

# “年度电动车”评选大奖出炉

经过三个月的评选，本刊联手“南京电动车联盟”举办的“年度电动车”评选活动今天正式拉下帷幕。记者从主办方了解到，参与评选的各品牌已评出各项奖项，参与活动的获奖读者也在同一时间新鲜出炉。

作为现代快报创刊十周年大庆的系列活动之一，此次评选如火如荼，在过去的三个月时间里，本次活动的官方投票网站都市圈圈网共计收到有效

投票超过2000票，9款特色各异的车型争夺斗艳，让读者大饱眼福。随着投票的正式结束，本次活动的年度电动车各项奖项荣誉也正式出炉，在综合了读者投票结果以及行业协会专家意见之后，各品牌厂商选送

的车型均得到了客观评价，相继摘得各个单项奖，可谓实至名归。主办方有关负责人表示，从投票进展来看，每一个品牌都拥有各自的粉丝，各品牌参赛车辆的投票量交替上升。从投票情况来看，获得最少投票的车型也超过了20

票，这说明，各品牌迎合市场需求的产品都比较有针对性，满足了消费者的不同需求，与此同时，锂电车的投票量

明显居高，反映了市场的潮流走向。

与此同时，本次评选针对读者的各项奖励也新鲜出炉，经过随机抽选，读者彭小姐成为了此次活动参与读者的最大赢家，赢得了价值超过3000元的新款电动车，另外80多名读者也赢得了相应档次的奖品。至此，持续三个月的年度电动车评选活动完美谢幕。

快报记者 黄建军

## »品牌篇

## 六大品牌荣登榜单

### 年度电动车之环保奖 捷安特

**【获奖理由】**  
环保节能大势所趋，深入人心。1号捷安特CHIC锂电车为此次投票的冠军车型，获得的有效投票超过了1000票，接近总投票量的一半，充分说明了消费者对锂电车的喜爱。作为品牌厂家，捷安特引领消费潮流。

### 年度电动车之科技奖 绿源

**【获奖理由】**  
9号绿源“防盗金刚”采用了多项绿源的专利技术，使用了绿源专用的电机防盗锁，有效增加了安全性。对于科技领先一步的绿源来说，关注消费者的需要就是其核心追求。

### 年度电动车之质量奖 航天·神迪

**【获奖理由】**  
作为南京本土的电动车企业，航天·神迪产品给人以信赖感。此次评选共有两款车型参与，其中

一辆“上将”车型还成为本次大奖车型，豪华大气，造型威猛，实力不俗。

### 年度电动车之经典奖 大陆鸽

**【获奖理由】**  
电动车“鼻祖”大陆鸽的车型经典，参选的4号“大陆宝典”车型很好地诠释了这种风格，使用了新型高分子材料，超强抗摔耐用，为消费者解决后顾之忧。

### 年度电动车之新锐奖 好孩子

**【获奖理由】**  
作为今年才进入南京市场的品牌，好孩子的新锐之风尽显朝气。参选的5号车型是一款经济型车型，铝合金专利折叠车架，骑行和折叠状态下均自动锁定。

### 年度电动车之信任奖 苏氏车业

**【获奖理由】**  
今年，是苏氏车业十周年。十年风雨路，苏氏车业给消费者始终如一的服务，参选的两款豪顺品牌车型均是其实场中的主力车型，车型敦实，安全性能强，让人信赖。

## »读者篇

**一等奖:**航天神迪“上将”电动车1辆，价值3180元；

获奖读者:  
彭洁睿 手机尾号3821

领奖地点:  
中华路469号金陵车辆商

场

**二等奖:**捷安特踏奇自行车男女款各1辆，每辆价值598元；

获奖读者:  
彭建 手机尾号4268（女款）

朱伟 手机尾号8532（男款）  
领奖地点:杨公井捷安特专卖

**三等奖:**绿源电池36伏/12安,2组,每组价值420元；

获奖读者:  
高成华 手机尾号2358  
陈月琴 手机尾号1115  
领奖地点:汉中门大街金陵世纪花园159号

**四等奖:**苏氏车业提供的刀具6件套，每套价值100元，共5套；

获奖读者:  
种立峰 手机尾号1096  
王海 手机尾号5906  
张修江 手机尾号7877  
胡正霞 手机尾号2939  
钱宁 手机尾号7070

领奖地点:建宁路57号-1(西站货仓对面)  
(友情提醒:请获奖读者凭本人身份证件,通过手机号码现场验证,到上述领奖地点领取相应奖品。)

**参与奖:**苏氏车业提供的水杯30个,围裙40个,保鲜盒10个。  
获奖读者名单将在都市圈圈网www.dsqq.cn上,请于2009年12月31日前至置地广场0606室领取,过期作废。



**Giant**

**捷安特CHIC智能锂电池车  
引领生活  
一举超越**

**南京捷安特专卖店均有销售**

**杨公井捷安特专卖店 太平南路147号 84417417**

**山西路捷安特专卖店 中山北路178号 83308909**

**纯电驱动 智力助跑  
智能操控 多级变速  
全铝车架 超轻锂电池  
炫美色彩 时尚外观**

## 绿源电动车真诚服务,感动客户

真诚服务,感动客户

据了解,绿源为了不断提升服务水平,自2009年开始施行“24小时全程金牌服务”,不但解决了白天客户骑行中遇到的困难,极大地方便了夜间使用的客户,使夜间使用的消费者在遇到困难没有办法解决的情况下,彻底地解决了用户的烦恼。并且能够一如既往地坚持做地很好,是非常难得的。

绿源真诚服务给我们的启示

“绿源”在今年7月创立12周年之际,推出了“感恩12年,从‘心’开始”的活动,要求全国1000多个经销商都要亲自接听顾客投诉电话一个月,以检验自己的服务责任还有多少水分,服务质量还有多少空间,以求达到尽善尽美。现在是电动车行业洗牌的时候,只有像绿源这样,用“心”考虑客户,想客户所想,急客户所急,才能够不断地向前更好、更快地发展,那些不急客户利益的企业,最终将会在大浪淘沙中,被行业洗牌。

追求尽善尽美:小服务育出了大产业

“绿源”对于服务的定义不仅仅局限于售后领域,它把服务延伸到产品研发、生产制造、终端销售以及售后服务的各个环节中,为每一个用户提供更合理的设计、更可靠的工艺、更先进的技术、更理性的建议和更优质的售后

服务。“一切为了消费者,用心造好车”是绿源对服务的定义。

一次,绿源金华售后服务中心技术人员在为客户进行整车保养时发现,该车刹车线有磨损,存在安全隐患,要求客户更换。但由于这项服务超出了三保范畴,后因客户拒绝自付材料费而未更换。结果,刹车线在一次急刹车中断裂,幸亏有电子刹车和辐条刹双保险才未酿成大祸。

胡继红在一次汇报会上获知此事,马上引起高度重视:如果仅因一点小费用而造成安全上的隐患或更大的经济损失,这是对用户的极端不负责任。

针对此类弊端,“绿源”推出了以消费者服务至上的原则,节约消费者费用支出措施,提高服务便利化、加强真诚沟通等四方面为主要内容的服务模式和20项终身免费服务项目,明确规定,对“影响车辆使用的易损件”,“如果劳损可能产生安全隐患的关键部件”、“有利于客户节约使用费用的服务项目”等20项内容实行终身免费,让消费者真正享受到了“好而不贵、真正实惠”消费理念的实惠,使“绿源”成为消费者心中信得过的品牌。

据电动车行业的有关统计,绿源已连续多年名列行业第一。“绿源”行业领军排头兵的效应得以充分显现。

**南京苏氏车业建宁路电动车自行车平价商场**

**圣诞购车 惊喜乐翻天  
以旧换新 最高可折1000元**

**苏氏车业十年相伴感恩回馈  
火爆超值特惠 尽在苏氏车业**

**活动时间:12月24日起**

**甲壳虫 • 豪顺 • 大陆鸽 • 佳宝**

**苏氏车业建宁路平价商场**

**建宁路67号-1(西站货仓对面) 85522676 / 18951808491**

**苏氏车业和燕路大陆鸽专卖店**

**和燕路260号-8苏氏车业维修站对面 85552513 / 13613815293**

**HTSD 中国神迪 航天科技**

**航天·神迪高品电动车**

**岁末大酬宾/推出低于市场均价300-800元电动车一批!**

**金陵车辆商场(航天·神迪旗舰店) 中华路469号 加盟热线/52206999**