权势榜榜单
2009中文互联网

（排名不分先后）

■陈芳超 ■A型狮女
■2可器 ■宽带山、篱笆网
■剑侠 ■冰果雪泡
■呼吸在北半球 ■易水寒
■比赛是五个人的 ■李铃铛
■应剑群 ■周桂华
■温星 ■吴虹飞

■网民群体

■张发财 ■指尖沙
■徐瀚 ■袁腾飞
■王小山 ■五岳散人
■宋石男 ■王小峰
■智超 ■胖兔子粥粥
■郭晶晶 ■王星
■郑金城 ■袁炯贤
■赵国臣 ■唐岩
■张蕾 ■梁春元
■丁磊 ■黄亮华
■电驴 ■九城
■开心网 ■五分钟公司
■张恩超 ■人人网
■李开复 ■马云
■最后一支西地兰 ■酱里合酱
■卖女孩的小火柴棒 ■张树舟
■水婴 ■远哥
■郝劲松 ■月明风轻
■刘兆亮 ■陆铭
■屠夫 ■辽河鱼
■罗永浩 ■欧阳奋强
■连岳 ■令狐补充
■老六 ■李承鹏
■黄集伟 ■姬十三
■胡淑芬 ■段子中心
■东东枪 ■韩寒
■大仙 ■地下天鹅绒
■柏邦妮 ■柴静

2009，谁在掌控我们的网络

网络刚刚出现的时候，我们看到了写字的李寻欢和宁财神，看到了闷头捣鼓网站的丁磊和张朝阳，看到了大胆晒照片的芙蓉姐姐和二月丫头——他们被称为草根名人。大家都在欢呼，原来有了网络，谁都可以变成明星，这可真是一个平民的时代。

今天，李寻欢已经变成路金波，是中国最成功的书商，掌握着最受欢迎的作家和最核心的出版资源；宁财神因为《武林外传》而名声大噪，不但做影视还玩话剧；丁磊和张朝阳早就成为业界大佬；芙蓉姐姐火了快十年，已经成功登上北大讲坛，二月丫头，对不起，有胸无脑，被淘汰了。早年的草根名人已经成为今天的成功人士，而今天的网络红人呢？只要你细数，就会发现，优秀的博客作者都是一个朋友圈子里的，著名的微博段子永远出自那三五个人口中，热帖都是天涯猫扑那几个人首发的。技术，对了还有技术，都是那些业界大佬及其手下捣鼓出来的……尽管自诞生之日起，互联网就被贴上了“草根”和“大众”的标签，但是网络越来越变成一场智力的角逐，最终产生影响而被记住的，都是那一群智力取胜的人。有些你可能已经明确地知道了，但是有些却隐藏在“普通网民”的身份下，持续地影响着你的生活。

谁在掌控我们的网络？我们试图用这样一个榜单来说明问题。

这个榜单分为红人、公共事件、知名论坛、业界大佬和网络编辑五个部分，正是这些人或者事构成了我们每天看见的网络世界面貌。网络红人包括博客和微博客作者，他们用自己的文字、自己的见地为网民制造着乐趣和兴奋点，带领网民认识网络世界，帮助网民消化社会现象，是网络上当之无愧的“意见领袖”。公共事件入选榜单，是因为越来越多的公共事件都和网络密不可分，网友揭发、推动、全程参与这些事件，网民和公民的界限越来越模糊，也让网络成为通向公民社会的一条重要道路；反过来这些公共事件、参与公共事件的网民也构成了全年的网络热门话题。说到话题，就不能不说论坛，论坛是网络声音最集中的地方，但是全国的论坛都在向几个知名论坛看齐，少数知名论坛决定着全国论坛的舆论风向，那些公共事件几乎都是在知名论坛里走红，形成举国关注的影响力。业界大佬这个部分包括知名的企业、团队和个人，科技的发展是网络文化的物质载体，这些大佬们掌握着最重要的技术资源，用自己开发的项目或者应用改变着互联网的面貌。最后一部分是网络编辑，包括纸媒的网事版编辑和门户网站论坛编辑，他们一方面是互联网的观察者和分析者，一方面帮助挑选信息，决定着什么样的内容最终到达网民手中。

所以，现在你明白了，谁在决定我们看见的网络世界。原来我们认为可以按照用户需求随意设定的网络世界，其实像其他媒体一样是掌握在精英手里的东西。那么我们之前说的“你时代”呢？WEB2.0呢？没有任何的矛盾，是你自己选择将权利赋予他们手中，是千千万万的网民和你一样选择了每天看韩寒的博客、传播东东枪的语录、八卦风向紧跟猫扑天涯；是千千万万的网民和你一样选择依赖SNS，选择依赖微博变成话痨，选择在Google Wave和Win7推出的时候趋之若鹜。我们的网络是精英的，但却是民主选择后的精英。选择的依据不是，最起码主要不是现实生活中的财富、地位和身世，而是真刀真枪的智力比拼。最终成为精英的，一定是能让大部分网民找到趣味和认同的人。从这个意义上说，我们的“权势榜”绝对不同于福布斯或者胡润榜，它从始至终体现的都是互联网精神。

——本刊编辑部