的“果品区”,搞“恶性竞争”,并挖走凌家塘市场100多经营户。



新建的新阳光食品城

经营户: 我们被签了合同

昨天,常州市凌家塘农副产品批发市场(以下简称凌家塘市场)果品区内的100多名经营户和往常一样忙碌。经营户封师傅说,这段时间果品区内的经营户都很烦,“很不定心”。

事情起因于市场内启用的电子结算。所谓电子结算,就是市场内交易无现金,消费者消费时使用IC卡。“我们经营户刚开始用起来不适应,现金要放在市场账上,5万元要预约什么的,当时大家都不理解,就起来反对。”封师傅说,在这种情况下,与凌家塘市场一条马路之隔的新阳光食品城(以下简称新阳光)借机开始“运作”。

据介绍,新阳光主要是通过凌家塘内的一位大户来“牵头”,“经常找我们去开会,开不了一会,就去吃饭。大家吃吃喝喝,他

就把合同拿出来让我们签,很多人就是在这种情况下签了字。”

封师傅、朱女士、谭女士等几位经营户表示,吃了三五顿饭,他们和新阳光签了合同,“一开始签的人不多,后来大家觉得不好意思,就都签了。签合同的时候,新阳光跟我们承诺,第一年免租金,第二年1万元,第三年2万元。另外3年内免交税。这与凌家塘一年2.5万元的租金、3%的税率比起来,优惠不少,我们当然很心动。”

令记者惊讶的是,这些经营户手上都没有合同,“签字后,他们就拿走了,说另外一份保存在银行里。”封师傅说。

而让这些经营户担心的是,合同上约定,如果他们不搬到新阳光去的话,将赔偿10万元/间给新阳光,在签订协议时,经营户们还写了一份保证书,上面写明,如果经营户在明年元旦起不到凌家塘出货(经营),要赔偿50

万元,“这两样加起来的话,意味着我们要赔60万元。”

新阳光: 签合同一事不存在

新阳光负责人陆晓江说,凌家塘市场经营户所说的签订合同一事根本不存在,“也没有他们说的什么免费招租的事情,估计是谣传。”空地上搭建的大棚,是新阳光的临时仓库,“做物流用的,主要用于卸货装货。”

凌家塘: 对方在搞恶性竞争

凌家塘市场一位朱姓负责人告诉记者,事情起因可能是源于市场推行电子结算,电子结算的推行,对经营户来说,利益会受到一些影响,比如说做不了假了,手脚被捆住了。但对消费者有利,对市场来说就是规范管理,保证质量。

针对新阳光经营同一项目问题,凌家塘专门写信给常州市委市政府。常州市有关领导专门

作出批示,要求各方“避免低水平重复和无序竞争”。不久,新阳光的一位投资商向常州市写信作出三点承诺:“决不会做凌家塘市场的同类商品,决不会建造一个类似于凌家塘大棚式的市场,也决不会去凌家塘市场招商。”正是有了这个“三不”承诺,常州市委、市政府才同意建新阳光,“否则两个一样的市场离这么近,从道理上说不过去,规划部门也无法审批。”

为此,凌家塘市场再次致信常州市委、市政府,要求制止新阳光的违规行为。

经贸委: 正在协调解决

就凌家塘与新阳光方面存在的问题,记者与常州市经贸委屠副主任取得联系,他说:“目前这个事情正在协调过程中,还没有最后定下来,目前不太方便透露。快报记者 刘国庆 文/摄

“五寺同鸣” 邀您新年撞钟

昨日从无锡市旅游局获悉:无锡市将在12月31日晚分别在灵山胜境的祥符寺、太湖鼋头渚的广福寺、千年古刹惠山寺、荣氏梅园的开原寺和古运河畔的南禅寺同时举行“五寺同鸣”新年撞钟活动。目前,新年撞钟活动的各项准备工作已经全部就绪,数万名中外游客和广大无锡市民将共同撞出108响2010年的新年钟声。

据了解,12月31日晚的“五寺同鸣”新年撞钟活动各相关单位精心准备了一系列充满“无锡元素”的盛宴,亮点多多。其中,无锡惠山寺、广福寺和开原寺,分别推出广福寺—“福运”主题;开原寺—“禄运”主题和惠山寺—“寿运”主题等丰富多彩的系列活动,并在新年钟声辞旧迎新活动期间,推出门票特别优惠价。而为了方便参加新年“五寺同鸣”辞旧迎新活动的游客和市民们,各撞钟场所附近都设立专用亮化道路,开辟撞钟活动专用停车场,以方便游客和市民参与活动。此外,灵山景区当晚9点半开始,将在“九龙灌浴”广场举行一场“祝福世界·祝福世博”为主题的点燃吉祥平安心灯祈福系列活动。届时,来自马来西亚、泰国和新加坡等地的“千人新年听钟声团”以及来自周边城市和地区的30多个旅行团的近500名游客将与广大无锡市民共同聆听新年的钟声,祈祷世界和平,祝福百姓安康。同时,灵山梵宫还将开放时间延长到当晚11点,推出“夜览梵宫”精彩节目,让广大中外游客和无锡市民大饱灵山梵宫之眼福。

(韩解林 唐奕)



携手中国男篮 新年惊喜让利 告别旧电视,2010年我们选择 TCL mitv 互联网电视

日前,全球彩电巨头TCL携手中国男篮,发起主题为“告别旧电视,2010年我们选择TCL mitv互联网电视”让利大促销,全线互联网电视最高让利达到50%,更有惊喜特惠机型,优惠力度空前,让您轻松告别旧电视时代,迎来互联网电视的精彩。与此同时,TCL携手中国男篮展开“快乐亚运新视界”全国巡演,由姚明、易建联和王治郅等组成的TCL亚运大使团,为优惠活动助威,掀起了互联网电视的普及风暴。

大势所趋,2010年将全面普及

互联网电视的出现,既是彩电产品升级的必然趋势,也全面满足了用户的客厅娱乐新需求。2009年,TCL提出“告别旧电视时代”,短短半年,互联网电视已经成大势所趋。

时至岁末,不少顾客在商场亲身体会后,都毫不犹豫地选择TCL互联网电视,享受一下互联网时代的客厅娱乐新生活。TCL互联网电视也让国家篮球队明星们感到很惊喜。王治郅在试用之后赞不绝口,他表示,TCL互联网电视不仅品质一流,而且功能强大,看电影、唱K、玩游戏样样都行,“非常喜欢”。

专家提醒消费者,在选购具有可以上网的液晶电视时,一定要注意是否具备可以升级的功能,只有能升级的液晶电视才是真正的互联网电视。



全球热销,彩电中的“航空母舰”!

作为最早进入互联网电视研发的彩电企业,TCL悉心十年,打破传统彩电研发思路,全球首创出mitv互联网模式,独特的后台自动升级让彩电永不过时。由于技术全面领先,TCL互联网电视一经上市,便迅速成为行业明星产品。

自动升级让彩电实现了永不过时,从今年七月份开始,TCL互联网电视已进行了三次全球同步升级,实现了智能化、全网络和内容的完美融合,“影视下载”、“在线观看”、“远程教育”、“在线卡拉OK”、“体能健身游戏”、“资讯快报”等众多精彩功能,全面开启互联网时代的无限精彩,被称作是彩电“航空母舰”。

领先的功能与技术,让TCL互联网电视屡获“年度创新产品”、“最佳互联网电视”等奖项,荣耀全球顶级液晶电视阵营。伴随着产品的热销、液晶模组整机一体化项目的投产,TCL在彩电领域的竞争力大幅提升,品牌价值蝉联中国彩电第一品牌,代表中国品牌率先闯入全球前六,成为中国第一大彩电集团。

岁末让利,轻松告别“旧电视时代”

元旦临近,TCL在全国范围发起“告别旧电视,2010年我们选择TCL mitv互联网电视”主题的大促销,部分互联网电视优惠达到50%,购买指定互联网电视型号,更可获得价值1999元的体能健身单车等精彩礼品。

TCL的五大系列互联网电视,拥有上百款型号,全面满足用户的个性化需求。规格从65英寸覆盖到26英寸,包括新近上市的65英寸全球最大的互联网电视,适合大客厅或是商用场合;而32英寸、26英寸等中小尺寸互联网电视则是卧室最佳装备。

2010年将迎来“互联网电视普及年”。作为互联网电视的引领者,TCL优惠让利加速互联网电视的普及,让更多家庭轻松告别旧电视时代,享受彩电升级带来的新精彩。

