

周六带你去看家装污染治理工厂

本年度最后一次“免费查找装修污染源”活动报名截至本周四，报名热线 96060

»最新播报



海泰纳米的工作人员在治理污染

报名仅剩最后三天

“装修污染确实让我头疼，家里装修完以后，总是有股很重

的刺鼻味道，看到你们推出了‘免费查找装修污染源’活动，我真的很高兴。”家住迈皋桥的市民李小姐上周二打进报名

»读者反馈

环保检测不可或缺

在回访上周报名的读者时，我们发现有不少报名申请免费检测的消费者已经意识到装修污染的危害及其严重性。他们很希望通过这次“免费查找装修污染源”的活动，了解自己家的装修是否真的存在装修污染，并据此寻找有效的解决办法。以下是部分有代表性的读者反馈。

“当初为了省钱，买的材料是能便宜一点是一点。现在家里即使通风，也总能闻到很重的刺鼻味道，这才想到有可能存在装修污染。希望能通过你们的检测

搞搞清楚，也好对症下药。”

——公务员 王先生

“我以前不知道装修污染有这么大的伤害！以为只要通风就行了。现在才知道不能拿自己的身体开玩笑。这活动真不错，不但可以拿到真实的检测数据，还可以学到很多环保知识。”

——工人 刘女士

“我们打算生宝宝了，房子是刚装修的，下个月就要入住了。所以想先检测下，如果真有污染的话，也能有备无患。”

——广告人士 宋小姐

热线说。据粗略统计，仅上周二一天，就有超过100位读者报名参加活动了。

为了帮消费者打造绿色环保的居住环境，主办方表示，本年度最后一次“免费查找装修污染源”活动的报名将于12月24日（本周四）下午4点截止。需要检测的读者，请抓紧最后几天时间拨打96060报名。我们将为您提供甲醛（全面检测）、苯系物、TVOC（每户一个点）的检测。如果你有新房准备装修或是正在装修，抑或是房子装修未满5年，均可拨打快报读者服务热线报名。我们将从报名的读者中抽取2个，免费上门查找污染源。未抽中的读者，如果需要检测，只收100元上门费。我们还将从报名者中

再抽取3名幸运者，在上门服务时送一盒价值200元的空气净化宝。

为了帮助已经查出存在装修污染的家庭更有效地消除装修污染，12月26日（本周六）上午10点，我们还将举办一场家装环保讲座，向广大读者介绍环保装修的要点、家庭装修污染物的来源及主要治理方法，同时组织广大读者参观大型环保工厂。报名“免费查找装修污染源”活动的读者如想参加家装环保讲座，请在报名时说明（上期已经报名的业主也可报名参加家装环保讲座）。为鼓励更多消费者参加，主办方还将为每个参加环保讲座的家庭提供两盒空气净化宝（价值400元）作为纪念品。

»专家观点

重视环保，珍视生命

针对日益严重的装修污染问题，南京海泰纳米总工程师周海燕指出，消费者应该更加重视装修环保问题，尽可能选择环保材料。在装修结束后，一定要进行环保检测，以免装修污染给身体带来危害。

据悉，自本年度最后一期“免费查找装修污染源”活动开展以来，海泰纳米就一直紧张有序地回访报名读者、安排环保检测。周海燕表示，虽然人们对室内装修污染有了一定认识，但仍有许多误区，比如很多

读者认为有害气体只在新装修的房子里才有，通风三个月就可以了；又比如甲醛超标一倍两倍对身体的影响不大，摆放些植物就可以除污染了，等等。这些观点使很多人放松了警惕，对自身健康造成了极大影响。“所以，人们一定要重视装修污染，珍视生命。”

南京市装饰行业协会秘书长孙建设也认为，环保检测不仅能让市民了解自己的居住环境是否达标，通过“免费查找装修污染源”的活动，还让大家知道了更多的环保知识、装修污染防治手段，很有意义。

»相关链接

海泰纳米为3万客户解忧

12月26日（本周六），我们举行的家装环保讲座的主讲人是南京海泰纳米治理机构的环保专家。据悉，海泰纳米拥有国外大型进口检测仪器及专业治理设备数十台，拥有专业检测、治理人员近百名，能够从事室内多种有害气体检测和承担各种室内污染治理工作。海泰纳米自进入室内污染治理领域6年来，足迹遍及大江南北、长城内外，成功地为3万多户家庭以及办公、娱乐场所解除了装修污染所带来的忧患，得到客户的一致认可。

海泰纳米与其他治理室内污染方法不同：能使室内毒气浓度下降到国家标准规定范围内；能有效全面治理甲醛、苯、氨和TVOC等有害气体；海泰纳米产品经过江苏省疾控中心检测，无毒、无害、无刺激性，且不会产生二次污染；海泰纳米提供从免费查找污染源至污染治理、治理达标验收等一系列服务，产品具有六年质保期；海泰纳米拥有全套有害气体检测仪器，能够对治理过程进行全方位检测控制，确保室内环保。

中奖名单：

上周幸运获得免费检测的读者是：

孙女士(郑士秀) 189****860

王昌乐(杨丽琴) 138****678

幸运获得净化宝的读者是：

谢鹏 159****544

王建 136****166

吴咸秀 139****019

本版采写 王燕

家风尚 引领生活

现代快报 2009居家风尚大奖

一、综合类大奖

1. 2009南京家装十大影响力品牌

候选名单：（以下是有奖项而尚未得奖，均可参加投票。本项大奖因为具有相对的专业性，最终将由快报组织的专家评审团综合读者的投票结果评定。）

二、家装公司类奖项

2. 消费者最满意的十大家装公司

（本次活动的主要依据快报“居友”周刊举办的“人人点评”工地环节评选出，同时我们也欢迎广大业主投票选出自己观点。）

3. 设计风尚奖

4. 新劲品牌奖

候选名单

龙腾装饰、润华装饰、中保龙装饰、爱庭装饰、爱华装饰、沪润装饰、宜正宜装饰、北京东易日盛装饰、北京龙发装饰、北京七之峰装饰、北京正光宜装饰、北京元洲装饰、汇丰尼艺装饰、加德瓦装饰、极装装饰、红牛装饰、梦飞装饰、易居空间装饰、臻装装饰、百合装饰、欧宝装饰、三三马装饰、爱果装饰、全川装饰、雅居装饰、精英装饰、爱尚装饰、华阳装饰、华阳装饰、元居装饰、君悦装饰、碧水大大装饰、尚邦装饰、聚宝装饰、尚领装饰、君王装饰、嘉怡装饰、博雅装饰、天生装饰、东正装饰、城振装饰、吉圣装饰、梵A装饰、尚淳装饰、名品装饰、精典装饰、米兰家居生活馆、天马环境设计有限公司、清美

三、装饰建材类奖项

5. 品质风尚奖

6. 创新风尚奖

7. 环保风尚奖

8. 潮流风尚奖

地板类候选名单

森堡地板、华帝地板、安信地板、大自然地板、三强木地板、爱斯曼地板、圣象地板、摩兰地板、紫荆地板、世康地板、尚兰博威芯地板、富林地板、瑞宏地板、中伟龙地板、千适地板、菲格拉地板、方圆地板、世友地板、惠尔地板、柏林地板、四季地板

管道类候选名单

恒乐钢排、志邦钢排、欧派钢排、东方邦太钢排、妙虹钢排、威力钢排、开米钢排、中伟龙钢排、老佛爷钢排、利圣钢排、非晶钢排、静音钢排、欧尼钢排

卫浴类候选名单

汉斯格雅、科勒、九牧、东鹏、箭牌、美加华、从恩诗、乐家、航标、安芝、尚高、凌仪、TOTO、宝洛、洁特、美标、金莎丽、箭牌、摩恩、乐思、乐伊、琪恩、美、美、市三

木门衣柜类候选名单

豪凡木门、承臣移门衣柜、索菲亚移门衣柜、好莱客滑衣柜、名象木门、雅迪斯衣柜、麦头木门、凯朗木门、陈英德移门衣柜、白城世纪木门

家庭冷暖类候选名单

正青冷暖、毛毛冷暖、科宁舒适家居、金劫雷利冷暖、奥贝机车暖、克乐暖、洛卡地板、游卡奇地板、杰纳地暖、艾美力克冷暖、菲麻冷暖、帝歌冷暖、铂浪冷暖、天和冷暖

四、家居卖场类

9. 领军品牌奖

10. 时尚先锋奖

候选名单：

红星国际家居中央馆店、宜家家居、红星国际家居易购店、红星美凯龙家居广场、红星美凯龙家居广场、金彭国际家居连锁店、金彭国际家居连锁店、红星国际家居连锁店、红星国际家居连锁店、红星国际家居连锁店、红星国际家居连锁店、华泰MALL、红星国际家居连锁店、青方国际家居连锁店、双凤乐购旗舰店、大丰家居、华东家具城、巨湖装饰城

风尚大奖评选表（候选名单排名不分先后）

参与方式 请编辑短信“各奖项之前的代码+候选名单”发送至13776684288，为便于最后的选票识别统计，每条短信只能选一个奖项的一个候选名单。比如：张女士要选东方邦太橱柜为环保风尚奖，那么她所编辑的短信内容就为“7东方邦太”。

奖品设置

本次活动的投票截至2009年12月31日。

一等奖1名，二等奖2名，奖品分别为价值5000元和2000元现金抵用券（由红星美凯龙和红星国际家居提供）；鼓励奖15名，奖品为价值200元的家居装饰用品（红太阳建材家居店提供）。