

# 好电影烂电影都是买卖

□皮革业

上周六,去了趟电影院,下午一点多,门口已经人山人海了。难怪有人移植了笑话,说现在发“钱多,人傻,速来”短信的,全改导演了。赶上眼下的贺岁档,人傻不傻不好说,反正钱是不不少的。张艺谋的《三枪拍案惊奇》(以下简称《三枪》)票房四天就过了亿,至于目标,人家发行方不说了嘛,“一枪一亿五,三枪四亿五”,大伙儿拭目以待吧。

和张艺谋以往的电影一样,高票房的《三枪》引发了不同观点的争议。这很正常,基本上每一部电影都会遇到类似的情况,有人喜欢,有人不喜欢。一般情况下,如果喜欢的人多于不喜欢的人,我们就说这电影口碑不错,反之就是口碑不怎么样。

当然,也有人对这种判断存

在不同看法,比如《三枪》的出品人和监制张伟平在接受某媒体采访时就表示,“老百姓的口碑,就是电影院里人满为患的景象。”对于这个态度,我觉得有点偷换概念,票房好就“人满为患”,说的是一部电影的市场反应,是观众掏钱买票的消费行为,这可跟事后评价产生的“口碑”是两码事。

用个容易打岔的词来定义,看电影其实是一种“一次性消费行为”。我们去电影院,掏钱买票,看完电影,这事儿就算完了。跟洗澡、按摩、捏脚不同,人家服务业都是先享受后结账,没有说先交钱的;跟买冰箱、彩电、洗衣机也不同,看电影没法“包退包换”,更不存在保修期,根本没售后服务一说;连跟吃饭都不太一

样,下馆子赶上菜里有头发、苍蝇还能找老板买单,至少重上一盘吧。可电影不成,比如买了《三枪》的票,万一看到一半不爽,心里闹腾,你说我要换一场《十月围城》成吗?领位员最多客客气气地给您找一凉快的地方歇着,服务到此为止……一部电影票房好,只能说明宣传营销到位,市场认可度高,这个怎么说呢,就是买卖做得好,能卖,但不能证明这电影的口碑怎么样。

至于口碑这事,确实没有哪位专家、学者、影评人能站出来,拍着胸脯说自己的意见可以代表老百姓。但问题的关键在于,老百姓们对拆迁搬家的大事都很难统一思想,就更别提一部电影了。只可能是有人喜欢,有人腻歪了,任何发言评论都只可能

是个人意见。说到这里,未免有点替投资方心凉,“为老百姓拍电影”的口号要不一厢情愿,也只能是胸口贴毛的自吹自擂了。要不您就大宴天下,全部免费,无偿为精神文明建设添砖加瓦,也不算妄言吧。

电影还是要往开了看,叫座不叫好早成国际惯例了。美国影评界一哥罗杰·伊伯特够大牌了吧,铆足劲大骂《变形金刚2》弱智,能撼动人家8亿美元的全球票房吗?《暮光之城2:新月》在IMDB上的评分是4.6,核算出来口碑成绩严重不及格,可现在票房都破6亿美元了,还在全世界滚雪球呢,谁能有意见啊?

所以,还是张艺谋唱得对,他大舅他二舅都是他舅!好电影烂电影还都是买卖呢!

## 影碟机

### 向银河映像致敬



《复仇》Vengeance  
导演:杜琪峰 版本:蓝光/DVD  
出品:中国香港/法国(2009)  
推荐指数:★★★★

《复仇》最遭影迷诟病的是剧情:过气杀手为女复仇,组团队,然后共抗大佬。这样的故事过于简单甚至有些俗套,但相信真正的银河映像粉丝会看得很过瘾,杜琪峰沉浸在他自己的黑帮世界中,剧情在情怀面前显得非常渺小,整部电影虽然没有突破,但当看到那些熟悉的“风衣男”走位,相信每个人(至少是男性)都会无比激动。 □大瘦瘦

### >>>其他推荐

《奇恋爱情物语》  
导演:横滨聪子 看片渠道:DVD  
不可思议的另类之作,说天才太夸张,其怪诞荒唐程度,肯定能挑战你的想象力。

《等待幸福》  
导演:中井庸夫 看片渠道:DVD  
优美干净的画面,奇妙的相遇。温情流淌,常在我心。

《爱的曝光》  
导演:园子温 看片渠道:BT  
近四小时的片长,考验诸位的膀胱功能,纯情变态,宗教,更有靓仔AV女郎。

## >>助听器

### 从西方到东方

新裤子《Go East》  
厂牌:摩登天空  
推荐指数:★★★★☆  
从西方到东方,这是新裤子乐队几年间最大的变化。自专辑《龙虎人丹》模仿李小龙开始,到《野人也有爱》对大陆早期摇滚乐的复古(加上回力鞋与梅花衫等国货精品),这些与东方相关的概念让他们终于在文化层面上具备了时代意义。新裤子并不是第一拨强调东方色彩的中国音乐人,谢津唱过“蓝脸的窦尔敦”,郑钧曾采样佉族民歌,子曰乐队被称作相声摇滚,二手玫瑰巧用二人转……但比较起来,新裤子更加时髦,他们强调的“东方”不那么《百家讲坛》,而更贴近时尚。东方只是噱头,音乐还是Disco。 □王硕

### >>>其他推荐

郑秀文《信》  
自全面复出后,郑秀文不仅拍电影开个唱写专栏,还推出了这张质量上足以超过她过去所有专辑的《信》。

### >>>其他推荐

蕾哈娜《Rated R》  
恋情失败后,蕾哈娜开始以新的形象定位,不再像从前那样“打起手鼓唱起歌”,做了这张情绪压抑的《限制级》(Rated R),带着相对而言强烈的暴力、血腥气势,女权主义色彩咄咄逼人。

克里斯·布朗《Graffiti》  
与前女友同期发片,对克里斯·布朗没什么好处,这张《涂鸦》(Graffiti)让人大跌眼镜。

## >>数说

### 200万元

日前,自称台湾魔术师刘谦同门师弟的李苏阳对某媒体爆料,说刘谦当初是靠砸200万才有机会上春晚。事后刘谦否认李苏阳是他师弟。对于200万的“春晚价”,刘谦则不无讽刺地说,“对于上春晚来说也未免太便宜了吧!能出得起这个价钱的人应该不少啊……明年看你们的了!”

### 440港元

继去年底的裁员风暴、上个月月的罢工示威,加上不久前去世的“老戏骨”陈鸿烈被曝是过劳导致猝死,一年来深陷“不近人情、压榨员工”倒戈声中的TVB,近日又被爆出二三线演员每月底薪少得可怜,只有440港元。据悉,签全约的艺人外出拍戏,TVB的抽成高达50%。

### 5个

赵本山的经纪人高大宽透露,虽然赵本山未入住春晚驻地,不过他和一位编剧已为小沈阳创作了5个剧本,至于用哪一个,还没与春晚导演金越进行具体的沟通。他表示,按照目前的设想,是希望赵本山和小沈阳各演一个小品,但也不排除最后二人合演。

### 5000万元

《十月围城》中为李宇春拍摄片尾曲MV的导演张一白表示,仅李宇春一人就能有5000万的票房号召力。监制陈可辛接受记者采访时也大方承认,起用李宇春的确是冲着她巨大的人气。李宇春本人倒是很谦虚地表示,首次“触电”,在诸位前辈面前不敢妄称有号召力,还要多学习。

### 1亿元

骂声中,《三枪拍案惊奇》票房扶摇直上,四天就突破了1亿元大关,成为今年第一部破亿的贺岁片。也刷新了张艺谋的个人纪录——2006年《满城尽带黄金甲》首周票房成绩是9600万元。《三枪拍案惊奇》上映前,片方预计能取得4.5亿的票房,也就是说,这一枪下去就是1.5亿。

## 读图 Photoshop

### 杯具啊!

很久很久以前,易中天老师讲“三国”时动情地说:“悲剧啊!”这个视频截图一度成为最流行的网络签名。如今网友又将悲剧精神发扬光大,总结出“人生就像一张茶几,上面摆满了杯具”、“人生就像一个浴缸,你可以把它看成杯具,也可以看成洗具”等至理名言。“杯具”的最新应用是寄托师嘱——前几天,常宝华收侯耀华为徒,就送了他一个杯具。 CFP图



辛辣的杯具。《十月围城》首映式,梁家辉、曾志伟喝洒。

小概率杯具。波姬·小丝咖啡里喝出异物。

有洗具(喜剧)潜质的杯具。杰克·布莱克砸奖杯取悦观众。

内含碱式碳酸铜的古老杯具。陆川新片《鸿门宴》启动仪式。

## 郭晶晶,又一位镇宅之妻

□韩松落

### “专栏”

从情定雅典奥运会开始,郭晶晶和霍启刚的恋情整整在我们视野里闪耀了六年,他们爱情的波折、反复、被搅拌上各种传言送到我们耳朵里,审美固然疲劳了,连丑闻也疲劳了,终于有传言说,霍震霆先生亲自证实,两人将在东亚运动会后举行婚礼。但随即又有消息说,霍震霆否认了这条婚讯,这样反反复复,连看的人都被磨得没了脾气,不知身在其中的郭晶晶感受如何?

霍家一直有迎娶名人的传统。霍英东的六个儿子,三个

娶的是明星。这背后的推动力,来自霍英东老先生,娶女明星、港姐,为的是增加霍震霆的公众影响力,就像英国王室给查尔斯王子选择戴安娜王妃——尽管王子真心想要的是卡米拉。为一个神话添上艳异亮色的,通常是个非同寻常的女人,资质平常的担不起这个重责。

所以,霍家与其说是在选媳妇,倒不如说是在选女大使,美不美倒在其次,身世清白、仪态端庄、性格沉稳、应对得体才是最重要的,比如朱玲玲,就胜在性格娴静,适合在公开场合亮相。曾看到一篇内地访问团在霍英东先生去世后撰写的回忆文章,提及他们出访香港,到霍家赴宴,见到了霍震霆和朱玲玲,而霍家当时还接待着内

地的体育代表团——到处需要露面,每天川流不息的来宾,实在需要一个具有震慑力的镇宅之妻。

而霍启刚和郭晶晶的恋情,其实是霍家体育战略的一部分,可想而知,即将嫁入霍家的郭晶晶,将要扮演的,是一个体育大使的角色,于霍家来说,媳妇易寻,而大使难得,要观察、要培养、要磨砺,而这漫长的等待,反复的否认、确认,大概都是磨砺的过程,目的在于锻造一位沉稳的女大使,一个新一代的镇宅之妻。

所以,尽管人们已经疲倦了,但霍家却兴致勃勃,慎重又慎重。婚礼是迟早的事,之所以推了又推,是因为,那其实是一个大使任职仪式。