

现身上海街头买烟 衣着朴素无人识 倪萍真的老了

日前,央视前著名主持人倪萍出现在上海宝山街头,加盟《月嫂》剧组。这位朴素低调的女演员,拍完戏后,就在简陋的弄堂里逛街买烟,或许是因为拍摄地比较偏僻,满街寻找,竟然无果,她也只能讪讪地上车返回酒店。

穿着肥腿的牛仔裤,包裹在厚厚的羽绒服里,倪萍低调得让所有擦肩而过的人完全认不出来。虽然在央视工作多年,名噪一时,但她一直保持了很简朴的生活作风,据剧组博客介绍,前来拍戏的时候,她连助理也没有带,都是剧组临时安排的。岁月无情,当年的央视当

家花且倪萍,如今已年届50,她异常随和的态度,走在路上她几乎会和每一个工作人员打招呼。

倪萍完成拍摄后就单身在上海弄堂外的街道上逛悠起来,她逛了几家小店想买包烟,可惜拍摄地太偏僻,竟然都买不到,逛了十来分钟,剧组的车准备回酒店了,倪萍马上就与几个工作人员一起上车回酒店。倪萍买烟照被曝光后,网友对她满脸皱纹的容貌感到唏嘘不已。他们表示,不管过多少年他们依然都喜爱心中最和善的主持人倪萍。

王易



小野丽莎 个唱钦点百万钢琴

今年的圣诞节,“小野丽莎南京圣诞音乐会”将在南京人民大会堂精彩上演。昨天,记者从演出主办方江苏新天地演艺中心获悉,在给南京主办方的接待要求上,小野因为喜欢慢生活,有时候吃一顿饭可能超过3个小时,所以她需要“房间就要安静,吃饭时间要充分”。此外,她开出的乐器清单上全是世界顶级品牌:一支低音萨克斯要20多万元,而要借给小野老公的琴则钦点“9寸斯坦威”,价值150万元。这让南京主办方有点为难,因为南京仅有四台150万的斯坦威钢琴,于是演出方只好跟小野丽莎商量,如果最后租借不成将改成价值百万的“九尺雅马哈”。

见习记者 应嘉轩

赵传 9岁时就想当歌手

赵传将于1月15日在南京五台山体育馆举办个人演唱会。早在30多年前,仅仅9岁的赵传看到“Beatle”的演出后,他就梦想有一天也要成为一位歌手,虽然父母反对,但是作为他音乐启蒙老师的姐姐送给他的那把尼龙弦木吉他,再次坚定了他的音乐梦想。21岁的赵传背着吉他应征入伍,2年的军旅生涯中军歌和口号的磨砺让赵传的嗓音更加亢且独具爆发力,已经完全达到成为一名摇滚歌手的标准。退伍之后的几年里,赵传开始有了自己的乐队并通过充满激情、感染力的现场演出得到了数以千计歌迷的追捧。

快报记者 沈梅 通讯员 小令

快讯

《从头到脚说健康2》破纪录

以一部《从头到脚说健康》声名远播的曲黎敏教授,近日推出新作《从头到脚说健康2》。据悉,《从头到脚说健康》去年一年内销量轻松突破100万册,成为老百姓养生保健的枕边书。《从头到脚说健康》一书将传统养生文化阐述得深入浅出、亲切动人,赢得了2008年最佳养生图书、最佳作者等多项殊荣。而《从头到脚说健康2》更是以首印50万册的天量一举打破同类图书的首印纪录。

见习记者 应嘉轩

央视也爱搞“穿越”

首部穿越剧《神话》成央视八套开年大戏

“穿越文”流行了两三年,首部穿越题材电视剧《神话》也颇受央视青睐,被选定为2010年央视八套的开年大戏。15日下午,国内首部穿越题材电视剧《神话》在北京发布了终极版超长预告片,导演蒋家骏携主演胡歌、白冰、张萌以及新七小福队长王海祥出席现场,并隆重公布电视剧《神话》将作为中央电视台电视剧频道的开年大戏,于2010年初同观众见面。

央视抓年轻观众 《神话》成开年大戏

由于电视剧对收视率和广告份额特殊的贡献,有关电视剧播出的竞争也相当白热化,电视台在每年电视剧的“第一炮”——开年大戏的编排上也是煞费苦心。而此次,集穿越、打斗、爱情、喜剧等诸多元素的电视剧《神话》成为央视八套的开年大戏,也让人感觉到央视对年轻观众的一种倾斜。

而据导演蒋家骏介绍,电视剧《神话》在8月底完成拍摄后一直在进行紧张的后期制作。

为保证央视电视剧频道在2010年初播出,电视剧拍摄期间分三个组同时拍摄,后期收音也有三个团队,特技团队和配音团队几乎每天都连轴转,每天都只睡三四个小时,才得以保证在11月底时顺利完成了《神话》的后期制作。

手机成穿越道具 胡歌笑称没植入广告

“穿越文”已流行过多年,而电视剧选择穿越题材,《神话》尚属首例。发布会现场,《神话》公布了一段12分钟的超长片花。从片花看来电视剧《神话》的古代部分集凄美爱情、英雄传奇、历史史诗于一身;现代部分合亲情、智慧幽默、紧张悬疑为一体。

同样,跟“穿越文”一样,这部穿越电视剧也有相当多

“雷人”桥段。受伤时候让朋友叫“救护车”、打“麻醉药”,而这些名词都让生活在古代的人迷惑不解……尤其是胡歌扮演的易小川,带着一部手机穿越到了古代,待机时间还超长。那么,这个频频露面的手机是否成为古装剧中首部被植入的广告呢?胡歌表示,这部剧里手机确实只有一个型号,但是并非植入,因为牌子都贴了起来。

拍摄半年 监制成龙没有来探班

几年前,成龙和金喜善主演的电影《神话》获得良好的票房和口碑,主题曲《美丽的神话》也一时传唱。此次电视剧《神话》也由成龙担任监制,导演唐季礼担任艺术总监。但在采访中,张萌、白冰和胡歌表示,电视剧《神话》拍摄半年期间,成龙并未来过剧组探班,只是在启动仪式上露过面。而据出品方透露,在本月下旬的首播庆典上,成龙将有可能出席。

王易



五矿地产六十年相约
小野丽莎
圣诞音乐会
时间:2009年12月25日19:30
地点:南京人民大会堂
订票:4008101887 025-84572411

欧洲透视(Euro monitor)发布全球白电排名

海尔冰箱、洗衣机全球销量第一

日前,世界著名的消费市场研究机构Euromonitor(欧洲透视)发布2009年最新市场调研数据。海尔冰箱以10.4%的品牌市场占有率蝉联第一,海尔洗衣机则以品牌份额8.4%,跃居全球第一。这显示了海尔品牌在行业内的绝对领导地位,更意味着海尔产品得到了全球消费者的认可,老百姓在咱们家门口就能够用到具有全球顶级品质的海尔家电。

全球第一,品质有保障

当席卷全球的经济危机让任何一个企业都无法独善其身时,海尔集

团却能整合全球研发资源,不断满足客户需求,生产出具有全球竞争力的家电产品,并得到全球消费者的认可,在强手如林的世界家电品牌中脱颖而出,成为名副其实的“家电领袖”。

在国内,中怡康统计数据显示,海尔白电产品在中国市场的比重将近40%,占据了国内市场的半壁江山。国内的龙头地位为海尔在海外市场的开拓提供了强有力的支持。

用海尔产品,就是紧随世界潮流

据悉,从1990年产品出口创牌

开始,到2000年第一个海外基地投产运营,十多年来,海尔整合了全球研发资源,通过差异化的产品,为全球消费者提供美好住居生活的解决方案。海尔旗下的高端子品牌“卡萨帝”就是海尔满足高端群体需求的例证。为了打造这一品牌,海尔发挥全球29个三位一体的本土运营基地的优势,汇集了世界顶级设计师,推出了卡萨帝法式、意式、美式等一系列颠覆传统设计的高端冰箱,为海尔冰箱竞争全球市场注入了活力,并取得了出色的市场业绩。

据统计,在欧洲,海尔凭借卡萨

帝意式三门冰箱独创的抽屉式设计与时尚的外观,被欧洲消费者誉为“艺术品”,在德国,海尔结合欧洲人注重生活品质的特点,开发了“静音”系列洗衣机;在美国,为了满足消费者集中洗衣的生活习惯,海尔提供了一次性解决方案,推出了13公斤大容量洗衣机;在中国,海尔卡萨帝高端子品牌系列产品,已经成为白领消费者的首选……

15年磨一剑 全球老大放眼未来

海尔洗衣机通过整合全球研发资源,推出差异化和高附加值的产

品,不仅使海尔洗衣机在全球不同地区成为当地化主流产品,而且带来了品牌价值的不断提升!

一个品牌从诞生到成为全球大多数会经历漫长历程,大众汽车从1937年成立到2009年成为全球第一,用了72年,具有摩尔速度的IT领域的惠普电脑也用了34年,而年轻的海尔洗衣机仅仅用了15年就实现了这一目标!这个第一,不仅对海尔洗衣机和中国家电行业具有里程碑的意义,而且也那些正在全球化道路上艰难行进的中国品牌提供了可参考的模式。

妍雯

四明钟表店有限公司
眼镜城 南京四明钟表店有限公司眼镜城12.18盛大开业

超大的经营面积 超强的技术阵容 超多的中外名品 超低的零售价格

为您配制优质时尚的眼镜,完善的售后服务让您全无后顾之忧!

著名验光大师徐玲、陈莲蓉主持验光 配眼镜满100元送100元消费券 (隐形眼镜及护理用品除外)

活动时间2009年12月18日~2010年1月17日

南京四明钟表店有限公司眼镜城 地址:湖南路253号(湖南路商场正对面) 电话:83245835

本次活动解释权归本公司所有

Dior BOSS VERSACE
Charmant PRADA DURBAN ck
BUGIRO GUCCI ELLE PLAYBOY