



@胖兔子粥粥



@宋石男



@王小峰



@王小山



@五岳散人



@徐瀚



@袁腾飞



@张发财



@指间沙

一言难尽、一塌糊涂、一笑而过……

意见领袖们走红,不仅是因为文字动人,也是因为特立独行,王小峰不喜欢别人在他的博客留言,指间沙从来不露出真面目,宋石男提倡“我反对”……各种个性加在一起,真正海纳百川的是我们的网络。

@胖兔子粥粥 明年会咋样,等着瞧

可爱的胖兔子和猴猴,是风靡网络让人羡慕的一对。漫画作者胖兔子粥粥,男,1979年生。生在苏州,现居北京。普通插画工作者。座右铭是:爱画画,爱生活,爱老婆。家里最值钱的东西有一个老婆、一台电脑、一辆高级敞篷后轮驱动跑车(二轮)。

“呃……这眼一闭一睁,就是一天,要是多眨两下,就是一年啦……和去年一样,我工作生活的绝大部分,都有赖于互联网……”胖兔子粥粥的这一年,也有着不同的地方,“比如,因为我的网络涂鸦日记还算有点意思,所以世博会就找到我,给他们做了几段世博会的小宣传片。再比如,我为杰士邦和中国防艾协会设计了一款世界艾滋病日限量版安全套,杰士邦就送了我几千个。正寻思要用到啥时候,恰好遇到天津的流浪小猫需要帮忙,我就搞了个爱心捐助,两千个套套放到网上,不到一周就一抢而空,这都是网络的力量!”

“说到这一年,我的总结是:一言难尽、一如既往、一塌糊涂、一笑而过……明年会咋样呢?等着瞧吧……”

@宋石男 web 2.0 是今年互联网亮点

宋石男,笔名四一,博客名称为“创造社新任社长”。他用四个“者”评价自己:一个温柔敦厚的反叛者,一个童心未泯的思考者,一个醉眼蒙眬的清醒者,一个干干净净的纵欲者。对于即将成为历史的2009年互联网,他颇多感慨。他认为,网民议论公共事件,部分也有行动。从湖北邓玉娇案到上海钓鱼案,从番禺反垃圾焚烧发电到成都唐福珍案,网络均成为重要舆论推手,甚至是最重要的推手。

如果一定要用一个词形容今年的网络势力,我愿意用“web2.0”,其三大支撑则是:1、社交网站(如开心网、人人网)2、博客3、微博客。这里特别值得一提的是微博客在2009年的中国的崛起,传播力量仍然如闪电般划过信息海洋。这是今年最大的亮点。

@王小峰 谨慎留言,远离王三表

沉默的是读者,留言的是闲人。如果你忍不住想说话,打算在王小峰的博客留言,你得有过硬的心理素质。因为,下一篇博客里可能就会被提及,以“大傻叉”“脑残人士”的形象出现。

王小峰,又名王三表,是三联的记者,写稿之余,更新博客。写博五年来,王小峰粉丝不少,可是他讨厌粉丝。“黑猩猩”的代号是王三表起的,指向“智商”。即便这样,还是有敢于犯贱的网民跑到他博客里留言。

“我确实很拧。有很多人觉得我很难相处,不好打交道,清高,自负,目中无人,小暴脾气……这一切都源于一个原因:你越想越过我的底线。人不能活得像中国足球一样没有防线,那你早晚要还债的。”越拧巴,越毒舌,反而越有人爱看。“我经常把一些邮件贴到我博客上,然后‘毒打’一顿,以减少无聊邮件的骚扰,但效果似乎并不明显。”这是没办法的事,因为他嬉皮笑脸的形象已经深入人心了,没人会把他的毒舌当回事。

“其实我也不是什么猛博,只是在践行低俗内容方面我比较猛而已。没办法,什么样境界的人就能写出什么样的东西。我最近正打算读一读余秋雨老师的文章,提升一下自己的档次。”有评论将他的博客《不许联想》归入中国牛博之一,他如此回应。

@王小山 微博里认识了俩极品

王小山是一只“老网虫”的马甲。具体点,就是一个长得和王朔很像的胖子。他经常被拉着要求合影,怎么解释自己不是王朔都不行。今年10月,王小山去了法兰克福的书展,遇到四个柏林大学的留学生,非要跟他合影。他试图解释自己不是王朔,“万一是呢”,留学生们反问。

有网友说王小山是一只狼,冷静,尖锐,说话如切土豆,落刀快准。不过,这些在博客里很少看到了。他现在更新博客没以前勤快了,理由是坐班,工作忙。不过,新浪微博出来后,那个文字自由的泼皮又在网上上蹿下跳了。这一年,王小山高兴的是,在微博里认识了俩极品:姚晨和欧阳奋强。“这两个是新认识的,有趣,好玩”。

让王小山爆料,他就说酒桌上的事:“连岳酒量不错,喝多了总是还想喝;韩寒不怎么喝,但喜欢玩杀人;阿丁每次都喝醉,跟我一样……”

跟韩寒是不是好朋友?“不敢说是好朋友,见过两次,好像一次在上海一次在北京。很喜欢韩寒,这哥们的小说和杂文我都相当喜欢,但现实里有点腼腆。”如果在韩寒和郭敬明之间挑一个一起喝酒呢?“要说喝酒,这两人都不选了,韩寒基本不喝(司机嘛),郭敬明不知道喝不喝,但估计没什么可聊的,算了。”

@五岳散人 在欢喜与忧虑中过完2009

五岳散人,著名自由撰稿人、专栏作家。他的博客和微博客都有大批的读者。对于2009年的中国互联网,五岳散人认为:“今年是网络风生水起,但又是风声鹤唳的一年。随着网络更加融入生活,虚拟与现实之间的界线更加模糊。一边是网络民意不断增长,一边是各种势力频繁介入,在欢喜与忧虑、希望与失望之间,我们经过了

‘躲猫猫’、‘邓玉娇’之类的事件,网络的力量是强大的,但同时又是容易消失的,公民社会的实践要靠网络完成其雏形,坚持下去是我们的宿命。”

@徐瀚 院派创作的卡通阿狸

阿狸,卡通形象,由清华大学毕业的徐瀚所创作,其形象为一只穿着白色短裤的红色小狐狸。

徐瀚,英文名 Hans。阿狸童话绘本为纯手绘创作,画风成熟稳定,颜色亮丽,是当前浮躁的市场上久违的经得起时间沉淀的作品。阿狸绘本的文字脚本立足于挖掘人们内心深处的柔软与坚强,围绕亲情、爱情、友情的主题,风格温暖,有发人深省的力量。

可以说,结合了优雅如童话的文字,精美如幻境的图片,阿狸是适合任何年龄层读者的作品,主打市场则是12-25岁的年轻女性,她们更容易因为精美图片和精致的文字而产生购买的欲望。阿狸的童话绘本不但可以带给人愉悦的阅读感觉,强烈的视觉冲击力,更多的是读完后的回味和思考。

@袁腾飞 袁腾飞热赶快散了吧

相对于袁腾飞三个字,他的粉丝更喜欢叫他“袁sir”。

视频在网络走红后,《百家讲坛》请他去讲两宋,他去了,然后红了。据说收视率比百家讲坛的“超男”易中天还高,创下最高收视率。袁腾飞对走红没什么概念,“我不懂这些东西。我对这些都是无所谓,我讲好了,完成任务,就完了。”

他低调,书商可不愿意低调。《历史是个什么玩意儿》的腰封上,直接打上“郭德纲+易中天”,他本人也被符号化成“最牛历史老师”。“我愿意出书,不愿意受关注。既然上了电视,肯定要做好准备当箭靶子,平静的生活被打乱,没办法。”

“我与娱乐圈的人不一样,他们需要不断出新歌、接新片。我用不着,我有单位,有地方给我报销医疗费、给我发养老金,所以,出书、上电视这些所谓出名的东西,对我而言,有,就是锦上添花,没有,也不会是雪中缺了炭。”这个观点,每次接受采访的时候,袁腾飞都一遍遍重复,他说自己是个老师,不需要宝马车,不需要拎LV去讲课。

袁腾飞的低调不是装的。如果他想红,写写博客制造点话题,足够给舆论添把柴火了,可他偏不。他的博客没一个字是自己写的,那是出版社找枪手,一有机会他就到处解释。这位新任“学术超男”,看得出正极力淡出名利场,做回“宅男”。

@张发财 微博客上的八卦之王

除了整他自己的老本行——平面设计之外,张发财还以他的历史八卦闻名于网络。不管是在 Twitter 还是新浪微博,张发财都跟其他谈现实说自己的微博客名人不同,他绝大多数时间在说历史扒八卦,他是一个微博客上的另类。

纵观 Twitter 和新浪微博,他称得上是微博客上的八卦之王,他有大批的拥趸。因为他知道“张三丰是东北人,辽宁阜新的”,他还知道“福特是左撇子,开车挂挡挺麻烦的”,他甚至知道“黄庭坚左胳膊有狐臭”。他不仅扒历史八卦,还有恰到好处的点评,比如“中国古代女人有文采的没几个,林黛玉薛宝钗写得确实好,嘿嘿,那是曹雪芹写的呀。”又如“唐中宗李显身世显赫,自己是皇帝,父亲是皇帝,弟弟是皇帝,儿子是皇帝,侄儿是皇帝,更要命的是母亲还是皇帝……最后他们都死了,史称:六位帝皇完。”

他对不明真相的粉丝表示:“本人八卦来源《故事会》、《知音》、《家庭生活报》。”他还给自己的八卦定位:“只八卦死人,不八卦活人。”

@指间沙 小新爸爸的照片用错了

“不进此小组,人生不圆满”,有豆友在豆瓣“指间沙”小组留言。关注指间沙,是因为她一直在《上海壹周》写娱乐专栏,将八卦钻研到极致。小新的爸爸臼井仪人登山失踪,照片被媒体错用,也是指间沙第一时间发博客指出此事,轰动传媒界。

指间沙超级爱看新闻。央视新闻改版后,她就开始关注境外娱乐,臼井仪人的失踪报道一个小时播两三遍,当然“臼井仪人”的照片也跟着高频出镜。央视报道得很细,说:“小新爸爸造型与他本人有些相似;小新和他爸爸两道浓眉毛,乃是因作者嫌弃自己的眉毛太稀疏。”但照片上看到的长相与小新爸爸差别好大,眉毛样子更是天差地别。指间沙起了疑心。“我朋友看到我发出质疑后跑来告诉我,他1990年代就在中国香港杂志上看到过臼井仪人长相,肯定是中国内地媒体摆乌龙了。”这个乌龙被发现,并得到了纠正。

指间沙很神秘,隐藏得很深,很少有人见过她的真实长相。“我碰到过好几次,朋友的朋友,或者工作时认识的人,知道我是‘指间沙’后,冲过来拍我脑袋:‘啊!原来你是女的啊!’还有人以为我四五十岁……”让她爆点自己的料,她说,“我其实没那么成熟啦,还觉得自己特别小白。年龄这东西是个相对值,我只能说,我比周迅小,我比赵薇小,我比小S小……”