

60个“小人精”欢聚建邺万达, 20名“随行天使”收获惊喜: 和芬兰圣诞老人有个约会

上周,本报“时尚小人精”活动最后一场分站赛和圣诞特别活动,相继在玉桥市场和建邺万达广场举行,连续两天的“小人精”PK,把活动推向了前所未有的高潮。周六,60个“小人精”齐聚建邺万达广场,经过动画人物扮演、T台秀、才艺表演三轮激烈角逐,产生了20名圣诞老人随行天使。他们将在本月22日-25日,与来自芬兰的圣诞老人一起参加建邺万达广场的系列圣诞活动,零距离接触原汁原味的圣诞文化。

快报记者 曹茜

8名“小人精”成为大众小评审

在得知玉桥市场的分站赛是最后一场后,“小人精”的网络投票竞争进入白热化,高手也都在这场分站赛中纷纷浮出水面。这不,西祠上的网络小红人卡卡就来到了比赛现场,一身潮人装扮让众人大呼过瘾:上身皮草背心,下身小热裤和雪地靴,再搭上红色棉袜,酷酷地戴顶帽子,架一副没有镜片的眼镜,吸引了全场人的目光。要知道,虽然只有3岁,但她的回头率绝对百分百。最后,乖巧伶俐的卜婷萱在强大的亲友团支持下,险胜网络达人卡卡,成为本周的“人气冠军”。而本场产生的8名“小人精”,也都全部晋级周六的圣诞老人随行天使选拔赛,成为大众小评审。

60个“小人精”齐聚万达迎圣诞

继最后一场分站赛后,周六,“时尚小人精”圣诞特别活动在建邺万达广场火热举行。60个“小人精”欢聚一堂,参与建邺万达广场的圣诞老人随行天

使选拔赛。台上,30个候选随行天使使出浑身解数,秀才艺、扮动画人物。台下,30个大众小评审聚精会神,投票打分。

兔八哥、灰太狼、白雪公主、蝙蝠侠、功夫熊猫……在第一轮动画人物扮演PK赛中,小朋友们熟悉的卡通人物争相走上了舞台,“小人精”们穿上精心准备的动画人物服饰,将动画形象演绎得惟妙惟肖。轮到第三组圣诞主题,10个宝宝扮演的圣诞老人和圣诞女郎齐齐亮相,大红的圣诞装、红色尖顶帽、白花花的胡须,除了全套的圣诞老人装扮,26号陈鸿锦、29号李心怡更是不约而同地背上了沉甸甸的圣诞礼包,把文具、玩偶、蛋糕等礼物抛向现场,让观众提前感受到浓浓的圣诞气氛。

20个宝宝和芬兰圣诞老人有个约会

第三轮才艺表演将现场气氛推向高潮。藏族舞、打龙拳、吹长笛、铃鼓舞、讲故事、唱歌……“小人精”们各怀才艺,精彩的表演引得现场观众将舞台围了里三层外三层。7岁女孩张昕冉跳的铃鼓舞绝对具有专业水准,



装扮成动物的小朋友在建邺万达广场亮相 快报记者 洪波 摄

6岁男孩陈鸿锦用中、英、韩三国语言做完自我介绍后,一曲高亢的《自由飞翔》让观众频频鼓掌,他更是冲到台前和评委握手,还真有几分明星的气魄。

经过一番激烈角逐,在30个候选圣诞老人随行天使中产生了15名“随行天使”,而担任评委的江苏少儿频道节目主持

人QQ姐姐也在现场的30个小评审中抽出了5名“随行天使”。据悉,这20个宝宝将参加由建邺万达广场举办的系列圣诞活动,和从芬兰来的圣诞老人亲密接触。而第一名20号和第二名30号,更将获得由建邺万达广场提供的飞往芬兰的往返机票。

江苏考古奠基人 尹焕章诞辰100周年 他曾护送国宝西迁

提起尹焕章,知道的人并不是很多。南京文化的源头“湖熟文化”,最早是由他命名的。昨日,在“湖熟文化命名五十周年暨尹焕章先生诞辰一百周年”的纪念活动上,社会各界一起缅怀了这位江苏考古界的奠基人。

尹焕章生于河南南阳,20岁时到当时的中央研究所史语所工作。后来参加殷墟考古,开始了他一生的考古事业。

南京博物院院长龚良介绍,抗战开始,尹先生奉命将河南辉县、濬县、汲县等处出土的铜器押运至汉口,在郑州时,火车遭到日本人轰炸。轰炸过后,尹先生以为文物都被毁掉了,顿时泪如雨下。没想到火车站的工作人员从封条上看出这些是珍贵的东西,早已将文物转移到安全的地方。

1939年,尹焕章转入国立中央博物院筹备处,只身一人到四川乐山看管文物,直到1946年冬文物回迁,尹先生又一人押运这批文物回到南京。在长达7年的时间里,尹焕章保管的文物,在战乱中、迁徙中未损一件。

“湖熟文化”于上世纪50年代在江宁湖熟镇发现。历经10年研究,1959年12月尹焕章和当时的南博院长曾昭口一起发表论文,将其命名为“湖熟文化”。

龚良院长介绍,尹焕章亲自调查过的古文化遗址占江苏遗址总数的70%,涵盖了秦淮河流域、宁镇山脉、太湖流域、仪六地区、淮阴地区、洪泽湖地区、徐州地区,2008年荣获全国考古十大新发现的“阖闾城遗址”,以及被命名的“梁王城遗址”,均在尹先生的考古日记中有详细的调查记录。

见习记者 赵晨

上周末楼市上演最后的“疯狂” 三天新房卖了2200多套

12月31日,楼市优惠大限!与寒冷天气形成鲜明反差的是,购房人的买房热情不减:12月18日南京市商品住房认购778套、19日认购801套、20日认购644套……明明国家刚刚“高调”地表示要遏制高房价,买房人怎么还在为高房价“买单”?

楼市依然很火: 上周末一天卖了 801套房子

“上传的数据的确很异常。”南京网上房地产一名工作人员对近几天的商品住房(新房)认购数据大增,也有点吃不准,仔细查看了下,没发现什么问题,很多楼盘都是据实上传了买房人的认购数据。

数据显示,12月18日,南京市商品住房认购量为778套;19日周六,这一数据突破800套,达到801套,这是两年来单日认购的最高点;20日(截止到18点),当天商品住房认购仍居高不下,为644套。

“这不是一个真实市场的反映。”相关人士解释说,主要是12月31日南京楼市优惠大限将至,而地方政府并没有给出一个是否延期的明确说法,这的确导致了一些买房人在10月份以后抢着买房,这部分买房人很多是在10月份、11月份买的房子,而楼盘则赶在12月份最后的10多天时间传输数据,就是为了让这些前期买房的人享受到政策优惠。

江宁一家楼盘方面也坦然表示,他们周六当天就向“网上房地产”传输了近200套买房人的数据,之前早就签订了认购协议,这次是集中传输,主要是为了尽快网上备案(优惠政策以合同备案时间为准),让买房人享受到购房优惠政策。

业内人士: 买房人对房价调控 预期缺乏信心

“抢时间备案以获购房优惠的说法不假。”南京福舍投资顾问有限公司总经理史东表示,除了这个原因之外,17日当天,南京市国土部门土地拍卖的结果也让买房人心寒,江宁、浦口、马群的三块地,成交价都是出让底价的两倍以上,这就意味着房价的地价成本没有下降的可能性。

史东分析说,现在楼市的刚性及改善型需求已经被大大抑制住了,“既然地价便宜不下来,那么投资型的买房人现在趁着楼市优惠政策,大批吃进房源也未可知”。

不过,安居客研究机构人士认为,现在认购量持续居高不下,说明包括投资型买房人在内的各种买房人群“对房价调控的预期效果缺乏一定的信心”,如果买房人都认为房价降不下来,意味着不管现在楼市优惠是否取消,房地产市场想在短期内快速降温有很大的难度。

»楼市观察

买房人不认账 江北初现颓势

在其他区域商品住房销售火爆的同时,之前极力喊涨房价的江北,近日的认购量却是一片“愁云惨雾”。网上房地产数据显示,周六浦口区的商品住房认购量仅58套,昨天为48套。

记者调查发现,双休日两天江北共有7家1500多套房源上市,但两天100多套的认购量实在太寒碜。而这些赶在年底“跑盘”的开发商已经有所警觉,纷纷开出了优惠。比如:明发滨江新城推出15套顶楼的大户型房源,一律100万元/套,折算均价在4500—5100元/平方米之间;太平宝邸打出“契税补贴”的优惠,200多平方米以上大户型房源可以享受补贴2%的契税,在月底前还可领取3000—8000元不等的装修基金……

但事与愿违,江北一楼盘周六推出的100套房源,当天的认购套数还不足10套。有业内人士认为,江北大型户型的房源本来就滞销,这样“小打小闹”式的优惠,显然不能让购房者买单。“开发商太性急了,普通买房人承受不了”,已经出现了颓势,今年想再涨价肯定不可能了。

快报记者 尹晓波

中心开花 东西两把“火” 圣诞商战 商家预演狂欢

圣诞节转眼即至。对这样一个黄金销售季,南京的百货商家们自然不愿错过,在刚刚过去的这个双休日,新街口的百货大佬们摩拳擦掌,联手造势,预演圣诞的购物狂欢,赶在圣诞前开业的金鹰、万达两大巨头,则东边锣西边鼓,连点两把“火”,热闹的节日商战气息已是风起云涌。

主城:商家不惜重金造势

早在上个月末,南京的商家就开始为圣诞造势了,为布置与众不同的圣诞购物氛围,各商家不惜重金,煞费苦心。在中央商场、金鹰、德基、水游城等商家的门前,造型各异的圣诞树、圣诞老人已经立了起来,橱窗里挂满了叮叮当当的圣诞饰品,处处洋溢着圣诞的气氛。

“面对诱人的‘圣诞大餐’,相信任何商家都不愿错过。每年,南京新百都要投入几十万进行圣诞的装饰布置。”南京新百副总经理朱爱华表示,自2006年开始,新百就针对圣诞进行特别的布置,营造狂欢的购物氛围。

环境上营造氛围,促销上也毫不手软。上个周末,各大商家纷纷打出了罕见的折扣力度。中央商场满78元送88元电子券,金鹰则推出了全场“满588元送218元电子券”;新百商场继“88元送100”领跑圣诞之后,又推出了“满58元送68元礼金”的超值优惠。湖南路商圈的促销力度也丝毫不减,山西路百货推出了“满180送200电子券”的超值优惠,苏宁环球购物中心也打出了“买多少送多少”的超值折扣;与此同时,新城市广场为迎接四周年庆典,也在这个周末打出了低至5.5折的优惠活动。

河西:万达一天1000万

一天1000万!这是南京百货新军—万达旗下万千百货创下的河西商家新纪录。

上周五,南京最大的城市综合体—建邺河西万达广场开门迎客,9大主力店同时引爆。记者了解到,南京建邺万达广场总投资额超过100亿元,购物中心内拥有一条全南京最长的室内阳光步行街,引入一千多个品牌商家进驻经营,室内步行街将所有主力店连接在一起,足不出户就可以逛遍整个购物中心。

作为建邺万达广场百货主力店,万千百货的开业创造了南京乃至全国的促销纪录,“仅12月19日一天的销售额就突破了1000万”,万千百货有关负责人告诉记者,百货业的满百送券,通常都会给消费者设置一定的消费门槛,而万千开业时推出的购物“满1元送1元”活动因为不设消费门槛,大获消费者欢心。

仙林:金鹰强势引爆圣诞

无独有偶,赶在圣诞前开业的仙林金鹰天地也赚了个盆满钵满。据了解,仙林金鹰开业当天也取得了不俗的成绩,推出的“满300抵150”的罕见折扣在仙林一带引发了购物潮。仙林金鹰天地专为仙林大学城的同学量身定做了一款标志年轻时尚的GE YOUNG卡,以贴花积分形式享受特别礼遇,积齐相应数量点均有各类新颖回馈,不同时期的积分换礼不同,有效结合时令及节日等变换新意。使用YOUNG卡积分的同时,不影响享受原VIP卡折扣、积分、免费停车等各项增值服务。这里成了大学生休闲周末的好去处。

据了解,目前,金鹰仙林店主流消费群体整体偏年轻,衣恋旗下品牌、ESPRIT、Jack Jones、ADI-DAS、NIKE等时尚年轻的牌子已全部进驻。

“可以说,金鹰在仙林的布局,成功抢得了圣诞的商机。”仙林金鹰天地有关负责人表示,这个Shopping Mall的进驻,不但弥补了仙林地区一直没有大型百货业态的缺憾,也为南京的商业格局带来了新的变数。

快报记者 黄建军 朱国峰