

# 明天起，长虹3G网络客厅升级风劲刮3天！

## 征集令

2009年底，首款3G无线网络电视由长虹炫目推出！连接更自由，内容更丰富，3G达人还等什么？

今天的长虹，更潮更炫，用你的口号来描述吧！即日起，长虹向全市3G达人征集长虹3G的自由口号，你可以将你的口号通过快报热线96060告诉我们，每周我们将选出最炫口号，长虹会有精美的奖品送给你！

征集时间：即日起至12月30日



眼下，长虹的3G网络电视俨然已成为时尚达人客厅里的首选大件，不受网线限制，与时俱进的内容，长虹3G网络电视真正让人们实现了“自由自在、新生活”，2009年底的彩电圈，长虹的3G网络客厅出尽了风头。

## “超豪华版”网络电视配置

作为网络电视产业的领导者，长虹日前正式向外公布了业内旗舰级的超豪华网络电视配置方案，即3G无线专业接入设备+长虹LED网络电视LITV46920DE+长虹乐教VIP金卡。在这一超级配置方案下，消费者通过3G无线接入技术与行业旗舰型的LED网络电视进行连接即可实现网络畅享，同时，利用长虹乐教VIP金卡提供的专用账号，消费者还可登录由长虹斥资1.5亿打造的乐教平台，享受独有的

教育、影视、娱乐、健康和生活动百科等丰富的信息内容，从而真正让长虹乐教电视成为消费者的“生活专家”。

另据介绍，长虹LED920系、LCD820系、PDP928系电视通过应用互联网技术、无线WiFi技术、多媒体超强解码、DNA音质画质处理等方案，已经成为网络电视行业的代表产品。除了能观看高清电视之外，消费者还可直接用遥控器享受冲浪的丰富乐趣。

## 3G网络客厅明起岁末升级

网络电视是势不可当的消费趋势，而与3G结合了的网络电视更将网络电视推进到了全新的3G网络电视时代，在这一波发展浪潮中，作为网络电视产业中坚的长虹，以全系列乐教网络电视的集体亮相成为3G网络电视时代的领导者。

记者在采访中了解到，

从本周五到周日，长虹将全面启动岁末特惠，发起3G网络客厅升级风暴。长虹南京分公司相关负责人表示，在活动期间，预交订金可实现20倍抵现金，买指定3G网络电视还可获赠价值3000元的无线超值套装。现在购买，元旦促销降价了怎么办？长虹方面表示，明天启动的岁末特惠是“保价到元旦”的，消费者完全不用担心元旦的促销价格。

此外，长虹市场部负责人表示，长虹LED将开始全面预售，500元订金可直接抵1000元现金，同时针对几款热卖产品长虹还推出了惊人的“以旧换新”价，比如32英寸量子芯节能液晶只需3591元，还有58英寸3G网络护眼电视原价34990元，活动期间只需13590元就可以买回家了。

快报记者 王多

回顾即将过去的一年，新产品的概念被各家电制造商发挥运用得淋漓尽致，不但广告的醒目位置频频出现的新技术介绍吸引了消费者的眼球，推陈出新的新品家电也都赚足了人气，为制造商带来了不菲的收益。在这里我们不妨猜想一番，2010年家电圈还有多少新技术值得期待？毕竟在家电行业高端化发展的趋势越来越明显的今天，只有你想不到的，几乎没有厂商做不到的。

# 2010 家电圈 还有多少新品值得期待



## 关键词：变频

2009年被誉为中国空调行业的“变频元年”。尽管在业内还存在国内普通家庭使用变频空调不如高效定速空调节能的争论，变频阵营内部的G-matrix变频、360度全直流变频等技术也在激烈竞争，但至少变频空调恒温舒适且使居室在短时间内迅速达到所需要的温度的优点已经越来越被消费者认知并认可。在这股“变频潮”涌动之下，消费者对变频技术的关注开始向冰洗领域转移，采用变频技术的洗衣机不仅具有静音、节能的特点，还可以实现洗涤转速任意调节，拥有多种洗涤节拍，可洗涤多种材质物，降低衣物缠绕，提高衣物的翻转，从而加大衣物洗净度。而变频冰箱则通过温控点的转速调节，减少食品水分流失，节能效果相应提高。

## 期待：冰洗也“求变”

业内人士乐观估计，在白色家电发展趋势朝着技术比拼的大背景下，今年在变频空调上收获信心的各厂商会在2010年加大变频技术在冰洗领域的利用，届时变频冰洗产品或许也会如变频空调一样有一个飞跃式的突破。消费者将能买到性价比更高的冰洗产品

## 关键词：健康

随着消费者健康意识的日益增强，银离子除菌、纳米抗菌、光合保鲜健康技术等术语层出不穷。海尔冰箱推出的VC保鲜技术可以将蔬果自身释放的气体转化成水，配合游离的VC因子达到保鲜效果。此外海尔冰箱的光波增鲜技术还可以模拟自然光，使果蔬发生光合作用，增加食物的养分，食用起来更加鲜美。博世和西门子冰箱则运用了0℃维他保鲜功能，通过硅滤膜保湿技术和电脑精确控温，使食物在0℃不结冰的状态下，保鲜时间更长，营养流失更少。而最新问世的新飞“天尊”冰箱运用独特的水呼吸保鲜技术，以90%以上的湿度使食物保鲜更长久，全方位动态除菌技术则使冷藏室内的食物免受微生物影响产生腐败。

在空调和洗衣机领域，健康意识也越

来越被融入产品的设计理念中。格力空调推出的新品月亮女神采用新一代除螨过滤网，能够防螨抑菌，创造舒适健康的环境。奥克斯空调今年也推出了健康自洁系统、健康静音系统、健康智能系统、健康舒适系统、健康空气系统、健康运行系统共6重健康保护的健康空调。而美的推出的一款“紫光”健康洗衣机采用紫外线杀菌器设计，实现了洗衣快速、高效杀菌。

## 期待：设计更加周全

目前空调冰洗家电在健康的功能设计方面似乎已经做到了极致，但仔细琢磨却发现还有不少可以更加周全之处。在家电卖场时常能听到不少消费者提出的诸如家中的“年货”放进冰箱能否做到超长保鲜？空调是否能兼具空气加湿器和净化的功能让使用更舒适？毕竟，消费者的家电使用观念已经越来越向“享受”型转变，可能一个细节就能决出产品销量的成败。

## 关键词：智能

2009年，“智能化”这个词也被各白色家电制造商发挥运用得淋漓尽致。海尔的一款运用了获得国家专利的“IFP智能感知人体技术”的空调，能够自动感知包括人的存在、人的数量、甚至人的活动量等参数，成为目前行业唯一可实现“风随人动，自动调温”的创新产品。西门子洗衣机采用三维动感传感技术，通过动感探头收集滚筒运行轨迹的数据，并及时反馈到智能分析处理芯片组，芯片组再根据滚筒的运转速度做出适当调整，对滚筒运转方向和速度进行全程调控。

## 期待：再人性化些

尽管目前白电产品在智能的设计方面可谓细致入微，但还是有业内人士指出，在这些功能“未梢”仍有不少可以人性化改进的。例如冰箱是否能根据所储藏食物新鲜状态，显示出不同食物保质期的参考数值，空调可根据闷热的黄梅天、燥热的中午等不同室外环境或不同年龄段使用人群设定程序以达到最舒适的效果。也许在即将到来的一年，这些新产品就有望出现在消费者眼前。

快报记者 杨成

CHANGHONG 长虹 中国电信 CHINA TELECOM 长虹电视 军工品质

长虹3G网络客厅 升级风暴

长虹岁末特惠：订金20倍翻 保价到元旦

32寸数字液晶 2151元 (以旧换新) (原价: 2990元)

42寸量子芯节能液晶 3591元 (以旧换新) (原价: 4990元)

52寸网络蓝光液晶 6590元 (以旧换新) (原价: 9990元)

- 定金翻倍：活动期间，至现场选购机器，预交一定金额定金，可抵20倍抵现金
- 即买即送：购买长虹指定3G网络电视送价值3000元3G无线超值套装
- LED预售：购买长虹LED电视交500元抵现金1000元

咨询电话：025-84216779 / 13405852658 / 13951796671  
活动时间：2009.12.25—12.27 活动地点：全市各大商场长虹专柜



## 回顾LED的2009 海信成最大赢家

12月18日，在北京举行的“2009中国消费电子年会”上，海信电视收获了彩电行业最具影响力的奖项：2009年度中国消费电子产业“节能突出贡献企业”大奖，同时，海信蓝媒LED液晶电视摘得“优秀节能技术与产品”大奖、海信蓝媒系列液晶电视摘得“2009年度最佳网络电视”大奖。

在最具市场发展前景的LED液晶电视领域，海信经过四年多的积累和技术突破，自主掌握了LED液晶模组的设计、工艺和制造技术，已经申请50多项国内外重要专利，今年以来，海信率先推出了19英寸至55英寸10多个规格的蓝媒LED液晶电视新产品，成为全球LED产品线最完整的品牌。海

信蓝媒LED打造的“网络多媒体中心+LED液晶电视”的高端平板电视样板更成为彩电业新的发展方向。

海信率先推出的全面升级的蓝媒系列网络电视，它们具有技术领先、内容丰富、功能强大、与LED技术完美融合等众多优势和特点，还具有自主研发的“双点播”功能，可以将H.264、VC1、RMVB等高清压缩格式文件和非压缩的FLASH片源在线点播。在内容上，海信蓝媒液晶电视专门为用户内置了洪恩教育、益智游戏，设立了天气、股票、新闻、在线洪恩教育、在线新浪少儿等人性的“网络频道”。

快报记者 王多

## 业绩增长行业领先 美菱冰箱明年营销突破400万台

记者日前获悉，2009年，在国家多项政策的推动下，国内传统的冰箱四大家族均保持了10%以上的增长，其中，美菱销售量增长超过了30%，远高于行业水平。

记者从美菱冰箱2010年策略发布会上了解到，2009年全年，合肥美菱股份有限公司国内市场销售冰箱（柜）产品突破300万台，较2008年增长30%以上，美菱品牌市场占有率为11.62%；单品牌市场占有率在冰箱行业内排名第二。美菱与中科院合作研发的零下192度深冷冰箱技术，技术水平世

界领先；美菱0.25度节能冰箱，已经占领了行业节能的制高点；雅典娜大容量冰箱得到市场的高度认可，打破了洋品牌在大容量冰箱上的垄断；已研制成功的数码食神冰箱，将多媒体技术与先进的食品管理融为一体，成为行业首创。2009年美菱在冰箱行业内创新性地提出了“家电下乡冰箱十年免费保修”，得到了农村消费者对此一致认可；而“品质大检阅”活动更体现了美菱对产品品质的自信，有效提升了美菱的品牌声誉。

快报记者 沙辰