

搜索、网购、偷菜、魔兽…… 我们的生活有他们的影子

大佬是粤语，意思是大哥或者老大。在2009年的互联网里，像李开复、丁磊、马云这些互联网大佬持续发挥着作用，为网络贡献新的内容或应用，甚至本人也成了光彩熠熠的明星。人人网、开心网这些在2009年出尽风头的网站也被我们排进了这个序列，因为不论是个人还是集体，他们都掌握着最有人气的资源，用技术征服了全体网民。

@李开复

李开复复落又复开

儒雅的李开复博士，今年自己做了老板，从谷歌到创新工场，他赢得了更高的网络人气。

今年9月4日，谷歌全球副总裁、大中华区总裁李开复正式辞职。李开复此前曾先后出任苹果、微软等国际巨头的高管职位。李开复离开谷歌之后，曾有人担心已经快到“知天命”年纪的他，以后的路该怎么走。结果李开复复落又复开，从谷歌辞职后，他在9月7日便高调宣布了新去向——自主创业，并推出了一个名为创新工场的网站。李开复表示，他希望通过这个平台“培育创新人才和新一代高科技企业”。

“我这一生最得意的事情是在大学生中的影响力。”李开复在宣布创新工场成立时，不惜以每本80元的价格让印刷厂提前赶制出200本自传作为赠品，在随后十多个城市的演讲、签售活动中，不断巩固着他在大学生、青年人中的影响力。

不管是在哪，李开复在华人，特别是华人青年中都有着极高的地位，这就造就了他在中国互联网上的超高人气。在新浪微博，李开复总是排在前三甲，至今拥有39万名粉丝，只有娱乐明星的排名比他高。

@ 淘宝马云

明年交易额超4000亿元



仔细回顾一下今年的淘宝，是会让人吓一跳的，几个大动作已经可以看出淘宝蠢蠢欲动的野心：创办杂志《淘宝天下》，进军平媒领域；

首页增添视频和电子杂志栏目，完全免费哦；做SNS网站淘江湖，让淘宝卖家们不自觉地走到淘江湖里面来；推出手机版淘宝页面；还有传言说他们要做自己的物流。

淘宝到底要做什么？2009年的动作已经相当清楚：遍地开花全面铺路。不要为这些动作感到惊讶，几年前他们就跨界做了自己的即时通讯工具旺旺获得了成功。《淘宝天下》的杂志每一期都在宣布：淘宝是一种生活方式。马云的团队正在用行动证明这一点，而他本人的预计则更转化为明确的数字：2010年淘宝网交易额将超过4,000亿元。

@ 丁磊

不断折腾的魔兽世界



4月16日，暴雪娱乐公司与网易正式宣布，在6月份“第九城市”代理《魔兽世界》协议到期后，将该游戏转交给网易。

此后长达半年多的时间里，这个全世界最受欢迎的MMORPG(大型多人在线角色扮演)游戏在中国就没有停止过“折腾”。从6月7日零时，九城关闭所有《魔兽世界》服务器开始，数百万玩家的状态就在漫长等待和开服后又获悉将会被关停的惶恐中来回切换。

最近，新闻出版总署宣布终止《魔兽世界》审批，这场关系到丁磊和网易的前途的风暴还没结束。而丁磊今年初引起极大关注的“养猪计划”，还在推进中，尚未真正实现。丁磊透露，有关《魔兽世界》审批问题，网易会按照国家法律法规和政府要求进行。同时，网易还在推出网页游戏和新2D游戏，网易游戏已经占据国内网游市场份额的头把交椅。



“复落又复开”的李开复，能否延续他的奇迹？

@人人网

从校内到人人



2009年，校内网从校内毕业了，变成了人人网。校内网成立于2005年12月，是中国最早的校园SNS社区。2006年10月，千橡公司收购校内网。同年底，完成了千橡公司5Q校园网与校内网的合并，并正式命名为校内网。2009年8月4日千橡集团召开战略发布会，宣布校内网正式更名为人人网。

校内网刚建立的时候，一个最重要的特点是限制具有特定大学IP地址或者大学电子邮箱的用户注册，这样就保证了注册用户绝大多数都是在校大学生。用户注册之后可以粘贴自己的照片，撰写日志，签写留言等。该网站鼓励大学生用户实名注册，上传真实照片，让大学生在网络体验到现实生活的乐趣。

经过今年的快速发展，校内网成了人人网，发展成为为整个中国互联网用户提供服务的SNS社交网站，给不同身份的人提供了一个全方位的互动交流平台，大大提高了用户之间的交流效率，降低了维护用户之间交流的成本，通过提供发布日志、保存相册、音乐视频等站内外资源分享搭建了一个功能丰富高效的交流互动平台。

同时，校内网和大量的第三方网络公司、编程爱好者为自己开发了大批量的网页版互联网小应用程序和网页版游戏，大量的社会化的网络游戏为用户之间的互动也提供了更多更丰富的途径。

@ 开心网

2009年最大的赢家



“偷菜”虽改名“摘菜”了，但网民们还是忙得不亦乐乎。近一年来，偷菜、抢车位等小游戏根植在SNS社区网站，如同病毒一般肆虐着互联网，各大门户网站的大佬在接受采访时无不感慨2009年是SNS社区网站年。

开心网是SNS社区网站中的杰作，小白领的沉迷也让企业老板们头痛不已，开心网的新闻也时常登录各大门户网站，从年初的两个开心网对簿公堂到年末的新浪入股开心网，都是焦点新闻。开心网遍地开花，以至于文化部都看不下去了，于是才有了偷菜改名这一说。

@五分钟公司

让网民爱上了偷菜



2009年啥游戏最火，偷菜！“五分钟”公司于2008年11月正式推出“开心农场”，随后蹿红网络，把成千上万的网民变成了勤勤恳恳的“农夫”。

五分钟是一家SNS游戏的开发和运营商，专注于向玩家提供符合“五分钟”理念的Social Game。代表作品《开心农场》在活跃用户数、用户活跃度和运营收入方面均取得了行业领先的地位。

@电驴

诈死还是被误杀？

12月9日，电驴突然上不了了。“电驴因没有许可证也遭关停”，一时间消息引爆网络，网友奔走呼号，为电驴哀悼。然而，事实证明，电驴只是诈死，12月10日，电驴又恢复可以登录了。电驴负责人解释说，“因机房故障，访问中断，现已修复，恢复访问。”

@ 九城

四年的魔兽缘尽了！

“第九城市”是国内最大的网络游戏开发商和运营商之一。熟知九城的人多数是游戏玩家，九城代表性的游戏当属《劲舞团》和《魔兽世界》。2005年4月九城代理《魔兽世界》全面公开测试。至2009年，代理《魔兽世界》四年的九城，在魔兽玩家中攒聚了良好的口碑。2009年4月16日，美国暴雪娱乐公司和网易发布联合公告，正式宣告了《魔兽世界》中国区代理权变更的消息，九城将不再拥有《魔兽世界》在中国的代理权。公告震惊游戏界，对于一个魔兽玩家而言，这算是2009年网游界最大的事件了。九城也就此结束了和《魔兽世界》四年的缘分。

@ 盛大文学 张恩超

榕树下没有关闭过



盛大文学正式接手了已经关闭的资深文学网站榕树下，至此，盛大文学已经掌握了起点中文网、红袖添香、晋江文学网和榕树下，基本上实现了在网络文学世界一统天下。

这样一个庞大的网络文学帝国，它的目的到底是什么？盛大文学公关总监王晶的回答是，版权运营：“盛大文学2009年已初步完成了产业链布局，2010年重点将放在优秀作品挖掘和版权运营上，另外就是拓展海外市场。总的来说，现在和将来的定位就是版权运营。”

为什么会想到接手榕树下呢？新榕树下总裁张恩超纠正说：“说明一点，榕树下没有关闭过。有段时间难登录是因为他们在调整。我的理解是，它是盛大文学布局的一部分，补充盛大文学的产品线。”

@ 黄亮华

他是贾君鹏的爸



2009年的互联网，不得不提“贾君鹏你妈妈喊你回家吃饭”，这个“中华第一神帖”让不少人百思不得其解。贾君鹏之父、口品传媒CEO黄亮华因此也成了网络推手行业的代表。

黄亮华说，自己的浮出水面并不是炒作，而是偶然：“因为当时我是在《创业邦》的博客里面说到这个事情，没有想到被敏感的记者发现了，所以后来也就没有再隐瞒了。”

对于网络炒作这件事，他觉得并不是负面的：“我们在做的事情是营销上的一次革命，传统广告200万未必能达到的效果我们花30万左右就可以达到。同时也是方式上的一种颠覆，这是与技术水平和生活习惯共同进化的，这是需要了解用户和洞察各方面细节的。”比如贾君鹏这个案例，虽然他不愿意透露委托方和自己得到的酬劳，但是却自信满满地说：“客户的收益绝对不低于200万的广告投入，而我们的收益自然是不值一提。”