汽车优惠政策延期 优惠缩水一半

根据国务院总理温家宝9日主持召开的国务院常务会议要求,汽车下乡政策延长实施至明年年底,已纳入汽车下乡补贴渠道的摩托车下乡政策执行到2013年1月31日。与此同时,汽车以旧换新的单车补贴金额标准提高到5000元至1.8万元。并继续实施节能产品惠民工程,加大高效照明产品推广力度,将节能与新能源汽车示范推广试点城市由13个扩大到20个,选择5个城市进行对私人购买节能与新能源汽车给予补贴试点。

新政策体现以结构调整为主是车辆购置税政策变化。国务院常务会议9日决定,将减征1.6升及以下小排量乘用车车辆购置税的政策延长至2010年底,减按7.5%征收。这意味着,今年拉动汽车快速发展的小排量购置税优惠政策缩水一半。今年初,国家的政策曾调整为,从2009年1月20日至12月31日,对1.6升及以下排量乘用车减按5%征收车辆购置税,此前的标准是10%。

专家:新政策是机遇也是挑战

中国汽车工业协会常务副会长董扬:"国家延长购置税减免政策,有利于明年汽车市场的平稳发展,但与维持原汽车购置税减半政策相比,明年减按7.5%征收对我国节能减排不利、对中国汽车自主品牌发展不利、对明年汽车销量总体增长不利、对明年国家总税收也是有不利影响的。"

中国机械工业联合会常务副会长张小虞则表示:"延续购置税优惠政策对汽车产业、汽车市场和消费者都有好处。在汽车产业方面,明年有了购置税优惠政策的支持,实现产量再增加10%应该没有问题。若明年购置税优惠不存在,购车热情会大幅回落,导致汽车市场大起大落,对国民经济稳定发展不利。此外,鼓励1.6L及以下排量汽车,限制耗油高的大排量汽车,对调整汽车消费结构有利。"

汽车市场分析师周鹏波表示:"购置税优惠政策缩水会带动明年车市增长,但这种拉动作用将减弱。这次新政策出台,有点出乎市场预期,原来消费者认为新政策要么加大优惠幅度,要么将优惠的车型范围扩大,但是新政策在原来的基础减少了2.5%,这必将对消费者的购车心理产生影响,年底车市的抢购潮将不可避免,明年一季度的车市销量很可能会因此提前释放,明年年初车市很可能会因此呈现冷清局面。"

消费者:年底抢车不如明年换车

由于今年前11个月车市又现"井喷"且厂家产能有限,导致今年12月的车市再难寻经销商血拼价格的场面。

今年受到"1.6升以下轿车购置税减半"的政策刺激,1.6升以下的轿车成为了车市中最大的推手。主流品牌的畅销车型货源紧张,主流车型的提车周期也都长达半月甚至一个月以上。不仅如此,货源的紧张让市场成为了卖方市场,经销商也有挑剔客人的权利,有些1.6L排量车型的车型甚至出现加价千余元的现象。随着"购置税调整"的消息最终确定,当这个月底消费需求释放集中释放完毕后,新年的第一个月到春节之前,经销商为了集中突击春节前的消费热潮并备战第一个月甚至第一季度的"开门红",市场上或将会出现一个市场低点,车价也极有可能走低。这种情况下,一些精明的消费者就可以好好算了一笔账。

打算年底之前买一辆1.6L排量汽车的张先生告诉记者,11月份,市场上某品牌可以优惠4000元,但是到12月份,只能优惠1000元,虽然能少花一些购置税,但是车价涨得更多,他正在考虑明年三四月份再出手,"也许到了明年,货源充足,车价反而会低一些,明年1.6L排量以下车型的购置税将比今年增加2.5%,对于购买售价在10万元左右的消费者,将多支付2000多元的税款。购置税上涨的2000多元说不定可以从车价优惠中找回来。"

车企:加大对中小排量车型的投入

在今年购置税优惠政策出台后,很多车企都加大了对中小排量车型的投入,结构调整也趋于到位。明年车企怎样布局?部分车企仍然认为今年他们错失了一些机会,丰田汽车的高层就是如此。丰田汽车公司预计今年在中国的汽车销量约为70万辆,比2008年只增长20%。这一增长速度远远低于大市40%的增长。

丰田汽车负责中国区销售的高管野崎松寿称,虽然丰田汽车依据中国政府的汽车消费刺激政策,今年已经花了大量的精力在中小排量车型的调整上,但市场表现并不令人满意。即使明年的汽车销量增长会放缓,但是丰田会推出更多中小排量的车型,以取得竞争优势。

广汽本田负责人表示,购置税的减免极大提升了小排量汽车产品的销量,广汽本田年初推出的CITY锋范主力车型排量在1.6L以下,受利好政策的促进,短短几个月便已月销过万,成为广汽本田第二款年销突破十万的车型。而同样受惠于政策的新飞度也表现稳健,位居细分市场前三。作为直接受益者,广汽本田十分欢迎减征1.6L及以下小排量乘用车购置税政策的延续。

奇瑞汽车则表现得更加明确,奇瑞汽车销售有限公司副总经理郑兆瑞称:"奇瑞汽车明年依旧会把握国家政策,以推出中小型车为主。"据悉,这样的战略几乎被所有自主品牌摆上了案头。事实上,这种期待几乎代表了所有车企的想法。

各方反响不一

除了乐观还是乐观

——4S店经理谈新政影响

比亚迪雨田都灵4S店总经理黄小泉:我国汽车消费的刚性需求将在很长一段时间内都会存在,可能是5年,也可能是10年,甚至更长,对于有购车需求的消费者来说,不会因为多花个一两千元钱而不买车,所以我觉得明年的车市不会比今年差。12月10日得知明年的购置税新政后,我们立即向意向用户群发了政策告知短信。2010年的微调刚好促使一部分意向用户在本月底前购车,这些天的销售就异常火爆。有时候为了能使宜千把元还争得面红耳赤,刚好有优惠政策,为什么不争取呢?

东风本田运通店总经理刘兵:新政策的出台对于东风本田车型来说影响不是很大,因为东本旗下CR-V、思域、思铂睿三款车型均不低于1.8L排量。相反,1.6L排量车型购置税优惠减少,对客户选择1.6L还是1.8L车型的导向更加模糊,购置税不再成为客户放弃1.8L车型的理由。相信明年南京的车市会延续今年的火爆,但同时延续的也有提车困难等问题。目前东风本田车型全线缺货,思域的订单已经到3月份。

江苏苏物汽车贸易有限公司市场部丁少连:尽管购置税优惠政策缩水,但导向和带动作用仍具有积极意义。首先,它表明国家仍将积极推进节能减排政策,大力倡导小型车的发展。购置税优惠幅度缩小仍比没有优惠要好,它说明政府仍然非常看重汽车消费对经济增长的重要作用。另外,汽车企业也要逐渐适应这种政策的变化,通过自身调整增加新车销量。同时我们4S店也会结合相应的国家政策,以新的方式、新的方案促进销售。

广本雨田店市场部经理丁涌:2010年汽车购置税按7.5%征收。还是比较合理,也容易让人接受。明年的汽车市场购买力处于上升期,消费增长是必然的,汽车销售总体形势大好,受今年四季度冲量的惯性和农历新年较往年延迟的影响,可能会出现一季度销售仍会较旺;同时,购置税上调将刺激1.8排量车型的销售,2010年车市总体仍将保持增长态势。

海马雨田店市场部经理董燕:本次车购税调整对明年汽车市场如有不利影响也只会是短期的。拿海马来说,新一代普力马上市的销售火爆程度,是我们没有预想到的,现在我们店的订单已经排到了明年的4月份。本月底即将上市的又一竞争力非常大的A0级家轿五比特,市场定位、突出性能以及较高的性价比,对明年的车市又是一大冲击,对明年的车市我们将非常有信心。

北现万帮店市场部经理蒋伟:2010年汽车购置附加税调至7.5%,对我们万帮来说,明年的目标不难实现,汽车销售市场总体形势大好。江苏万帮在销售和服务已迈上新的台阶,展望2010年,在领先同行服务理念和技术设备的助推下,万帮现代的销售量和品牌价值还将不断上升,必将续写新的辉煌。

南京宝铁龙轩达4S店市场部伊经理:国家之所以会出台这样的政策,从某种程度上是考虑到道路基础建设及环保方面带来的压力。明年汽车市场的表现不会因为购车附加税的调整而带来过大的影响,但影响是肯定有的,这从许多客户要求在12月底之前提车就可以看得出来,如果说厂家能够在这个大环境下补贴消费者25%购置税或者进行部分车型的降价,那就可以抵消因国家政策的调整所带来的负面影响。

江苏天泓雪莱市场部张之彬:国家重新收紧税率,一定程度上是暗示明年车市会比今年更为火爆,从目前车市表现及订单统计情况来看,供不应求的现象在很长一段时间才能缓解。消费者近期关心的最大问题应该在春节前能否拿到车,税率上调导致支出"增加"则是次要矛盾。消费者不会因为小幅价格调整而放弃购车计划。江苏天泓作为南京唯一一家雪佛兰销售、售后双四星品牌南京一级代理商,将首先提高自身服务质量,其次在车价上给消费者最大优惠。

东风日产文华专营店销售部董涛:今年,我们文华专营店提前两个多月就完成了全年的销售任务,其中1.6排量的车型占大多数。虽然明年国家的购置税优惠幅度减少,但我们相信对明年的销量并不会造成不利影响。首先,有购车需求的消费者并不会因为少了2.5%的购置税优惠就不出手;其次,我们东风日产明年还将有新的车型上市,在价格、配置、服务等各方面都占据优势,所以我们对明年的销售抢乐观态度。此外,我们还针对很早就预订1.6升及以下排量车辆的客户,开展了补贴购置税的特别活动。

付蕾 汪庭竹 张颖

互动话题:购置税优惠"缩水"以后,1.6L还会是你的首选车型吗?为什么?

编辑短信"D+具体内容",电信用户发送到1065936060;联通用户发送到1065596060;移动用户如要编辑短信、彩信,则发送到1065830096060。

第三方报告

以旧换新 或成明年车市增长推力

车辆购置税减按7.5%征收,小排量车购置税费率上升,车主购车成本增加。但这并不能阻止真正想要购车的消费者,在1.6L以下级的车型中,最贵的车型购置税优惠幅度也就在两千多元左右。但关键问题是并非优惠多少,而应更多关注国家对汽车消费鼓励背后的动因。

有业内人士指出,2009年提前释放了2010年的汽车消费力,因此明年汽车市场的增长将会有所回落,这对正在复苏的中国经济将会受到影响。但从经验来看,任何对经济的刺激性政策必须在以渐进式方式实现,刺激与退出均应秉持这样的规则。很明显,国家对无节制的汽车消费所产生的负面影响已经察觉到,而采取了较为温和的提高购置税优惠幅度的方式应对明年的汽车消费市场。如果认为明年的汽车销量增长需购置税优惠政策来刺激,这本身就是对政策的误读。

从公布的新政中,人们发现汽车以旧换新的优惠幅度增加了,这也验证了国家对汽车市场健康发展的长远考虑。淘汰超标、超限的老旧车型,不仅提高了环境保护能力,还能带动新车销售,两全其美。因此汽车以旧换新政策才应是本次经济工作会议的重点。

专家观点:汽车数量急剧增长恐引发众多社会问题

有人担心庞大的汽车保有量将会对诸如道路资源、环境污染、城市管理等问题提出严峻挑战。北京外经贸大学经管学院陆辉对新的购置税政策表示了担忧。陆辉认为:"我们首先要了解我们的基本国情,人口基数大,道路资源有限,环境污染日益严重,如果毫无节制地鼓励汽车消费,我们的城市,我们的道路将不堪重负。因此如何科学地统筹进入汽车社会后所引发的各种社会问题,是我们目前值得重视的问题。"

《华商报》