

斑马线大PK 比比谁更荒唐

发现这类不靠谱的斑马线,请打快报热线 96060 告诉我们

日前,有网友在西祠胡同发帖,称发现芦席营与四川路路口存在一处“断头斑马线”,仅有一端连接着人行道,另一端被花坛堵死。“这个斑马线算什么?我还看过更荒唐的。”市民王先生在文体路和应天西路路口发现一条“死亡斑马线”,行人顺着斑马线行走,正好会撞上迎面而来的汽车。

“断头斑马线”——可能挨撞

昨天上午,记者来到芦席营,这条路上几乎每个路口都有斑马线。可在芦席营与四川路的丁字路口,有一条斑马线比较特别:斑马线东侧的一段与芦席营的人行道正常相连,而西侧则被一个1米高的花坛给挡住,行人无法越过花坛,只能沿着快车道走上一段。“简直是笑话!这种斑马线怎么过啊?”一位送孩子的家长告诉记者,他的孩子就在离路口20多米远的小学读书,而这条斑马线是孩子每天上学放学的必

经之路。他们在家的时候一直教育孩子,过街得走斑马线,现在要孩子走这样一条斑马线,就意味着小孩子要在快车道上走十几米甚至几十米才能找到缺口,家长显然无法放心。最后,他们还是选择每天接送孩子,就是怕出现意外。

有居民告诉记者,据他们观察,这条斑马线无人通过的情况恐怕已经有好几个月。居民们很不解,“这样的斑马线既要浪费人力、油漆,又起不到任何效果,到底有什么必要呢?”

“死亡斑马线”——必然被撞

“这条斑马线还不算夸张,走这条斑马线仅仅是有可能遇到危险,而走另一条斑马线,基本能保证你送命!”市民王先生告诉记者,他发现在建邺区应天西路与文体路路口,存在着一条“死亡斑马线”。随后,记者来到王先生所说的地方,发现情况果然如此。

应天西路和文体路十字路口,由于道路宽度不同,对接处不规则,从文体路西侧过街向东的斑马线正好对着应天西路

的快车道。如果行人按着这条斑马线走,会与应天西路高架桥下坡的汽车迎头撞上。

“这斑马线是要把我们往车轮子底下带啊!从来没见过这么愚蠢的设计!如果我们被撞死了,是司机负责,还是自己负责呢?”居民们纷纷抱怨。

居民表示,这条斑马线往旁边挪动三四米,行人通行就不会存在危险。“不管是设计的人,还是施工的人,只要稍微动动脑子,就不会干出这样的荒唐事。”

还有多少荒唐斑马线

在西祠胡同的讨论版上,网友热烈讨论关于斑马线设置不合理的问题。有网友调侃,这些斑马线根本不是用来给人走的,应该让那些设计“砖家”,自己也来走一走,尝一尝在斑

马线上胆战心惊的滋味。快报96060热线,欢迎读者举报,数一数南京还有多少这样的荒唐现象。

(米先生爆料奖50元)
快报记者 是钟寅



芦席营“断头斑马线” 图片由网友提供



应天西路与文体路的“死亡斑马线” 快报记者 是钟寅 摄

排水口稀疏 检查井偏少 中山东路不淹也难

有市民向快报反映,中山东路改造后快车道边的雨水篦子比过去减少了,检查井也稀疏,甚至有的井盖都被占压填埋——如果遇暴雨,水能及时排走吗?记者昨日沿中山东路从中山门一直走到新街口,发现问题真不乐观。

从中山门到新百十字路口,记者统计发现,快车道旁侧雨水篦子一共有100对。中山东路全长4100米,这意味着,快车道平均每隔41米才有一对雨水篦子,相对于其他路段来说有点稀疏。特别是明故宫到逸仙桥段,往往要隔100米才有一对雨水篦子。

而记者在北京东路、长江路、珠江路等平行路段统计了一下,大约平均30米就有一对雨水篦子。

与出新前相比,沿路的检查井也减少了,这可不是什么好事,因为检查井减少意味着很多检查井已经被沥青覆盖掉了。

在第二档案馆附近,记者看到,一处检查井井盖已经被路牙和人行道盖掉了一半,只留半个井盖在慢车道上,这样的检查井今后是很难打开了。排水工人表示,检查井打不开隐患很多,如日常的疏通就变得困难了。

有专家表示,检查井按规定应该间隔50米设置一个,便于绞拉疏通管道,中山东路改造后检查井实际间距已经超过100米,确实存在很多安全隐患,排水功能已被大大削弱。

市政部门相关负责人告诉记者,中山东路改造时因为时间太紧,确实有不按图纸施工的情况,雨水篦子少也是实情。在施工过程中市政部门曾多次提出过整改要求,但这条路有严格的工期要求,谁也不敢承担延误工期带来的后果。最终,对容易淹水的路段进行了一些处理,而有的地方就只能睁一只眼闭一只眼了,今后有机会再整改吧。

但是,在中山东路改造时相关部门表态3年内不得开挖,如果要整改,势必开挖道路。对此,有关专家表示,目前只能加强机械化养护,用绞拉车、高压水枪结合疏通,一体化操作,但很多管养单位设备还跟不上。
快报记者 鲍铭东

信息 快递

国美开通圣诞到元旦“让利直通车”

2009年行将结束,经过09年稳定发展的国美电器,已经连续三年成为中国零售业最具影响力品牌。在岁末年关,国美启动“岁末大让利”,开通从圣诞节到元旦的“让利直通车”,全品类家电在为期10天的让利活动期间内,整体价格将有望下调20%以上。岁末的国美,是见证低价的地方。

“低价”终结者 献上圣诞第一份礼

截至目前,南京国美已经提前完成了今年的销售任务,在整个南京市场的销售份额也取得稳步增长。南京国美表示,为12月万达店开业和岁末回馈活动筹备的资源正通过全市12家门店有力地投放市场。

本周末,作为国美“让利大行

动”的首个让利专场,国美将集中资源发出满载实惠好礼的“圣诞班车”,让搭乘这辆班车的消费者体验无限惊喜。

记者了解到,本周圣诞节期间,国美将通过自身采购,针对3C商品(包括手机、电脑、数码)开展主题让利。并通过团购、折扣、赠礼等多种活动形式将回馈商品输送到消费者手中。

与此同时,厂家针对2010年发售的新品3C机型,也将从本月起陆续开始上市,目前去国美卖场选购3C商品,不仅能享受到更多的低价和赠礼,更能提前畅享潮流新品带来的欢乐体验。

每平方米销售表现上涨近700元 国美加大投入力度回馈消费者

圣诞节期间,国美12家门店不仅全场3C商品(包括手机、电脑、数码)均下调价格,生活电器和小家电

商品也参与让利行动,这在国美历年的岁末回馈活动中还是首次出现。记者了解到,今年国美电器经历了一个高速发展的年头,每平米销售表现实现季度环比的有效提升,由2008年第四季度的人民币3,100元提升至2009年第三季度的3,799元。同时,销售收入按季度持续提升,今年第一、第二和第三季度环比分别上升3.24%、8.79%和2.85%。正是基于此,国美有意加大今年岁末让利幅度和回馈力度,以此感谢消费者在国美持续发展的过程中始终给予的支持。

单反相机削价2成

商务部统计局数据显示,单反相机的市场占有率2009年稳步增长,达到5.4%的增长点。对于家电制造商和家电卖场而言,如何在利好的市场环境下,有效地提升销售占比,扩大品牌影响力,将成为推动单反占有

率提升的关键。2009年,国美电器在各方的共同努力下,实现数码品类17.6%的增长,其中数码相机的销售占比首次突破了20%。

09年末,国美电器启动全国范围的“岁末大让利”,重点加大了3C数码品类的回馈力度,包括单反在内的数码相机产品削价幅度均在2成左右,成为“拍客”出手的最佳时机。

记者了解到,佳能、尼康等数码相机品牌均通过国美推出大量让利型号,其中佳能450D、EOS50D、EOS7D,尼康D3000、D90以大尺寸、高像素、高性价比成为消费者尊崇的目标;卡片机也通过整体深度调价,显示出极强的价格优势,一款千万像素的卡片机出现1379元的市场推广价,这在国美以往的任何促销活动中均难得一见。

石林两店元旦推出“贺年”大餐

石林两店联动 2000万现金 2000年货大派送

石林集团发挥集团整体商业的优势,发动卡子门的石林家家乐和光华门的石林家居广场两店联动的促销战术,联合推出新年第一场大手笔让利,在元旦3天规划了2000万的现金补贴计划,2个商场的家具、建材和灯饰全场返现金,其中家具产品应对行业竞争,推出了“2000返1200”突破常规、全市力度最大的优惠规则。以此同时,石林集团拉出位于海福巷的石林百货广场,拿出2000年货卡派送,元旦期间,在卡子门石林家家乐和光华门石林购买建材和灯饰,在承诺“全市最低价、价高双倍退差”的基础上均可以获得额外的年货派送。

2000家工厂大联合 特供、抢购很精彩

据了解,在2000万现金返还和2000年货派送的优惠活动同时,石林两店还同步开展购物送好礼的活动,凡是元旦期间购物的顾客均可以参加抽奖活动,每位顾客都可以获得超值礼品和现金大奖,礼品最高价值5000元。同时,石林还发动全场2000多个品牌工厂各自提供元旦的大力度优惠活动,很多产品由工厂特供,最高节省超过50%。

另外,元旦当天,石林家家乐联合龙虎网和各大媒体开展“1元团购会”活动,现场将推出名牌龙头、灯具、地板等近百件产品“1元抢购”。

南京场庆大典 12月26日起恢宏上演

2009年,南京商厦迎来了飞跃发展的新起点。这其中,最为引人注目的当属经营面积达4万平方米,经营门类更加齐全的新大楼的重张开业,再加上刚刚投入使用的大型停车楼,共同在南京商厦的发展历程中添上了浓墨重彩的一笔。

本月26日起启动的“场庆会员促销专场”更是火力十足。全场商品在现价基础上火爆让利,从国际品牌化妆品、珠宝首饰到时尚服饰、运动服装、家电、手机等,刷完会员卡后的

价格都相当诱人。玉兰油独家8.9折加赠多重礼品,露得清、嘉娜宝满300减50,老凤祥镶嵌饰品6折,百丽、千百度、天美意、接吻猫等4.9折,百家好精选货品满300减150,艾格、歌莉娅等满200减100,波司登系列4.5折至6.5折,阿迪达斯、耐克、新百伦等一线运动品牌3折起,欧姆龙8.9折,博朗8.5折。

据悉,店庆期间南京商厦将拿出600万元巨资向会员朋友献出一份厚礼:09年度有效积分达到2000分就

送返利礼金! 12月26日至12月31日,南京商厦将举行会员返利专场答谢会,2009年度会员卡有效积分在2000分~3999分返利60元礼金,4000分~4999分返利80元礼金,5000分~7999分返利150元礼金,8000分~9999分返利200元礼金,10000分~19999分返利300元礼金,20000分~29999分返利500元礼金,30000分~39999分返利700元礼金,40000分~49999分返利900元礼金,50000分以上(含5万

分)返利1000元礼金。持会员礼金购物同样能享受到热辣的会员折扣!

12月26日至12月28日、12月31日每晚18:00至24:00,南京商厦将举办“午夜直通车 疯狂购物到零点”的活动。届时,南京商厦将推出会员限量版商品、限时折扣升级、加倍赠礼等劲爆促销,共同把场庆活动推向最高点。为应对可能倍增的客流,方便会员交款,南京商厦还将在每层楼增设临时收银台,让会员购物更加便捷,购物质量不打折。