



最佳豪华车

沃尔沃S80L

获奖理由:沃尔沃S80L是一款专为中国消费者打造的加长版豪华商务车。S80L加长版凭借其豪华的定位、领先的安全科技、宽大舒适的空间和独有的环保技术,自今年3月上市以来销量一路攀升,到目前为止已是去年同期的2.5倍。作为沃尔沃的旗舰车型,S80L是沃尔沃汽车80年深厚的造车工艺的体现,它尊贵的气度赢得了全世界的赞誉。S80L加长版的推出为中国的商务和公务用车提供了一个全新的豪华车选择。

沃尔沃驶入中国“快车道”

沃尔沃汽车中国CEO柯力世博士揭开成功秘诀

沃尔沃(Volvo)汽车中国以连续多个月快速增长的销售业绩再次证明了“铁标”在中国市场的强大品牌号召力,前11个月销量同比增长71%,领跑豪华车市场的增长,其中旗舰车型S80/S80L车系与去年同期相比翻了3倍,顶级豪华SUV XC90增长近20%,今年上市的全新中型豪华SUV XC60等的表现也十分优异。

我们将客户放在第一位

沃尔沃是一个以人为本的企业,坚持“一切以客户为出发点”,这个品牌传统确保了沃尔沃的成功。柯力世博士表示,“我们将客户放在第一位,因此我们能设计出更好的汽车产品”,这意味着我们不

但以保护人员生命安全为己任,更时刻致力于提升驾乘人员的驾驶乐趣和乘坐舒适性。

沃尔沃深耕中国市场,深刻理解中国豪华汽车消费者的深层需求,在过去的几年间,为了满足豪华汽车消费者日益增长的多样化需求,沃尔沃汽车家族在中国市场从最初的S80,XC90车型逐渐丰富,发展到目前涵盖了加长轿车、运动型轿车、轿跑车、敞篷跑车、豪华SUV,中型SUV在内的6个系列,20余款产品,价格涵盖了从23.8万到150万的区间。

尊贵的服务是沃尔沃对中国客户的承诺

随着经济的高速发展,未来有越来越多的富裕家庭出现于二、三线城市。为了更好地适应这种增长,沃尔沃中国于今年成立了销售公司,着力强化经销商网络建设,并为客户提供更及时、优质、专业的服务。

到目前为止,沃尔沃在中国的经销商已经发展到86家,覆盖全国73个城市,在各区域市场大大增强了竞争力。此外,沃尔沃第一个在中国豪华汽车市场推出了3年10万公里的“Volvo On Call”紧急道路救援服务。为了增加购车便利性,让更多的客户可以享受到沃尔沃的产品和服务,沃尔沃于2009年9月推出了沃尔沃金融购车理财服务。

沃尔沃不仅仅是安全

持续强劲的销售增长不仅得益于成功的产品策略,更是源于积极的品牌战略。品牌年轻化的市场战

略已经成功吸引了一批年轻社会精英的认可。从S80L加长版、XC60,新款C30等豪华产品的推出,再到连续第15年举办职业高尔夫赛事——沃尔沃中国公开赛、第一次将全球顶级的航海赛沃尔沃环球帆船赛带到中国等顶级体育赛事的举办,一个充满激情,创新进取和品行涵养的沃尔沃汽车逐步展现在消费者面前。

零交通事故的安全目标使沃尔沃汽车以安全享誉全球,多年以来一直引领着汽车界安全理念和技术的发展。自1970年以来,沃尔沃新车的事故伤亡率已经降低了50%,其远景目标是:到2020年,将不会有人因为驾乘沃尔沃新车而发生伤亡。柯力世博士强调说,作为一个有责任心的企业公民,沃尔沃汽车不但在安全方面引领行业标准,在节能环保领域同样积极努力并处在翘楚地位。沃尔沃汽车的环保目标是:“零排放”(DRIVE Towards Zero),为此,沃尔沃将推出多项环保科技,DRIVE是其中之一;C30 DRIVE 1.6升柴油车在今年的广州车展中首次展出。C30 DRIVE超低排放车的推出标志着沃尔沃向着这个目标又迈进了一大步。2012年,沃尔沃汽车将推出插电式混合动力车,可以通过家用电源充电,续航里程大约为1200公里。

立足中国:不断创新,滚滚向前

2010年沃尔沃汽车将在中国市场延续积极的发展策略,根据市场需求扩大自己的经销商网络,引进更多像XC60和全新S60这些结合了

优良性能、大胆设计和创新技术的车型。同时开展更多的市场活动,如沃尔沃中国公开赛、沃尔沃大师杯业余赛等。清晰的市场战略,成为沃尔沃汽车快速发展的源动力,广大消费者也将在沃尔沃的不断发展中体味更多领先优势。

在谈及沃尔沃区别与其他豪华品牌的内涵时,柯力世博士认为,中国消费者的根本思想还是以儒家思想为基础,对于时下中国创新进取的社会精英而言,沃尔沃汽车彰而不显、低调而富有品位的形象与他们低调、谦逊、务实的人生态度深深契合。

如果吉利成功收购沃尔沃

不久前,福特汽车宣布中国的汽车企业吉利为沃尔沃的首选收购者。柯力世博士认为,无论是谁将来购买了沃尔沃,都会支持沃尔沃在中国的策略和发展。“我认为,这不会改变目前的现状。一个中国汽车企业与其他任何潜在的买家都具有同样的专业素质,它会继续保持沃尔沃品牌的可持续发展方向,并确保继续推广近期上市的沃尔沃车型。”他说,也许吉利会有一些更好的主意来发展沃尔沃品牌。沃尔沃在中国有清晰的策略,丰富的产品线,未来还有更多车型,任何收购者都会继续维护这样的方向,甚至可以让我们的品牌和销量发展得更快。“我想让你们记住的是,沃尔沃有清晰的策略和品牌发展方向,具有竞争力的产品,未来的收购者会继续我们的步伐。因为我相信没有一个收购者是想破坏掉自己收购的品牌。”



全新沃尔沃S80L加长版 传奇科技,为尊贵护驾。



www.volvocars.com.cn 贵宾热线:400-678-1200

尊享沃尔沃理财计划,低首付、零利率



尊贵典范,大器天成。全新沃尔沃S80L加长版传承80余年全球领先安全科技,为至尊者出行保驾护航。全新设计真皮方向盘,实木中控台,RTI中文导航系统等诸多升级配置,2010款尊享登场!
至臻实木与加厚真皮内饰,缔造尊贵舒适格局;BLIS盲点信息系统辅助路况全局,带心监测的PCC人车沟通系统透析车内情况;强劲T6涡轮增压引擎,1500rpm时即可迸发400Nm惊人扭矩,加速迅猛,稳而不躁;加长140mm后座空间,营造阔绰空间,为尊贵成就者尊享护航。



Volvo. for life

- | | | |
|---------|------------------------|-------------------|
| 常州4S中心 | 地址:江苏常州延政东路武进汽车城D区2号 | 电话:(0519)86576888 |
| 无锡4S中心 | 地址:无锡市学前东路尤溪里东方汽车二城 | 电话:(0510)82139111 |
| 南京4S中心 | 地址:南京市雨花区宁南大道12号 | 电话:(025)86918118 |
| 苏州4S中心 | 地址:苏州市木渎珠江南路999号(凯马广场) | 电话:(0512)66579888 |
| 苏州逸享祥展厅 | 地址:苏州高新区塔园路369号 | 电话:(0512)66612333 |