

仙林金鹰“体验之旅”带您玩转新天地

12月18-20日,金鹰“体验之旅”正式从新街口金鹰出发,一天三趟,早、中、晚分为两个班次分别途经鼓楼、火车站、长途汽车东站以及大行宫、中山门、马群两条路线到达仙林金鹰天地,活力体验之旅开到家门口,直接送至仙林金鹰,方便贴心。

作为金鹰商厦在南京开设的第五家店,仙林店同样极具品牌号召力,衣恋旗下品牌、ESPRIT、Jack Jones、ADIDAS、NIKE 等时尚年轻的牌子全部进驻。

开业当天至12月20日,男装、女装、女鞋单柜付现满300抵150(特约品牌除外),花费立减,实惠加倍!衣恋、小熊、百家好、SCAT等标杆品牌300送7500积分,当即兑换150元礼金券;新款全线参加,年度巨献,仅此三天!

仙林店主流消费群体整体偏年轻,爱动好玩,仙林店专门为这一批人准备了大富翁抽奖游戏,12月18日至12月20日,购物满100元即可抽奖,时尚手套、暖杯、美发券、SPA券、大棒棒糖、耳机等,100%中奖。持12月在南京新街口店、金鹰天地、东方商城的购物发票也可以参加抽奖,优惠无边界。



仙林金鹰天地效果图

万达万千“扑”河西 金鹰“抢”仙林 两大商业巨无霸同天亮相

今天,12月18日,注定要写入南京的商业史。金鹰和万达两大商业巨头一东一西,在南京的商业版图上落下了两枚重量级棋子:建邺万达广场和仙林金鹰天地两个商业巨无霸同一天正式亮相。两大商业巨头“跑马圈地”新城区,南京新一轮的百货扩张就此拉开序幕。

万达选择河西,金鹰选择仙林,不难发现,此轮商业项目在南京的扩张并没有扎堆新街口,而是在新兴的消费市场区域寻求新的空间,新城区成了热门之选,同时,shopping mall、城市综合体这些新兴的业态成为了扩张的首选。

作为万达集团商业地产在南京的最大一笔投入,建邺万达广场这个投资高达100亿元项目落在河西的中轴线上。记者发现,在以南向北的江东路为主干道的河西地区,北部有新城市广场,南部有奥体中心的配套,而在这一带状地区,一直缺少一个足够体



建邺万达广场效果图

量的商业项目。据了解,建邺万达广场建筑面积就达到了27.5万平方米,面积相当于5个半中央商场。“在这个一站式购物中心内,吃饭、购物、看电影、唱歌,全能搞定,这是一个典型的城市综合体。”万达有关负责人如此介绍。在这个商业项目中,主力店万千百货颇值得一提,其最突出特色为超一流的“体贴”式服务体系。万千百货有关人士表示,万千百货这一定位与设计,除了考虑百货业的发展形式,更重要的是超前考虑消费者对环境健康、服务的适配性、品质的综合性等要求。

和万达一样,金鹰也同样选择了这种新业态,作为新一轮扩张的先锋。仙林金鹰天地,面积约11万平方米,作为仙林大学城第一家国际化shopping mall,也是汇集游玩、购物、美食、休闲、娱乐等诸多元素为一体的区域型商业中心。12月18日与仙林金鹰天地同期开业的南京金鹰购物中心仙林店,是金鹰商厦集团全力打造的南京地区第五家百货连锁店。在这个占地近4万平方米的商业项目中,时尚百货、高档超市、大型零售店群、中西餐饮、大型娱乐店群构成

主力业态,辅以小规模精品零售店及日常生活服务等设施。金鹰商厦集团人士表示,作为仙林地区第一个大型城市综合体项目,仙林金鹰天地已经有500余家国内外知名品牌店集聚在内。

记者了解到,除了河西和仙林,宁南、江宁、江北一样成了大型商业项目的拓展地。据记者了解,金鹰在江宁和河西的商业项目,2011年上半年同时开业;宁南的明发商业广场,2011年底将与火车站一起亮相;江北红太阳华东MALL的商业项目,也会于明年开业;另外,大洋百货也有在江北扩张的打算。

从依附新街口到城市“次商圈”,业内人士指出,南京商业面积的扩张已经到了一个新的阶段,在新街口等主城商圈的各种业态几近饱和的情况下,新商圈随居住人口、习性及城市规划外扩的态势已经形成。“河西的北部龙江目前非常成熟,河西的南部正在成长,万达选在河西南北的连接线上,可以兼顾北部龙江成熟的居住人群,也可以吸纳即将发展壮大的南部消费力。”

快报记者 黄建军



南京建邺万达广场 豪礼惠全城

万千百货,全国首创开业满送力度,仅限3天,穿着类商品满1元即送1元礼券,满2元送2元,上不封顶;黄金饰品零利润售卖,真正做到“全城谷底价”;Versace、Tex-land、周大福、亨吉利名表、Mind bridge、ecco等名品璀璨呈现;化妆品全场享受专柜促销外再10倍积分;水芝澳满200送100券再送10倍积分。

12月18日至20日,在沃尔玛一次性购物即可获刮刮卡一张,即刮即兑,人人有奖,奖品30000多份,派完为止;12月18日,前1000名在沃尔玛购物的客户,满68元就可凭活动单张角领取精美手拉购物车一个。

南京建邺万达广场“万达国际影城”在12月18日至1月31日开业前三天,持万达影迷卡可花20元看大片;12月18日至12月31日,全场全天下半价观影;12月18日至1月31日,持体验券可免费观看指定场次体验片,补25元看当季大片。

同时,在2009年的12月22日至25日期间,而斥巨资打造的南京建邺万达广场“北欧圣诞村”景观区也即将公开亮相。



中国驰名商标

宝庆银楼

精工良品 立信百年

快乐迎圣诞 开心送好礼

● 活动内容:

- 1、黄金饰品特惠价 298 元 / 克;
- 2、PT950 饰品特惠价 428 元 / 克;
- 3、K 金、银饰品 8.5 折优惠;
- 4、活动期间购珠宝首饰(镶嵌饰品、翡翠饰品)满 3000 元赠 1 克金条,满 6000 元赠 2 克金条。以此类推,多买多赠。
- 5、活动期间,凭当天购物发票均获赠精美挂历一本。(赠完为止)

● 活动时间:2009 年 12 月 19 日起
● 活动地点:太平南路宝庆银楼总店
及南京市区各自营专卖店(专柜)

Merry Christmas

