

想学功夫 上“少林大学”

■ 豫港合作拟投资 500 亿元建设嵩山文化产业园区
■ 将建设中国第一所武术大学扩大少林武术影响力

少林寺要在 2011 年上市? 前天上午,河南登封市政府全资拥有的“登封嵩山少林文化旅游集团有限公司”,与“香港中旅国际投资有限公司”合作成功。双方共同组建的“香港中旅(登封)嵩山少林文化旅游有限公司”在郑州揭牌。传了好几年的“少林要上市”的消息尘埃落定;少林寺所处的嵩山风景名胜区的旅游公司在合资后争取上市,公司更欲以 500 亿人民币巨资开发少林寺资源!而少林寺付出的成本,则被媒体解读为 40 年期限内的门票经营权等嵩山少林风景区资产,但你知道吗?少林寺一年门票收入就将近 1.5 亿元,4900 万这个价格与 40 年的期限,在这一背景下显得无比荒唐和离谱。

本版撰稿
捷报体育联盟记者 谢礼恒

“少林功夫”被贱卖?

记者昨天在嵩山风景名胜区的官方网站上看到,一则“香港中旅(登封)嵩山少林文化旅游有限公司挂牌成立”的新闻通告郑重其事地放在网站置顶位置。文稿从合作背景、合作原则和内容、合作意义等方面解读了此次合作。但值得注意的是,在该官方通报中,并未提到合作以后有关“上市”的提法,而具体的投资数额更未披露。不过它却十分强调,该次合作与作为一个宗教单位的少林寺没有关系。在前天上午的揭牌仪式上,香港中旅集团副总经理许慕韩的说法是:“这是香港中旅集团深化与河南合作的开篇之作,今后我们将陆续开发信义阳鸡公山、平顶山等历史文化旅游资源。”

实际上,这样看似一个财经合作关系的消息在近日引起媒体近乎疯狂的追逐,因为之前有消息称,登封方面将少林寺作价 4900 万人民币与对方合资的行为有“贱卖少林寺”之嫌,同时,该消息迅速引起少林寺和广大武术爱好者的反感和质疑,大家在情感上都接受不了,“天下功夫出少林”,难道 4900 万就把“中国功夫”卖了?

少林寺方面“不知情”

早在上个月,就有媒体报道河南登封市政府正秘密运作 2011 年“少林寺上市”的消息,当时被少林寺方丈释永信辟谣为“不可能的事情”。但随后又有当地政府和香港中旅集团签署《合作框架协议》以及《登封市政府常务会议纪要》等重要绝密文件的影印版现身网络!一时间,该消息更被媒体称为“越过边界找合资”。少林寺难道真是以“功夫”为成本入股?

文件显示:双方确定斥资 1 亿元人民币成立香港中旅(登封)嵩山少林文化旅游有限公司,其中对方占 51% 股本控股,少林寺门票经营权等嵩山少林风景区资产则被登封市作价 4900 万元入股,“我市以实物、现金入股,占股份 49%,双方合资期限为 40 年,嵩山风景区门票收入特许经营权不再进行评估作价,我市通过门票收入分成实现特许经营权价值”,新公司拟定 2011 年上市。而根据资料显示,仅少林寺一年门票收入就将近 1.5 亿元。媒体关注的是,在 2009 年 12 月 9 日上午进行的常务会议上,参会人员没有一个少林寺和宗教界方面人士,少林寺在整个合作中都处于“不知情”状态!

建大学,还要办擂台赛

据悉,合资后嵩山风景名胜区的将以委托经营的方式由合资公司进行景区的统一管理和运营。前天合资公司还对外公布了合作“蓝图”:他们要在嵩山建轻轨、办武术大学!

除了利用其旅行社、酒店网络和宣传优势以外,香港中旅集团 3 年内将投资 8 亿~10 亿元用于景区基础设施建设,通过索道、电梯、轻轨等现代交通科技将寺、庙、院、阙与自然风光结合在一起,而这还不是最牛的,最牛的在于分 3 期建设面积为 140 平方公里的嵩山文化产业园区,概算投资为 500 亿元!其中有一个项目是建造中国第一所武术大学以扩大少林武术的世界影响力。

据悉,围绕这所大学将建造“少林武术功夫大学城”,并在大学城常年举办国际功夫擂台赛等一系列赛事,最后,蓝图中还表示要利用少林功夫的影响力和自身资源,将少林寺以文化产品的形式商业化包装输出、展示,拍功夫片、办功夫擂台赛,甚至成立功夫电视频道等其他相关产业。“我们要达到年游客增长率 20% 以上的水平。明年就会初步见到效果。”新合资公司董事长薄宝华说。

武管中心:可弘扬少林武术

“少林寺不应该被情结化和误读。”昨日,记者采访了国家体育总局武术运动管理中心社会武术部副主任刘普雷,他开门见山地表示,“现在,体育商业化大潮不可避免,我们要透过现象看本质,少林寺上市,这里面的终极目的是为了弘扬少林功夫,这个是关键。”

刘普雷表示,少林寺作为体育发展市场化一个特殊的个案,引起媒体和武术爱好者强烈关注的原因在于大家心中有一个“少林情结”,“李连杰的电影《少林寺》给大家一个崭新认知少林寺和少林功夫的窗口,在那个年代,这是突破性的,另外,金庸的小说成功地从文艺这个角度来解读了少林寺和功夫,所以,国人有这样的少林情结。”但他也表示,“少林寺”这个概念是宽泛的,从归属关系上来看,它根本不属于国家体育总局下的任何一个运动管理中心,正因为它的独立性,所以对它的解读也是宽泛的,“我个人认为它是宗教概念,因为它本身是一个宗教单位;它是文化概念,就像刚才说到的,李连杰的电影和金庸的小说;它也是旅游概念,它作为一个久负盛名的旅游景点不断创造了财富。而从体育这个概念来说,‘少林武术’只是少林寺这个品牌的其中一个元素。”

刘普雷介绍说,大家所熟悉的少林拳只是 100 多种拳种的一种,它的武术概念在宏大的少林寺概念中并不突出,而“天下功夫出少林”只是一个说法而已,“我们更应该看到少林寺和少林功夫市场化以后反过来对少林功夫的推动作用。比如修武术大学,这就是对武术一个很好的推动。”

刘普雷表示,任何体育项目都应该顺应历史潮流,从少林寺这个事情上来看,“是属于应运而生,与时俱进,大家的情结可以理解,但这个潮流无法避免,当然,目前合作刚刚开始,一切要等时间来检验。”同时,他还透露,接下来新组建的合资公司会有很多机会同武术管理中心合作,将少林武术发扬光大。

各方都否认少林寺上市 释永信:有损佛教精神

媒体报道“少林寺上市”惹来公众关注,那么这个合资公司的目标究竟不是要操纵少林寺上市?

对此,香港中旅集团副总经理许慕韩对这一说法予以否认。“不存在少林寺上市,我们很清楚少林寺是一个文物,而且它本身不是一个经营主体,连经营主体都不是,它能上市吗?”少林寺法律顾问黄琨律师也表示,少林寺和新成立的合资公司没有任何关系,“少林寺上市”的事情根本就是子虚乌有。

另外,所谓“贱卖国有资产”的说法也完全是错误的,合作的双方都是全国有资产背景,不存在卖不卖的问题,是“合作”。合资公司方表示,合作后,门票不会变,和少林寺的分成格局也保持不变(嵩山景区目前采用通票,门票为 100 元,其中 40 元划归少林寺)。

从 1998 年开始,黄琨就开始担任少林寺法律顾问。在他的印象中,少林寺的上市传闻已不止一次。早在 2004 年,就曾有消息曝出“少林寺旅游”将上市。



少林寺方丈释永信

2007 年 8 月,一则名为《传少林寺拟于 2008 年香港上市》的“新闻”开始在网络上转载。此事断断续续直到 2008 年年初,不断有消息称少林寺正在酝酿上市。对此,少林寺方丈释永信在接受香港《大公报》采访时表示,少林寺绝对不可能上市:“卷入这种高风险的交易有损佛教精神,也有损武术精神。”

