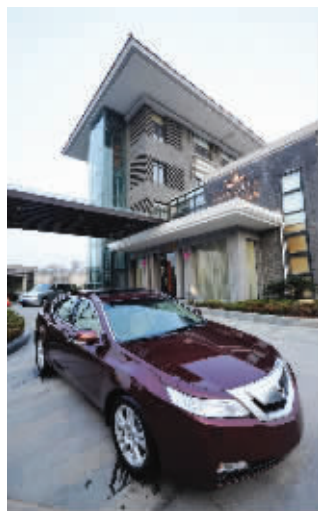


最佳豪华运动型轿车

讴歌TL

获奖理由:作为北美市场的资深高端运动豪车,讴歌TL“犀利、纤瘦、硬朗、时尚”的特点早就在中国高档运动车型消费者心中留下了深刻的烙印。1986年,讴歌在美国首次亮相,同年年底讴歌交出了销量7万辆的成绩单。随后的时间里讴歌连续4年获得J. D. Power的用户满意度调查第一名,销量也一直保持着良好的增长势头,旗下产品多次获得权威大奖。



Acura TL 引爆9万元限时巨惠

由刘伟强导演,刘德华、桂纶镁主演的Acura讴歌第四代TL广告片正在各类时尚杂志、报纸、飞机机载电视上刊(播)出。刘德华和桂纶镁的表演把第四代TL的运动型和豪华感显现出来。临近年末,雨田Acura南京店引爆9万元限时巨惠,引来众多车主“淘”实惠。

第四代TL上高强度钢的使用占总量的47.6%,热冲压钢和980号高强度钢是首次使用。专用的行人保护保险杠,可脱落雨刮器、可变形的发动机罩和铰链也配备在TL上。TL囊括了美国国家高速公路交通安全管理局(NHTSA)、美国高速公路安全保险协会(IIHS)安全测试最高五星评价,并荣获《福布斯》杂志“最安全车型”称号。

第四代TL,以5015cm长、1880cm宽的大身材冲入豪华轿车市场。3.5升285匹马力发动机,11.2:1的高压缩比输出强大的动力。经过德国纽博格林赛道和日本北海道摩栖测试赛道等全球各地的测试,保证了超强的稳定性。

采用速度感应型电子助力(EPS)系统,极大地提高了操控准确性和舒适性,同时降低油耗。

在电子系统方面,Acura首次在该品牌车型上采用智能进入和按键启动功能的智能钥匙系统,系统与驾驶员识别文件相链接,自动调整座椅和后视镜位置,以及空调和音响系统等的设置。40G大容量硬盘式Acura智能中文语音导航系统也是首次出现,可导入3000首歌曲信息。

Acura是本田技研于1986年在北美创立的高端品牌,是全球第一个日系高端汽车品牌,2006年登陆中国,与传统的豪华品牌相比,Acura更年轻、更运动、更时尚、更个性。4年/10万公里免费保修、免费保养服务(在中国独家提供每5000公里1次)和蒙迪艾尔24小时免费道路救援服务是Acura对所有车主的承诺。

近日,Acura南京店推出几辆“特惠”车型,TL标准版和豪华运动版最大让利幅度达9万元。



尊·享Acura讴歌上演TOP SHOW

12月19日,雨田Acura(讴歌)南京大明路店在五星级1865御庭精品酒店举行了TOP SHOW赏车会,MDX和TL成为众人试驾的焦点,德国施坦威钢琴、美国SPECIALIZED自行车、中国黄金等也到场助阵。

19日下午,银行VIP会员等40余人参加了著名豪华品牌Acura试驾会,在专业人员的陪同下,体验了3.5升轿跑车TL的瞬间加速性能和3.7升豪华越野车MDX超级四驱的完美操控性能。现场TL推出的最低9万元的超值优惠让

试驾客户摩拳擦掌;注重售后服务的客户,则对Acura提供的4年/10万公里的免费保修保养服务(每5000公里做一次)及蒙迪艾尔24小时道路免费救援服务非常动心。随后,来宾参观了现场的奢侈品鉴,品尝了下午茶。

18时,Acura车主答谢晚宴在御庭酒店拉开帷幕,50名Acura车主及家人到场,晚宴在一曲动听的钢琴曲中开始,魔术、杂技、变脸等表演轮番上演,Acura超级大奖的抽取,将现场气氛推向高潮。

唐燕

并非为所有人而生

配备强劲的307马力3.7升 VTEC发动机
搭载全球独创的SH-AWD
(超级四轮驱动力自由控制系统)
英雄慧眼相识,凡夫俗子难解其妙
Acura MDX 一表非凡 表里如一



MDX

Acura是本田技研于1986年在北美创立的高端品牌,是全球第一个日系高端汽车品牌



Acura 产品均享受4年/10万公里的保修及免费保养服务,全国独家提供每5000公里免费保养一次。保修期48个月内提供全时无间断的免费道路救援服务。

江苏雨田精致公司 Acura (讴歌) 南京大明路店 025-66629988/9966 www.njacura.com.cn