

# 老年公寓刚开工 老龄办两个主任就栽了

## 核心提示

江苏省老龄工作委员会办公室副主任王某、郑某,做梦也没有想到在离退休还有一两年之际会锒铛入狱。而把他们推入监狱的,是平时围着他们转的行贿人。王某、郑某在接受贿赂后,为让行贿人顺利承接所管的老年公寓工程,竟帮助行贿人串通招投标。日前,王某、郑某因犯受贿罪被秦淮区法院分别判处有期徒刑11年、10年。有关部门也已启动对两人的“双开”程序。



漫画 俞晓翔

□通讯员 雒呈瑞 快报记者 李梦雅

## 为工程,行贿领导情人

2005年,江苏省老年公寓项目启动,该项目投资约3亿元,是省十大社会事业项目之一。最初负责该项目的是江苏省老龄工作委员会办公室副主任王某。王某1951年出生于山东省青岛市,大专文化。之后,由于分工调整,老年公寓工程改由该委办公室副主任郑某负责。王、郑两位副主任均为处级干部。

给他们行贿的主要是两批人,蔡海分为一批,他是镇江某装饰公司经理。2005年,蔡海听说老年公寓的项目后,立即找到王某在镇江的好朋友吴月红。吴月红也十分乐意牵线搭桥。

每次,王某只要来镇江,吃穿住行玩全部都由蔡海一手包办。在接待王某的饭局上,蔡海看出吴月红与王某绝非一般朋友,只要她出面,王某肯定给这个面子,拿下老年公寓工程就有很大的把握。此后,蔡海极力向吴月红拍马屁,连王某和吴月红在宾馆开房,也全由蔡海包揽。

而王某有时带多名朋友来,也由蔡海安排。逢年过节,蔡海也要奉上价值不菲的礼物。王某还特别关照蔡海,对吴月红要多加照顾。对于王副主任的“指点”,蔡海心领神会,先后送给吴月红7万元。

2005年3月,老年公寓项目

改由另一名副主任郑某负责,王某又将蔡海介绍给了郑某。郑某1950年出生于湖北省天门市,大专文化,原系江苏省老龄工作委员会办公室副主任,也兼任江苏省养老服务协会副会长。

蔡海是个聪明人,为获取郑某的欢心,他向郑某承诺,若取得省老年公寓项目的装修工程,可将装修的一部分业务转给郑某的女儿承接。

蔡海的豪爽和“懂事”,让郑某很高兴,不久,两人就成了无话不说的“朋友”。而王、郑两位副主任也开始处处关照蔡海。

## 为中标,联合“大串通”

2005年,蔡海找到江苏某咨询有限公司总经理江高斌,请其帮自己策划。

由于自己公司没有土建工程资质,蔡海又找到南通某建筑公司的于成商量,让该公司出面承接土建工程。

2007年3月,江苏省老年公寓项目确定实行代建制。蔡海通过郑某得知这一消息后,立即与江高斌联系商量。江高斌向蔡海提出,找一个能够控制的单位做代建招标代理,再由这个单位行使业主权,操作工程后续的代建单位及土建、装修招标就方便了。江高斌还将以前的同事王远推荐给了蔡海。

为了达到目的,蔡海找到郑某帮忙,郑某立即答应。郑某首先以公开从网上征集的名义,提

出了包括江苏某咨询公司在内的5家代理招标意向单位。

在上级有关部门组织的对5家意向单位的考虑过程中,郑某利用自己是考察组成员的便利,多次向考察组组长介绍江苏某咨询公司的优势,积极主张由该公司作为项目代理招标单位。2007年5月,江苏某咨询公司顺利成为老年公寓项目代理招标的代理公司。

随后,一连串的招标违法行为在郑某直接参与下开始上演:在代建单位邀请招标的过程中,招标代理公司经郑某默许,违反保密规定,将参与竞标公司名单提供给竞标单位南通某建筑公司。同时,郑某不仅将正在草拟的代建招标文件提供给该建筑公司,还在以推荐方式决定招标评委时,将江高斌放入评委名单,而且由江高斌推荐了3名熟悉的专家进入评委名单。结果,这家南通建筑公司顺利地成为老年公寓的代建单位。在此期间,该公司先后送给郑某5万元,送给王某10万元。

2008年4月,在开标前几天,南京市建设纪工委接到举报,发现了郑某、王某涉嫌犯罪的蛛丝马迹。

## 为卸责,喊冤称自己没情妇

2008年4月,江苏省民政厅有关部门找郑某谈话,但郑某只交出了南通某建筑公司给他1万元“苏果券”,对其它的违法行为只字不提。不久,王某和郑

某被省纪委“双规”。此时,老年公寓地基工程刚开工。

2008年5月,南京市秦淮区检察院介入此案。另一名重要行贿人王高也浮出了水面。王高是江苏某桩基公司经理,经人介绍了郑某后,几年时间里,也成了郑某吃喝玩的“取款机”。王高多次安排郑某赌博,并故意输钱给他。

2008年7月,王高被警方抓获。王高交代了向郑某等人行贿的事实。据查,在老年公寓桩基工程的招投标中,经郑某的照顾,王高得到了桩基工程项目。为此,王高两次为郑某献上人民币12万元。

今年1月,王某被起诉到法院。检方指控,王某利用职务之便收受财物共计13.9万,其情妇吴月红收受的人民币7万元,与其系共同犯罪,王某共计受贿人民币20.9万元。

不过,王某在法庭上却不承认。王某表示,他和吴月红只是熟人关系,他没有授意任何人给予吴月红好处,也不知道吴月红收受他人贿赂一事。“我平时都是严格要求自己,我爱人也这样督促我。我一向诚实守信,我有错无罪。”

而同日被起诉到法院的郑某,也被检方指控受贿共计人民币19.6万元。相比较王某的辩解,郑某在开庭审理过程中对检方指控的事实没有异议。

(除王某、郑某外,其余涉案人员系化名)

## 江苏

## 开展军服专项整治

本报讯(通讯员 张念亮 见习记者 仲茜)有些餐馆“搞噱头”,服务员穿着“军服”迎接客人,类似现象将被严禁。即日起,江苏省军区开设“军服管理专项整治行动”投诉举报电话:025-80858140,市民可拨打该电话提供非法生产、买卖、使用军服的线索。

昨天,江苏省军区会同省公安厅、省工商局,在全省开展为期20天的军服管理专项整治行动。

本次军服管理专项整治活动主要查处的内容为非法生产、买卖军服和军服专用材料,生产、销售军服仿制品,使用军服以及使用中国人民解放军曾经装备的制式服装从事营利性活动,以“军需”“军服”“军品”等招牌用于招揽顾客以及穿着军服或军服仿制品冒充军人招摇撞骗等行为。本次军服整治行动是针对“现行装备服装”即07式新式军服,而正在淘汰的87式制服不算在内。

根据《军服管理条例》中的相关规定,营业场所禁止使用穿着红军、八路军、新四军甚至65式军服等中国人民解放军曾经装备的制式服装从事经营活动,如服务员身着老红军服待客迎客、招徕顾客。目前存在的这些“红色”酒店、会馆将陆续收到限期整改通知,如不执行则依法取缔。

## 江苏地税 向社会承诺 12项服务措施

昨天下午,江苏省地方税务局向社会公开承诺12项服务措施,同时还公布了国家税务总局关于纳税人权利和义务的公告。

为进一步推进这些服务举措落实到位,让纳税人及时了解并享受到税务机关服务举措,同时便于社会各界特别是纳税人对税务工作进行监督,省地税局决定把12项为纳税人服务的措施向社会进行公开承诺。具体内容是:提供涉税信息服务;实行首问责任制;推行网上办税服务;实行办税服务厅一站式服务;推行个性化服务;简化涉税审批环节;实行办税事项“同城通办”;简并征期,减少涉税资料报送;实行查前告知、约谈、自查制度;规范税务行政处罚;建立纳税人意见收集与反馈机制;严格执行地税部门工作禁令。随着这些举措的实施,纳税人将真正实现交“明白税”、“足不出户”办税、“就近”办税、“立等可取”办税、“一站式”办税、“简易办税”、“绿色通道”办税、“柔性执法”控制风险、监督诉求通道畅通并能得到快速响应等愿望。 快报记者 刘国庆

## 徐州 设人才引进资金 安家补贴达20万

本报讯(记者 邢志刚)徐州市财政将设立市高层次创新创业人才引进专项资金,每年预算安排2000万元。对于引进的高层次创新创业人才,将由同级财政一次性给予20万元安家补贴和20万元的科研启动经费,3年内每月发给2000元的生活津贴补助,并提供不少于100平方米的公寓住房(3年内免收租金),或优先提供购买不少于100平方米的定销商品房(或经济适用房),提供不少于100平方米的创业场所(3年内免收租金)等。徐州市委、市政府每年还评选一批高层次创新创业人才,当选者每人可获得100万元资助。同时徐州还鼓励高层次创新创业人才以技术入股、知识产权入股,获取合理的回报。

# 新基准轿车MG 6上市



在经历了广州车展上“一车展台”的惊艳亮相后,上海汽车集合全球资源,面向全球市场,为新一代消费者推出的“新基准轿车”MG 6将于本月底正式上市。此次上市的MG 6共有5款车型,匹配1.8T和1.8L DVVT两种发动机,价格区间覆

盖12万元-19万元。其中MG 6 1.8T 3款车型的厂商指导价分别为:豪华版(AT)19.28万元、精英版(AT)16.68万元、舒适版(MT)14.68万元;MG 6 1.8L DVVT 2款车型的厂商指导价分别为:精英版(AT)14.98万元、舒适版(MT)12.88

万元。

上海汽车英国技术中心两百多位欧洲工程师,在MG 6身上打下了英国设计的烙印,有别于目前中级车市“美、欧、日”的常见审美设计,MG 6秉承UK Design的英式造车理念,“Fast-back”固定审美颠覆设计,推翻固有思维定势,让流炫的曲线与高挑的车身化敌为友,这种车顶轮廓线呈流线型一直连贯至车尾的美学设计,往昔只是高端跑车的贵族特权。Fast-back配以贯穿车身的运动风格高腰线设计,使得整车更加动感、前卫。使其不但具备两厢运动车型的流畅与灵活,更兼具传统三厢轿车的空间功能,真正完美融合了三厢、两厢风格魅力。1:1:2革新厢式比例造

型,突破传统车型的箱体划分,将修长车身与开阔空间合二为一,带来令人耳目一新的驾乘体验。而Air Flow Tuner尾部设计,把流畅激昂的车尾与车身结合得浑然一体,并对车尾的空气起到良好的导流作用。而17寸的旋风眼型轮毂和大口径的排气管,更彰显MG 6不俗的美学设计。

上海汽车提供了8种车型颜色的MG 6供消费者选择,分别为湖心蓝、曼城红、耀石黑、雾都灰、香槟金、圣峰白、伯明翰橙和苏格兰银。MG 6的上市,在为消费者带来更多选择的同时,以6维新基准超越目前中级车市的主流配置,创造全新的性价比,开启未来中级车型的发展之路。