

# 天正桃源“流光溢彩”

12月20日晚,天正桃源尊贵答谢、“流光溢彩”时尚PARTY在紫金山庄惊艳登场。在这场地产与时尚融合的饕餮盛宴中,南京楼市最期待的楼盘天正桃源,也首次公开宣传片。据悉,明年桃花盛开时,天正桃源将正式面世。

当晚星光熠熠。南京天正置业何总携手邦士创办人文彬率先踏上了红毯。随后,邦士旗下签约艺人:当红影星熊黛林、超模韦杰、贾静及著名音乐人黑楠等时尚界名人依次亮相,各大时尚主流媒体追踪报道,盛况空前,震撼全城。

天正置业一直注重格调品位,坚持打造现代人文生活。当晚,“天正桃源”项目的宣传片首次与媒体见面,CG大制作的水墨艺术融桃源美景、儒家人文与历史故事于一体,视觉震撼堪比保利博纳大片,顿时引起现场轰动。小桃园地块上的顶级豪宅



天正置业总裁助理顾红艳(中)在Party现场

在时尚界所带来的影响力和感召力,掀起了现场第一个小高潮。作为2008年以来连续三年被业内评为最值得期待楼盘的项目,仅仅看短片的内容,“天正桃源”2010年春天的启幕必定华光绽放,万众瞩目。

天正置业总裁何捷介绍,此

次“流光溢彩”时尚Party只是南京时尚新风潮的一个开篇之作。接下来的“天正桃源”还将带给南京时尚界更多灵感,“天正桃源”会带给南京人一种更为时尚与人文并济的生活方式,让大家真正感受‘身未动,心已桃源’的意境。”

## 钟山国际高尔夫再展顶级社交平台魅力

20日晚,中国第一超级豪宅钟山国际高尔夫别墅为南京献映了一场璀璨盛典。重金筹备的“国宾之夜”年终客户答谢晚宴,在索菲特钟山高尔夫酒店牡丹厅内隆重上演。当天到场的嘉宾近120位,云集了各行业的精英人物,他们中相当一部分都是各大媒体梦寐以求想要采访的商界翘楚,阵容可谓震撼空前。

别出心裁的荧光开场舞,令晚宴气氛开始就进入极佳状态,

美轮美奂的光影效果,让来宾们几度鼓掌。据悉,这种舞蹈形式,曾于去年出现在北京奥运会开幕式舞台上,让全世界近40亿观众都被深深打动。为晚宴压轴的神秘大牌新品发布秀也首度曝光。由于展示的该品牌高级定制服装尚未在国内上市,为让业主先睹为快,钟山高尔夫专程空运而来。精彩迭出的表演让现场气氛始终高涨,轻松的互动,更让现场变成家庭之间的联谊派对。

作为华东首屈一指的顶级高端物业,钟山国际高尔夫别墅拥有实力强大的业主群体,除了为这些行业领袖人物们提供一个理想的高尔夫生活领地,更为他们打造了一个规模空前的高尔夫社交平台。借这次晚宴,主人搭台,客人唱戏,既增进了邻里间友好和睦,又为业主彼此间展开深度商业合作奠定了可能,受到来宾们的一致好评。

## 香榴湾小公馆首付5万起 引领城北超值风暴

香榴湾位于城北新尧新城核心区,周边生活氛围成熟浓厚,交通极为便捷,大型苏果超市、华诚便利、五星电器、金尧集贸市场、建设银行、农业银行等生活配套环伺周边;公交76路、79路、140路均可直达迈皋桥地铁站。此外,香榴湾比邻新尧新城规划中的商业中心区;西北面的太平山公园将建成文化体育中心;三条地铁规划进入该地区,未来新尧新城的发展潜力不可限量。

香榴湾即将首映80平米精致三房与38平米西班牙小公馆。其中尤其值得期待的是城北首度亮相的38平米精妙小户型,迷你的尺度塑造灵感四溢:魔幻厨房,让

你施展食神般的帅气;多变起居室,让你的自由七十二变;温馨卧室,是你与猫咪的快乐天堂。

小公馆以首付5万起的震撼低价登场,兼具居住、投资等多重功能。超低首付、超低总价、超低月供的“三超置业优势”为年轻租房一族的置业计划满意再加分。日前,香榴湾“西班牙艺术生活体验馆”,三种异域风情样板间公开。市内售楼处:迈皋桥地铁站5号出口百通大厦一楼;现场售楼处:尧化门金尧路(翠林山庄东侧)。免费看房班车已开通,周四、周六以及周日,每天两班,发车时间为上午9:30和下午2:30。预计香榴湾将于新年元月初开盘。

## 长发都市携手PACE北京总裁 邀请你共享当代艺术盛宴

近日,国际艺术品市场出现了一股购买当代艺术品的热潮,当代艺术品正成为全球经济危机下的投资新宠。鉴于当下财富阶层对中国当代艺术品的收藏爱好和投资日益升温,对于艺术品鉴赏投资却缺乏系统性认知和专业指导,为让众多艺术品投资爱好者更深入了解当代艺术,12月27日,长发都市即将携手PACE北京总裁,在即将公开亮相的长发都市品牌体验馆内举行《当代艺术·生活方式》专题讲座也很受收藏界人士期待。

据悉,此次“当代艺术盛宴”只是长发都市·羲和系列品牌活动的一个揭幕活动。继本次活动后,还将有荷兰设计家居展、意大利名品车、世界奢侈品联展、高级时装SHOW、顶级咖啡品鉴会……系列精彩活动随之登场。

作为长发都市·羲和系列品牌活动的首发仪式,这次长发都市为喜爱当代艺术品收藏的社会名流特别举办的投资鉴赏活动,将通过

现代快报

# 金楼市 2009年度 地产大奖 即将揭晓

2009年楼市是难解之谜。

人人都有不同的答案。

历时一个多月的寻找,

2009南京楼市的代言人——  
楼盘、企业都逐见分晓

用全民的视角记录楼市起伏,见证城市变迁,  
所有的答案尽在——

12月30日金楼市颁奖礼特刊

上榜楼盘:苏宁睿城、恒大金碧天下国际花园、恒大绿洲花园、百家湖花园、翠屏家园、凯润金城、南京国际广场、宏图上水园、时光隧道、城开御园、栖霞,润发商业广场、金轮国际广场、雅居乐花园、仁恒江湾城、星雨华府、碧瑶花园、仙林翡翠湾、山河水、苏宁环球·威尼斯水城、苏宁环球·天润城、旭日爱上城、21世纪国际公寓、盈嘉·香榴湾、御湖国际、长江峰景、招商雍云溪谷、朗诗国际街区、大古山水田园

上榜企业:苏宁环球集团、南京万科置业有限公司、南京利源集团、明发集团、招商地产、天正置业、江苏阳光置业发展有限公司、亚东建设、碧桂园控股、卜蜂莲花

(以上排名不分先后)

