

盘点 2009 家电圈系列报道之六

其内要“金玉”，其外也要“金玉” 2009年，家电大军“看上去很美”

如今，“时尚”在各个领域都成了关键词，家电圈也不例外。随着消费者对家用电器时尚氛围的追求，外观设计已成为家电产品的重要增值因素，从彩电、冰箱到厨房电器，家电大军纷纷要金玉其内也要金玉其外，力争“看上去很美”，越来越多的设计大奖成了众多家电品牌角逐的“奥斯卡”。

【彩电】 海信引发LED“轻薄”时尚

LED从一出道就开始不断挑战平板电视的“薄”极限，消费者对如此轻薄的LED更是青睐有加。2008年，海信率先挑起这场LED液晶薄的战火。

2009年，各个彩电商不断出新LED平板电视，更在不断挑战“薄”的新纪录。海尔推出的“T3”超薄模卡LED系列平均厚度仅为25mm，TCL的X10前壳边沿最薄厚度仅3mm，侧面接口最薄达到18mm，整机最薄厚度也就35mm，康佳e-LED88的最薄处仅有1.99cm。

TCL发起液晶“窄边”风潮

TCL推出的“经典窄边”M9与E9S两大系列液晶电视算是给窄边时尚一个完美的诠释。据TCL的研发人员介绍，“经典窄边”的设计理念，源于对电视产品最基本的需求洞察，那就是——如何让液晶电视看起来更纯粹，更享受。研发人员经过深入

评测发现，看电视其实是看电视的画面，干扰画面的东西越少就越舒服，就像在电影院看电影，荧屏就是无边框的，所以感觉视野非常广、现场感特别强。解决这种途径，就是要将液晶电视的边框变得更为纤细。“窄”理念的实现，必须从液晶屏的研发和设计开始，同时要有足够强大的显示技术，来支撑“窄屏”的画质显示，此外还要在制造过程中，保证全新设计理念在产品上的高品质实现，TCL创新性地地将液晶电视的边框大幅缩小到1.2cm，液晶电视的视野瞬间得以升级：边框几乎成了一条细边，一样的尺寸、一样的画面，经典窄边视野更宽广，而在相同尺寸当中，边框越小会让人觉得屏幕越大，视觉享受更真实。

【冰箱】 海尔打造“意式新鲜生活”

在愈发绚丽夺目的冰箱产品中，海尔卡萨帝意式三门冰箱这张“明星脸”始终是消费者关注的焦点，2009年度欧洲著名的Plus X大奖评选结果在德国科隆展会上揭晓，海尔卡萨帝冰箱再度荣获该项大奖。这是该系列产品第二次蝉联该殊荣，此次获奖的三款冰箱均是彩钢系列的海尔卡萨帝意式三门冰箱，凭借地地道道的欧洲设计和人性化的功能，受到欧洲创新技术奖评选机构Plus X Award的认可。其实在该系列产品上市时，就率先获得了欧洲三大工业设计大奖之一的“红点至尊大奖”。

卖点究竟在哪里？海尔卡萨

帝意式三门冰箱便捷方便的冷冻抽屉设计获得了评委们的一致赞誉，与传统的冰箱开门方式不同，海尔卡萨帝意式三门冰箱的抽屉式设计不但符合整体家居装修风格，而且更简捷方便，又提高冰箱底部空间的利用率，极大地方便了用户使用过程中物品的取放。另外，这三款获奖的卡萨帝意式三门冰箱更以时尚的外观、全自动制冰功能满足了欧洲高端消费者的需求。

【厨电】 方太开启厨电“Touch”新时代

方太O-Touch光影6系的上市，在业内引起了不小的震动，让消费者更是前所未有的耳目一新，100%的触摸，100%的嵌入——方太开启了厨电的“Touch”新时代，其独有的时尚感和设计感更是受到了越来越多年轻消费者的追捧。

作为方太O-Touch光影6系的设计亮点，触摸式的高科技操作方式的设计灵感来自于“光触屏”，为此方太投入巨资与全球顶级设计公司美国IDEO公司合作设计，将整块玻璃面板打造成超大的触摸屏界面，配以醒目的橙色O形光触按键，告别各种突兀的按钮，手指轻点就能开启各项功能，这种人机智能对话的触控方式，点亮了原本乏味的厨房生活。运用隐匿式的设计理念，采用“光触屏”时尚界面设计，更率先将蒸箱嵌入其中，成就了完美的人性化厨房科技、卓越品质的高端嵌入式厨房电器。

快报记者 王多

互联网电视几乎抢去了所有家电产品的风头，TCL更是互联网电视普及毫无疑问的最大功臣，记者近日获悉，本周六TCL将再次发起互联网电视为全角的全国团购，让更多的老百姓把互联网电视轻松“团”回家。



本周六，把互联网电视“团”回家 从26英寸到65英寸，TCL全线实现互联网电视梦想

实现三次全球升级 TCL互联网电视最“新鲜”

TCL自推出互联网电视以来，已进行了2次全球同步升级，不断增添精彩功能，如“在线搜索”、“在线卡拉OK”、“体感游戏”以及“远程教育”、“资讯快报”等，不但让TCL互联网电视的功能越来越强，也让众多已购机用户感到无比惊喜。据悉，TCL在成功完成了前两次升级后，如今已完成了第三次全球同步升级，此次升级让蓝光互联网电视系列实现“强大的在线观看”功能，已购机用户在家中也能轻松实现升级。

TCL相关销售人员告诉记者，TCL的互联网电视之所以受到追捧，主要是因为它拥有全球领先的操作系统、功能、内容服务等三大平台，操作系统平台独有的自动升级，让彩电永不过时；强大的功能平台，不断为电视添加功能版块，让影视观赏、游戏、娱乐等功能不断进化；丰富的内容服务平台，则为电视的影视、教育、资讯等内容实时更新。

65英寸互联网电视也参“团” TCL互联网电视全线五折起

一直以来，互联网电视的规

格主要集中在40英寸到46英寸的大尺寸规格，就在2009年即将结束之时，TCL向下延伸推出32英寸、26英寸等小尺寸的互联网电视，实施“卧室攻略”；随后又向上扩张推出了65英寸全球最大的互联网电视，强化“大屏幕”攻略，彻底结束了互联网电视的“断档”格局。对此TCL市场部有关负责人表示，互联网电视不仅走进客厅，还应走进卧室，这是电视网络化生存的必然。据透露，此次团购65英寸最大互联网电视也将参“团”。

团购贴士

报名方式：可通过全省各大TCL彩电专柜现场报名，也可直接拨打订购热线4006018098，还可通过QQ专用团购号码1402165808报名参与。

优惠类型：现在报名参加团购，享有多种优惠，除了定金翻倍以外，购买42英寸及以上蓝光互联网电视，有机会获赠价值1699元原装体感健身单车，购买42英寸及以上数字互联网电视，获赠价值2999元网络机顶盒，非常超值。而且还有新年鸿运大礼包赠送！
快报记者 王多



全民大团购，岁末大惊喜

TCL互联网电视全国大团购5折起

12月19日前预交50元定金，即可享受：

- 定金翻倍**
预交50元定金
抵购机款200元
- 免费赠送**
价值1699-2999元大礼包
(赠送或购买备注)
- 价值498元**
新年鸿运大礼包

购42英寸及以上蓝光互联网电视，
赠送价值1699元体感单车；
购42英寸及以上数字互联网电视，
赠送价值2999元网络机顶盒；

预交定金3重惊喜
(特价机不参加预订)

52寸全高清自然光液晶

团购惊爆价：**6999元** 限量

40寸全高清自然光液晶

团购惊爆价：**3999元** 限量

简单报名 轻松团购

电话报名：拨打全国团购热线4006018098 → 登记信息 → 获取团购号
现场报名：全省各大家电卖场/超市/百货TCL彩电专柜 → 登记团购信息
QQ报名：登录团购专用QQ号：1402165808 → 登记团购信息

12月19日凭团购卡或团购号到全省各大家电卖场/超市/百货TCL彩电专柜购机

团购价公布：汇总全国团购报名人数，计算团购折扣，12月19日活动商场现场公布全国统一团购优惠价！
报名截止时间：12月18日18:00

各地咨询电话：南京：4006018098 苏州：4006330611 尚逸：0513-81508999 无锡：0510-82326379
常州：0514-87205117 镇江：0511-85211718 扬州：0514-87205117 泰州：0523-86233216

等待二省钱