



@张蕾



@梁春元



@赵国臣



@唐岩



@郑金城



@袁炯贤



@郭晶晶



@王星



@智超

不在上网,就在准备上网的路上……

一起网络事件的兴起,总有人参与其中,网络红人、幕后推手……同时,在事件之外还存在着这样一群人,他们只是记录者、旁观者。但是,他们却有着巨大的网络影响力,引导着网络舆论。他们就是网编和记者,作为旁观者,他们更清楚互联网正发生着什么,对网络事件的性质判断也最为准确。

@新浪博客频道主编 张蕾 从“名人效应”到“草根名博”

新浪,中国最有影响力的门户网站,博客一直是其品牌产品。

从方静间谍门、桑兰保姆门、易中天质疑余秋雨诈捐、袁立承认与张怡宁老公有旧情、韩寒曝光上海钓鱼执法到北大教授惨死北大医院等,这些今年网络热门事件,无一例外来自新浪博客。“新浪博客在重大网络热点新闻方面从不缺位。”新浪博客频道主编张蕾称。

这些事件都是和名人有关,新浪博客也一直在主推名人,做“名人效应”。2009年,新浪博客最大的变化不是名人越来越多,而是草根博客影响力越来越大。新浪博客的标签也更改为“草根博客,把你的精彩告诉世界”。“新浪博客点击最高的10位博主中有3位是普通人,仲爽就是一名普通白领,她在博客中记录了因与甲流患者同机而被隔离的7天7夜,这是中国大陆第一部“甲流隔离日记”,点击超过150万次。”张蕾介绍说。

新闻已经不是名人的专利了,身为草根的普通网友也是新闻的创造者和传播者。张蕾认为,“互联网媒体时代早已到来,互联网与传统媒体的不同在于它更快速、更全面,爆炸式传播,每个网友都有可能成为新闻的创造者和传播者。”

@搜狐网副总编辑 梁春元 SNS网站风靡 传统论坛压力很大

搜狐,传统的四大门户网站之一,在论坛方面一直保持着领先地位。

年初,网友在搜狐社区爆出的中国抗日八百壮士遗骸还远在巴布亚新几内亚,搜狐社区发起一场寻找在巴的中国军队的遗骸的活动。搜狐网副总编辑梁春元表示这是搜狐社区今年印象最深刻的事件。“寻找在巴的中国军队的遗骸,社会反响很大,两岸对此都很关注,而且这反映出中国普通民众对历史的责任感。从巴回来的老兵亲口对我说,他们非常感谢大陆网民对此事的关注,在他们被遗忘了几十年后,又受到礼遇,这个完全是两岸网民的努力。”

虽然传统的门户网站论坛依旧保持着较多的人气,但是,不可否认,传统论坛整体在呈下滑趋势。梁春元解释称,“2009年的互联网,最大的变化就是大量的SNS网站的出现,对传统论坛社区产生很大的冲击,同时,用户对娱乐功能的需求更多了。2009年网民的兴奋点也都集中在做人关系的

SNS网站上了,开心网、人人网、偷菜、抢车位的风靡,都很能说明问题。”

@腾讯网新闻主编 赵国臣 网民才是真正的意见领袖

每天都有几亿人在上QQ,QQ每登录一次都会弹出一个新闻对话框,直接进入就可以浏览今日的新闻。腾讯新闻每天靠这就能产生无数的流量,流量就是影响力,毋庸置疑。

2009年,发生了网络事件,无论是躲猫猫,还是近期的纸币开手铐,腾讯新闻都保持着密切的关注,引导着网友舆论。对此,腾讯网新闻主编赵国臣认为,“随着互联网的发展以及网民的成熟,网络媒体已经从当年的“新媒体”逐步走入主流媒体的行列,腾讯新闻在这个演变过程中既是见证者,也是参与者。腾讯网在关注这些事件,既体现出覆盖绝大多数媒体所拥有的大媒体视角,也体现作为主流媒体的社会责任。”

“网络新闻虽然在引导着网络舆论,但是,网络的作用就是客观地陈述事实,给网民提供表达意见的平台而已。”

@网易新闻中心总监 唐岩 尊重网民,保持网络原生态

2009年,“天价烟”局长周久耕、邓玉娇案、杭州飙车案、躲猫猫、钓鱼执法事件,只要有新闻,无不出现在网易新闻的首页,推进事件的进展。

“网络热炒的背后含义是这个事件具有和最广泛受众紧密相连的社会背景与利益关联,满足网友的知情权是一个媒体应该具备的基本责任。我们始终更愿意站在网民或者用户的角度去判断新闻。”网易新闻中心总监唐岩表示,“所以,像‘天价烟’局长,邓玉娇案,杭州飙车案等网易新闻都保持着紧密关注。”

当然,网易新闻最具特色莫过于新闻跟帖“盖楼”,网易口号称“无跟帖,不新闻”。网易新闻跟帖在很多时候比新闻更好看,其中邓玉娇案,跟帖都时常能够成为纸媒的新闻。对此,唐岩表示,“新闻的跟帖,我们没有更多的干预,希望保持它的网络原生态。”

@大洋网编辑 郑金城 2009年互联网:寂寞在唱歌

广州日报旗下的大洋网在地方门户网站中也算是“有头有脸”的角色,在2009

年的表现也是十分抢眼。今年,他们率先报道出周继红雷人语录“你是哪个单位的”走红网络、“寂寞党”等一系列的网络热点事件。

身为大洋网网编的郑金城对2009年最火的“寂寞党”是有着独到的理解,“寂寞党的诞生,对于孤独的人来说寂寞会唱歌,有了互联网之后寂寞能演奏大合唱,每个人的寂寞都有交流空间。”

对2009年的互联网盘点,郑金城的落脚点同样停留在SNS网站上,“2009年互联网的变化很多,开心网、人人网等SNS社区的病毒式传播,将六度空间理论在网络上得到完美发挥;微博的广泛使用也似乎预示Web 3.0的到来。”

@信息时报网事编辑 袁炯贤 网上的呐喊也是公民的声音

网络事件的进展、推动,媒体从中扮演着重要的角色,既是旁观者,也是记录者。一起网络事件,总有一群网事记者编辑在旁观瞧着,记录着。信息时报的网事编辑袁炯贤就是其中的一员。

“我不在网上,就在打开电脑准备上网的路上……”袁炯贤用这句话表达了他的处境。

“2009年,网事同样是在善与美,真与假的现实时空里匆匆忙忙走过,但许多新闻的发生、真相的浮出却与网友分不开。上海钓鱼执法案,没有网民率先发帖,就没有纸媒的直接调查与揭露;湖北挟尸要价事件,没有目击者在网上愤愤不平的声音,就没有全国报纸的跟风追访与反思……”袁炯贤说,“其实,值得我们称道的事件还有很多,网友的呐喊让我们这些网事编辑记者重新开辟一条新闻源头,一条舆论监督的途径,一条救助他人的路子。”

@成都商报网事记者 郭晶晶 我站在茶几旁 看茶具、洗具和餐具

此“郭晶晶”非彼“郭晶晶”,她是成都商报网事版的一位女记者。关注过天价烟周久耕的网友都知道,只要有周久耕的新闻,必然就有郭晶晶的身影。

今年一系列的网络事件,都能找到她的身影,周久耕新闻,她追得最猛,成都商报出的稿子也最多。湖北80后市长周森锋,她关注得最多。最近她又和内蒙古的女检察长耗上了,女检察长豪车事件就是她最早挖掘出来的。在国内网事报道记者圈

中,郭晶晶也算是小有名气。不过,罗彩霞事件却一直让她久久不能忘怀。关于罗彩霞的帖子是她最早发现的,她也采访到了罗彩霞的学校,事件基本明朗,但是,动手却比中青报迟了点。最终,中青报成了罗彩霞事件的首发。“罗彩霞事件一直让我耿耿于怀啊!”郭晶晶感叹。

2009年一晃而过,郭晶晶作为网络事件的旁观者和记录者,她用今年最火的网络语言总结说,“2009年的网络就是一张茶几,我站在茶几旁看茶具、洗具和餐具。”

@南方都市报网事编辑 王星 放弃常规报道 专注互联网风暴

中国最新锐的媒体是南都,南都最新锐的版面是“网眼”——南都的网眼版早已声名在外,无需赘言。2009年,南都网眼版依旧保持着新锐的风格。“欺实码”、“邓玉娇”等舆论监督报道,以及近期的唐福珍自焚事件,南都都是全程跟进。网眼版的背后,有着一位牛人,网眼版编辑王星。

南都网眼版的权威不是一天炼成的,网眼版的原则之一就是“如果谣言本身影响不大、不会造成误导,就不报道,否则即便是澄清性报道,其客观效果也有传播之嫌。”这就有效避免了虚假报道。

连日来,互联网大洗牌迹象初显,王星表示,“南都网眼版近期已暂时放弃常规报道,每天聚焦中国互联网正在遭遇的前所未有的清洗风暴。”

@鞭牛士编辑 智超 欲知网编事 必上鞭牛士

欲知网编事,必上Bianews。鞭牛士作为第一网络编辑社区门户,作为中国300万网络编辑交流的园地与平台,是交友、商务、展示、交流、活动的SNS网络编辑社会化网络社区。网编是操纵着网络舆论导向的一群人,作为他们自己的社区网站,影响力可想而知。

“2009年,互联网业界也是大事不断,其间我们率先发起并引发了多起业界关注和讨论的话题。如网易门户北迁、盛大收购酷六网、百度十周年成人礼、360安全卫士的崛起、搜狐与新浪等门户网站的社交网络之战、QQ小巨人是否将一统互联网等。在业界掀起一阵阵话题风浪。”鞭牛士编辑智超如此介绍鞭牛士一年的成就。